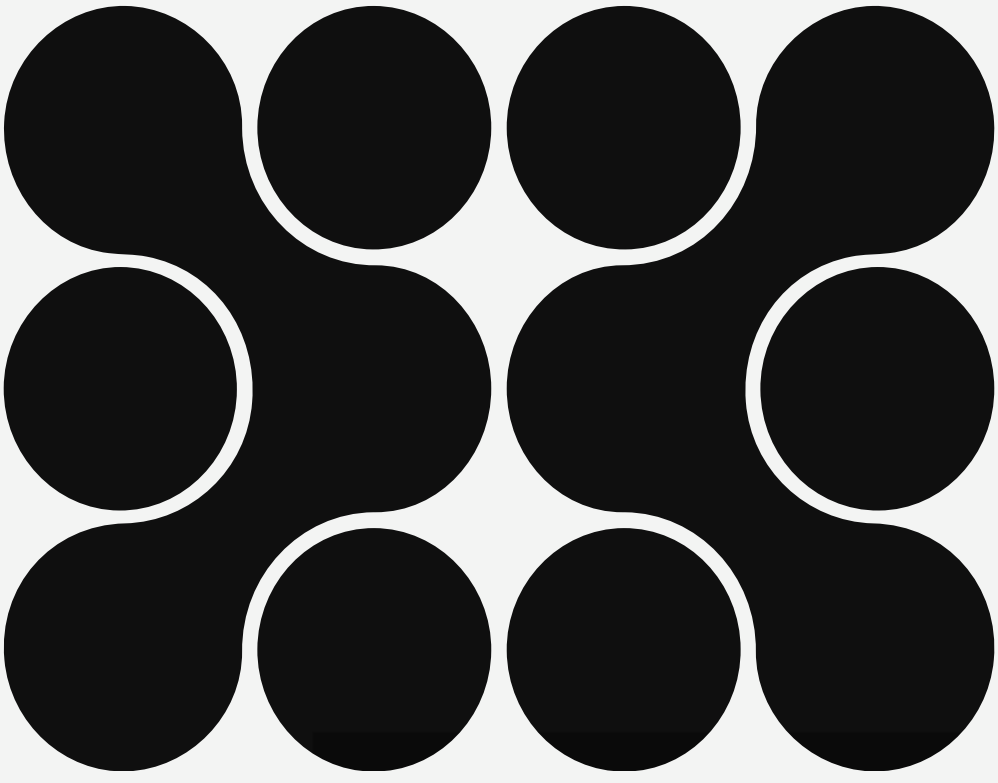
2025

INFLUS B2B

Construcción y arquitectura / Energía / Logística / Marketing y estrategia digital / Recursos Humanos y Consultoría / Retail / Transformación digital empresarial



¿QUIÉN MANDA EN LA INDUSTRIA B2B?

El poder de los líderes de opinión dentro de las industrias

evercom®

EL PAPEL DE LAS RRSS PARA LLEGAR A POTENCIALES CLIENTES

Durante años, las redes sociales han sido principalmente consideradas un canal exclusivo del entorno B2C. Un espacio que, por su naturaleza inicialmente diseñada para el usuario final, se han consolidado como **plataformas para conectar con consumidores**, a través de contenidos llamativos y mensajes emocionales.

Sin embargo, esta percepción ha cambiado radicalmente con los años, dando paso a la progresiva incorporación de perfiles profesionales que van más allá del carácter lúdico de estas herramientas. Las plataformas digitales **se han transformado en espacios clave también para el entorno B2B**, permitiendo a las empresas construir reputación, generar leads cualificados, posicionarse como referentes en su sector y establecer relaciones de valor con otros profesionales y organizaciones.

En este nuevo escenario, los *influencers* B2B emergen como actores fundamentales. A diferencia del *influencer* tradicional, cuyo alcance se mide principalmente en seguidores y ***engagement*** masivo, **el *influencer* B2B se distingue por su autoridad técnica, su experiencia y conocimientos reales en el sector y su capacidad para influir en decisiones estratégicas dentro de la industria**. Estos perfiles no solo comunican, sino que forman parte activa del ecosistema profesional: asesoran, forman, analizan tendencias y, sobre todo, generan confianza en otros profesionales.

