

SIAL PARIS 2026: LAS SEÑALES SON POSITIVAS PARA LA GRAN CITA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

A nueve meses de su apertura, SIAL Paris 2026 muestra una dinámica comercial especialmente sólida. La próxima edición del mayor salón mundial de la alimentación, que se celebrará del 17 al 21 de octubre de 2026 en Paris Nord Villepinte, ya se perfila como un momento estratégico clave para las distintas ramas del sector agroalimentario. Estará impulsada por el dinamismo de los intercambios a escala mundial y por su papel como plataforma de referencia para las empresas francesas que deseen proyectarse a nivel internacional.



Una comercialización en fuerte aceleración

A día de hoy, ya se han comercializado 260.000 m² de superficie expositiva, es decir, un incremento del 16% con respecto a la edición anterior en la misma fecha. Este nivel confirma un impulso sólido y la voluntad de los expositores de aprovechar todas las oportunidades que SIAL Paris pone a su alcance. Varios sectores están ya casi completos. Por ejemplo, los ámbitos de la alimentación seca salada y la alimentación seca gourmet, la avicultura, la charcutería y la carne, así como los cereales y legumbres, frutas y hortalizas, presentan tasas de ocupación muy elevadas y ya cuentan con listas de espera. A este ritmo, SIAL Paris debería acoger a más de 8.000 expositores (frente a 7.500 en 2024), lo que confirma su capacidad de atracción sostenida entre todos los actores de la cadena y su posición de líder mundial. Paralelamente a estos sectores ya muy avanzados en términos de ocupación, SIAL Paris 2026 registra una fuerte dinámica de captación en varios ámbitos. La alimentación seca multiproducto, los productos dulces, los congelados y las bebidas figuran entre los que más nuevos expositores atraen en la actualidad, contribuyendo a la renovación y ampliación de la oferta presentada.



«Lo propio de un salón de alto rendimiento es aportar a la vez visibilidad, negocio y diversidad. En este punto, todos los indicadores son positivos y los datos de que disponemos confirman una dinámica muy favorable para SIAL Paris 2026.»

señala Audrey Ashworth, directora de SIAL Paris

Sectores impulsores y una oferta alineada con la evolución del mercado

SIAL Paris 2026 prosigue además la adaptación de su plan a los nuevos hábitos de consumo y a las expectativas de los compradores, con, en particular, un pabellón íntegramente dedicado al snacking y a los productos de catering. Una evolución pensada para mejorar la claridad de la oferta y reforzar la eficacia de los recorridos de visita. La edición de 2026 también estará marcada por nuevas animaciones experienciales en torno a la panadería y la pizza.

LAS CIFRAS CLAVE (a fecha de hoy)

+16%

de superficie comercializada vs 2024

260.000m2

brutos ya reservados

8.000

expositores esperados

TOP 5 SECTORES EN SUPERFICIE

1.

Alimentos secos salados

2.

Carne

3.

Productos dulces, pastelería y panadería fina

4.

Productos lácteos

5.

Productos congelados

Un escaparate internacional cada vez más estratégico

SIAL Paris confirma su estatus de plataforma mundial de intercambios agroalimentarios. A día de hoy, Italia, España, Turquía, Grecia y, por supuesto, Francia componen el Top 5 de países expositores, lo que refleja un fuerte compromiso de los grandes países exportadores europeos. En un contexto en el que las oportunidades de desarrollo se concentran cada vez más en el ámbito internacional, la fuerte movilización de los actores mundiales posiciona a SIAL Paris como una palanca clave para las empresas francesas en busca de nuevos motores de crecimiento.



TOP 5 PAÍSES EXPOSITORES EN SUPERFICIE (fecha de hoy)

1.

Italia

2.

España

3.

Turquía

4.

Grecia

5.

Francia

Francia en SIAL Paris 2026: entre la intensificación de la competencia y oportunidades de crecimiento

País anfitrión, Francia figura naturalmente entre las cinco primeras naciones expositoras. Sin embargo, su posición se ve muy desafiada por países que han comprendido que la exportación es una variable importante para garantizar su autonomía en su mercado doméstico: es el caso, en particular, de Italia y España. En este estadio, Île-de-France, Hauts-de-France, Bretaña, Países del Loira y Normandía constituyen el Top 5 de las regiones francesas representadas en el salón. Más allá de su capacidad para animar sus pabellones a lo largo de todo SIAL Paris, estas regiones se distinguen por su compromiso en valorizar la innovación y acompañar a las empresas en sus estrategias de desarrollo, especialmente en el ámbito internacional. Algunas despliegan a este respecto iniciativas estructurantes, como los Hauts-de-France con el concurso regional de innovación Food Creativ, o Île-de-France que, a través de AgroAlia, organiza momentos de intercambio y de toma de palabra con sus empresas. En estrecha colaboración con las regiones, SIAL Paris pretende poner de relieve estas iniciativas y estas dinámicas colectivas, especialmente en el seno de SIAL for Change, que será uno de sus espacios de expresión. Al movilizar a la totalidad de los actores clave de la cadena —el Ministerio de Agricultura, Agroalimentación y Soberanía Alimentaria, ANIA, La Coopération Agricole, Business France y las interprofesiones—, SIAL Paris se compromete a crear las condiciones favorables al desarrollo internacional de las empresas francesas.

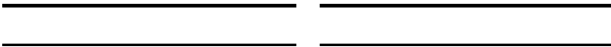


FOCUS Francia TOP 5 REGIONES

1. Île-de-France
2. Hauts-de-France
3. Bretagne
4. Pays de la Loire
5. Normandie

ZEST

A nueve meses de su apertura, SIAL Paris 2026 muestra indicadores muy positivos, confirmando su posición como gran cita mundial de la alimentación. Ya se han comercializado 260.000 m² (+16% respecto a la edición anterior), con varios sectores próximos a la saturación y más de 8.000 expositores esperados. La edición 2026 se distingue por una oferta alineada con las evoluciones del mercado, especialmente con un pabellón dedicado al snacking y a los productos de catering, así como nuevas animaciones en torno a la panadería y la pizza. Fuertemente internacional, el salón moviliza a los grandes países exportadores y constituye una palanca estratégica de desarrollo a la exportación para las empresas francesas, en estrecha colaboración con las regiones y los actores institucionales del sector.



ACERCA DE SIAL PARIS

Organizado por Comexposium, SIAL Paris es el mayor salón profesional mundial de alimentación con 8000 exposantes esperados y 400 000 productos presentados. Generador de negocio, propone cada dos años un análisis único de las tendencias y oportunidades del sector. El evento forma parte de SIAL Network, la red mundial más importante de salones dedicados a la alimentación y las bebidas que reúne, a través de once citas regulares (SIAL Paris, SIAL Canada en Montreal y Toronto, SIAL en China en Shanghái y Guangzhou, SIAL Interfood en Yakarta, SIAL en India en Mumbai, Food & Drinks Malaysia by SIAL en Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Salon du Fromage et des Produits Laitiers y Djazagro en Argel), 17 000 expositores y 700 000 profesionales procedentes de 205 países. La próxima edición de SIAL Paris tendrá lugar del 17 al 21 de octubre de 2026 en Paris Nord Villepinte.

www.sialparis.fr