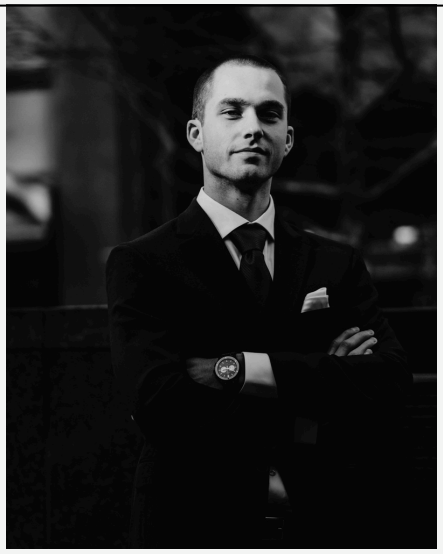
Su papel es especialmente valioso en entornos complejos, donde las decisiones de compra implican procesos largos, inversiones significativas y un profundo conocimiento técnico. Aquí es donde **la figura del *influencer* B2B cobra fuerza como catalizador entre marcas y audiencias altamente especializadas** o profesionales, amplificando mensajes con credibilidad y generando conexiones auténticas basadas en el conocimiento compartido.

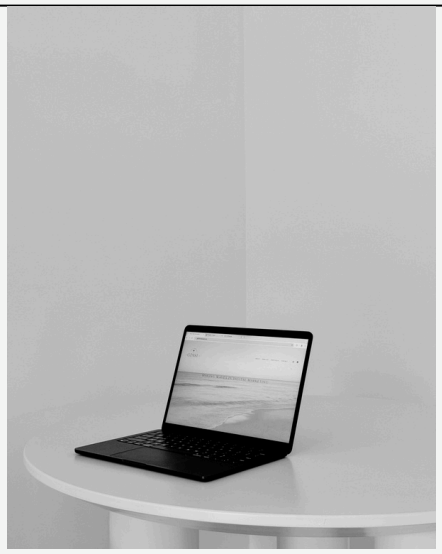
Este documento reúne a los **principales referentes del ámbito B2B en redes sociales**, perfiles que están transformando la forma en la que las industrias de todo tipo comunican, educan e innovan. Conocerlos es dar un paso más hacia una estrategia digital más sólida, conectada y alineada con las nuevas dinámicas de comunicación profesional.

EL AUGE DE LOS EXPERTOS QUE TRANSFORMAN INDUSTRIAS

En un mundo cada vez más interconectado y especializado, la figura del *influencer* ha trascendido el ámbito del consumo masivo para afianzarse con fuerza en los entornos profesionales. Así surge el concepto de *influencer* B2B (*business to business*), un perfil que no busca incidir en las decisiones del consumidor final, sino en las de empresas, directivos y profesionales del sector. Lejos de la popularidad basada en el entretenimiento o el *lifestyle*, **su influencia proviene del conocimiento, la experiencia y la autoridad en áreas concretas** y tan diversas como las nuevas tecnologías, el marketing, los recursos humanos o las energías renovables.

EL AUGE DE LOS EXPERTOS QUE TRANSFORMAN INDUSTRIAS





¿QUIÉNES SON LOS INFLUENCERS B2B?

Los *influencers* B2B son expertos reconocidos en su ámbito, ya sea por su trayectoria profesional, su capacidad para comunicar con claridad o por su visión sobre el futuro de su sector. Dado su nivel de especialización, su contenido se orienta principalmente a otros profesionales y suele estar enfocado en la divulgación técnica, el análisis de tendencias, la formación o la generación de debate sobre desafíos estratégicos.

Estas voces de autoridad **lideran principalmente plataformas como LinkedIn, podcasts, *newsletters*, columnas en medios especializados**, y en menor medida YouTube o eventos en *streaming*. No obstante, la expansión de las empresas y perfiles profesionales en RRSS, así como las nuevas tendencias de creación de contenido, han llevado a muchos de ellos a conquistar plataformas más dinámicas como Instagram, X o Tik Tok.

SECTORES DONDE LOS INFLUENCERS B2B ESPAÑOLES MARCAN TENDENCIA

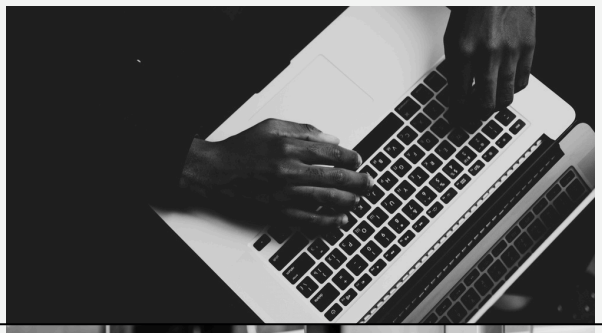
Más allá del volumen de seguidores y del formato que utilicen, el valor de estos referentes reside en su credibilidad, la calidad del contenido y la conexión genuina con una comunidad profesional activa. El abanico de áreas en las que pueden aportar es muy amplio. En España, algunos de los líderes de opinión más influyentes se sitúan en territorios tan diversos como **la inteligencia artificial, la ciberseguridad, las energías renovables, el marketing o el liderazgo empresarial**.
A continuación, profundizamos en algunos de ellos:

1
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DIGITAL

En España, muchos *influencers* B2B están posicionados en torno a la digitalización de las empresas, abordando nuevas áreas en auge como la IA, el *cloud computing*, la ciberseguridad y otras las tecnologías emergentes. Muchos de ellos ofrecen su *expertise* a través de elaborados análisis, informes, tutoriales, webinars y estudios de caso dirigidos a CTOs, CIOs o responsables de innovación. Su contenido busca acelerar la adopción tecnológica en sectores tradicionales y desmitificar conceptos complejos, así como promover una digitalización más segura.
Muchas de estas voces pertenecen a grandes líderes de compañías de tecnológicas o a directores IT que comparten sus conocimientos y visión del sector a través de sus redes sociales.

2
MARKETING, COMUNICACIÓN B2B

Este sector reúne a profesionales que generan contenido sobre estrategia digital, posicionamiento de marca, automatización, ABM (*account-based marketing*) y métricas orientadas a resultados. Sus publicaciones suelen tener un enfoque muy didáctico: guías, tutoriales, artículos de opinión, podcasts con entrevistas y comparativas de herramientas.
Su objetivo es formar, actualizar y ofrecer valor práctico a perfiles, ya sean del campo del marketing y ventas en entornos corporativos, como otros profesionales de compañías que busquen estos servicios.



3
RRHH, LIDERAZGO Y GESTIÓN DE TALENTO

Aquí se encuentran expertos que reflexionan sobre el futuro del trabajo, el liderazgo inclusivo, la cultura organizativa, la gestión híbrida del talento o el *employer branding*. Comparten en sus redes estudios, informes sobre clima laboral, últimas noticias en el sector a nivel nacional y global, lecciones de liderazgo o contenidos enfocados a directores de RRHH y CEOs. También promueven conversaciones en redes sobre nuevas dinámicas laborales y cómo atraer o retener talento.

4
LOGÍSTICA, TRANSPORTE E INDUSTRIA 4.0

Los profesionales e *influencers* en este sector aportan conocimiento sobre digitalización logística, eficiencia en la cadena de suministro, automatización industrial y trazabilidad. Su contenido está dirigido a directores de operaciones, producción o logística, y suele tomar forma de informes técnicos, artículos de expertos, participación en mesas redondas en eventos o piezas en medios sobre casos de éxito y buenas prácticas en la industria.

EL LADO ESTRATÉGICO DEL MARKETING DE INFLUENCERS B2B: DESAFÍOS, OPORTUNIDADES Y VISIÓN A FUTURO

En mercados saturados, donde muchas compañías ofrecen soluciones similares, la diferenciación pasa por construir una marca sólida y creíble. Los influencers B2B son aliados clave en ese proceso. Al asociar su imagen y conocimiento con una empresa, refuerzan su posicionamiento en el "*top of mind*" de sus potenciales clientes. Es por ello, que **cada vez más empresas B2B apuestan por la colaboración con estos perfiles.**

Frente a la gran cantidad de nuevos líderes de opinión, que aumenta cada día, es importante tener en cuenta una serie de criterios para hacer la mejor selección de estos perfiles, siguiendo una estrategia acorde con los objetivos de las propias compañías.

LOS RETOS DEL MARKETING DE INFLUENCERS B2B

En B2B es fundamental analizar la calidad del público del *influencer*, su posicionamiento como experto en el sector y su capacidad para generar confianza. Uno de los mayores retos reside en que algunos sectores B2B son altamente técnicos o regulados, lo que significa que los influencers deben contar con conocimientos reales y reputación profesional.

Esto dificulta la identificación, pues **muchas veces los perfiles más influyentes no son "*influencers*" al uso**, sino consultores, directivos, académicos o líderes de opinión que generan conversación a través de sus redes, especialmente LinkedIn y X. Para evitar comprometer la credibilidad de la marca, es imprescindible escoger correctamente a los líderes de opinión y que exista una alineación entre marca e *influencer*.

Por otro lado, uno de los mayores retos del marketing con *influencers* B2B es la dificultad para cuantificar con precisión el impacto de las campañas. A diferencia del entorno B2C, donde se pueden rastrear fácilmente las conversiones directas a través de enlaces o códigos promocionales, en **B2B los procesos de compra son más largos, complejos y multicanal.**

Por este motivo, el éxito de estas campañas no se mide únicamente en ventas inmediatas, sino en visibilidad, autoridad de marca, generación de leads cualificados o incluso en influencia sobre decisiones estratégicas que pueden tardar meses en materializarse. **Esto requiere métricas más avanzadas y un enfoque basado en KPIs personalizados**, como el aumento del *engagement* en LinkedIn, el tráfico cualificado a la web corporativa o el número de reuniones comerciales agendadas a raíz del contenido compartido.

Otro aspecto relevante es la complejidad legal y regulatoria de la industria. En sectores como el farmacéutico, el financiero o el tecnológico, existen regulaciones estrictas sobre lo que se puede comunicar, y cómo. Los *influencers* deben estar al tanto de estas normativas para evitar posibles sanciones. Este entorno regulatorio, más complejo que en B2C, exige una colaboración más estructurada, segura y profesional entre las marcas y los *influencers*.

Por último, hay que tener en cuenta la escalabilidad de las campañas. En el ámbito B2B, las audiencias son más reducidas y específicas. Esto puede generar dificultades en la escalabilidad de una campaña de marketing de *influencers*, ya que no se trata de generar millones de impresiones, sino de llegar a los decisores adecuados en empresas concretas.

OPORTUNIDADES DEL MARKETING DE INFLUENCERS B2B

EL MARKETING DE INFLUENCERS B2B REPRESENTA UNA DE LAS HERRAMIENTAS MÁS PROMETEDORAS Y TRANSFORMADORAS DEL PANORAMA DIGITAL ACTUAL. SU CORRECTA IMPLEMENTACIÓN PERMITE A LAS MARCAS POSICIONARSE COMO LÍDERES DE OPINIÓN, ACERCARSE A AUDIENCIAS CUALIFICADAS Y GENERAR VALOR MÁS ALLÁ DE LA PUBLICIDAD TRADICIONAL.

Además, **el contenido creado o impulsado por estos perfiles suele tener un ciclo de vida más largo**, fomentando la interacción profesional y generando oportunidades de negocio más cualificadas que la publicidad convencional. De este modo, uno de los grandes beneficios del *influencer marketing B2B* es la posibilidad de llegar directamente a perfiles altamente específicos como son los decisores de compra, profesionales técnicos, altos directivos o consultores especializados.

Estos públicos, que tradicionalmente han sido difíciles de alcanzar a través de medios masivos, están cada vez más activos en redes como LinkedIn, Instagram, X y YouTube. **Un *influencer* con 5.000 contactos puede ser más valioso que uno con 100.000 seguidores** si su audiencia está compuesta por CTOs, CMOs o ingenieros de grandes empresas. Esta capacidad de microsegmentación convierte al influencer en un puente estratégico entre marca y cliente.

A través de colaboraciones con *influencers*, las empresas pueden nutrir su estrategia de marketing con contenido creíble, accesible y alineado con las inquietudes del mercado. Esto no solo mejora la percepción de marca, sino que facilita la captación y nutrición de leads de forma orgánica.

También fomentan la construcción de autoridad y reputación de marca. En sectores donde la confianza lo es todo (como salud, legal, tecnología o finanzas), la asociación con figuras respetadas dentro del ecosistema profesional puede ser determinante para reforzar la imagen corporativa.

COLABORAR CON INFLUENCERS PERMITE HUMANIZAR LA COMUNICACIÓN, MOSTRANDO EL LADO MÁS PERSONAL, INNOVADOR O COMPROMETIDO DE LA EMPRESA.

Las relaciones B2B tienden a ser percibidas como frías, formales y burocráticas. Colaborar con influencers permite humanizar la comunicación, mostrando el lado más personal, innovador o comprometido de la empresa. Esto facilita la empatía, la cercanía y la conexión emocional, factores cada vez más valorados en el ámbito profesional. Más allá de campañas puntuales, el verdadero potencial del influencer marketing B2B está en la construcción de relaciones duraderas, lo que genera sinergias potentes a lo largo del tiempo.

Los influencers B2B en España están jugando un papel cada vez más relevante como catalizadores del cambio en sectores clave. Su conocimiento especializado, su capacidad de comunicación y su conexión directa con audiencias profesionales hacen de ellos un activo estratégico para las empresas que buscan destacar, innovar y construir relaciones de confianza en el entorno empresarial.

TOP 43 INFLUENCERS ESPAÑOLES

*Los influencers incluidos en este informe están ordenados en función de una combinación de criterios, priorizando el número de seguidores y la diversidad de redes sociales en las que tienen presencia. Asimismo, se ha valorado también su relevancia o diferenciación cualitativa de sus contenidos.

SECTOR DE LA **CONSTRUCCIÓN Y ARQUITECTURA**

1 PEDRO ROMERO GARCÍA

30.926 SEGUIDORES 11,7 MIL SEGUIDORES

Este arquitecto es el director de Edificación en BIMmaster.PRO, consultor estructural y docente certificado en BIM. Lleva dedicado a esta metodología desde hace más de 24 años, tanto a nivel nacional como internacional. En X y en Linkedin cuenta con un amplio número de seguidores, compartiendo cada día sus contenidos didácticos sobre tendencias, novedades y técnicas arquitectónicas, así como reflexiones y mitos sobre el día a día del profesional del sector, así como otros proyectos relevantes de grandes arquitectos.

LUISA SANTAMARÍA 2

@ESPECIALISTA3D 46,9 K SUSCRIPTORES 17.481 SEGUIDORES

Luisa es la fundadora de Especialista 3D, forma a profesionales del BIM y comparte sus conocimientos como experta en el sector. A través de su proyecto y de su trabajo como profesora en el Master de Metodología y Gestión BIM en la Universidad Politécnica de Madrid, tiene como objetivo, tanto implantar esta herramienta en todo tipo de empresas, como ayudar a estudiantes y otros BIM Managers y especialistas a mejorar y avanzar en su profesión. A través de sus redes y especialmente en su canal de Youtube "Especialista 3D", comparte su experiencia real del día a día con las empresas y habla de temáticas dirigidas al profesional BIM.

3 DAVID BARCO

14.823 SEGUIDORES @DAVIDBARCOMORENOQBIMGEST 3,93K SUSCRIPTORES

David es experto en consultoría BIM. Ha creado un amplio ecosistema digital para divulgar sobre la metodología BIM. Actualmente es director de Desarrollo de Inteligencia de Negocio en la consultora Berrilan.
Cuenta con un blog llamado Diario de un BIM Manager y también es CTO y redactor oficial en BIM Channel, donde comparte novedades, eventos, informes y tendencias.
También cuenta con un canal de Youtube y ha publicado un libro titulado «Diario de un BIM Manager».

TAMBIÉN PUEDES SEGUIR A...

ÓSCAR LIÉBANA

11.941 SEGUIDORES

@OLIEBANA 2,803 SEGUIDORES

Reconocido ingeniero civil especializado en BIM es jefe de diseño para la constructora FCC.

MARÍA PASCUAL SÁEZ

10.492 SEGUIDORES

@MPASCUALSAEZ 1,676 SEGUIDORES

Fundadora y General Manager de URBIM.

SECTOR DE LA **ENERGÍA**

1 JOAQUÍN CORONADO GALDÓS 48.953 SEGUIDORES

Coronado Galdós es uno de los referentes del sector energético. Actualmente es Co-fundador de Digital Five Investment y presidente de la tecnológica Build to Zero. Además, es consejero para las compañías BioCH4 Developments, LDES Council y Ence Energía. En su perfil de LinkedIn publica diariamente análisis informativos sobre las últimas noticias de los mercados energéticos, con elevados índices de interacción. Asimismo, elabora contenido de interés general relacionado al mundo de las energías, reportando la actualidad con publicaciones trabajadas y acompañadas por datos y estudios.

37.846 SEGUIDORES JAVIER FERNÁNDEZ-FONT 2

Es el director general de Alusín Solar, referentes en el diseño, la fabricación y la instalación de sistemas de estructuras para paneles solares. Además, desempeña el puesto de vicepresidente de la Unión Española de Fotovoltaica (UNEF).
En su día a día comparte novedades sobre el sector fotovoltaico, tanto a gran escala como de autoconsumo. Se caracteriza por crear contenido divertido y de cercanía con las personas que lo siguen. Protagoniza muchos de sus videos, explicando a cámara los procesos de fabricación, mostrando los espacios de trabajo de la compañía y los últimos lanzamientos en productos. También comparte su participación en eventos, así como el equipo que lo acompaña.

3 JAVIER ROBLEDO

34.132 SEGUIDORES

Robledo es Venture Builder de startups del sector de la salud en Innovation Factory de la Universidad de Navarra. Anteriormente, trabajó en IGNIS, compañía energética global como gestor de innovación.
En su perfil se pueden encontrar análisis de las principales noticias del sector energético, tanto españolas como europeas, con un fuerte peso de los contenidos relacionados con el Hidrógeno verde. En 2024 fue nombrado como uno de los TOP referentes de las energías renovables en LinkedIn por el medio Energía Estratégica.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIR A...

ANTONIO DELGADO RIGAL

31.051 SEGUIDORES

Es el fundador y CEO de AleaSoft.

JORGE HERRERO

30.500 SEGUIDORES

Es el director de Desarrollo en Castilla y León de Veolia España.

FERNANDO ROMERO MARTÍNEZ

18.116 SEGUIDORES

Fue el Consejero Delegado en la empresa EiDF Solar, actualmente Ejecutivo de PROSOL Energía.

ANDREA BARBER

16.456 SEGUIDORES

La Cofundadora y CEO de RatedPower.

SECTOR
LOGÍSTICO

1 JOSÉ LUIS MORATO GÓMEZ

32.388 SEGUIDORES

José Luis Morato Gómez es un directivo, consultor, docente, conferenciante y emprendedor especializado en la gestión de la cadena de suministro y en tecnologías aplicadas a las operaciones, transporte y logística. Actualmente es Senior Manager Principal en Miebach Consulting, donde lidera proyectos de transformación digital, diseño de redes logísticas y gestión de operaciones. Además, es vicepresidente de la asociación de profesionales logísticos aDiCS, Director del Máster en Dirección de la Cadena de Suministro en UNIE Universidad y profesor en instituciones como la Universidad Camilo José Cela y EAE Business School. Sus contenidos en redes combinan experiencia empresarial, docencia y emprendimiento, compartiendo noticias de actualidad y su participación en eventos junto a otras voces líderes del sector.

2 CARLOS ZUBIALDE

280 SUSCRIPTORES 22.332 SEGUIDORES

Creador de contenido sobre transporte y logística. Carlos es un apasionado del sector con una clara vocación divulgativa. Su enfoque se centra en optimizar procesos logísticos y estratégicos a través de la innovación tecnológica y la eficiencia operativa. Es el creador del blog “Hablemos de transporte”, sobre actualidad informativa dirigida a los profesionales y empresas del sector. En su LinkedIn comparte contenidos publicados en su blog y canal de YouTube, así como últimas noticias sobre legislación, observatorios o actualidad de la logística, transporte y e-commerce.

3 RAMÓN GARCÍA GARCÍA

15.424 SEGUIDORES

Ramón García es el actual director general del Centro Español de Logística (CEL) y vicepresidente de CITET. Cuenta con más de 25 años de experiencia en dirección, control de gestión y proyectos de sostenibilidad en la cadena de suministro. Es reconocido por su participación en foros nacionales e internacionales, así como por su actividad como ponente en temas de logística, distribución urbana y nuevas tecnologías. Su perfil combina una orientación innovadora con liderazgo en iniciativas de transformación logística tanto en Europa como en Latinoamérica y EE.UU.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIR A...

GUILLERMO PÉREZ MORALES

11.809 SEGUIDORES

Es director de Desarrollo de Negocio y Soluciones Digitales en ATENTO para la región EMEA.

CRISTIAN FERREYRA

9.306 SEGUIDORES

Speaker especializado en fulfillment, logística y supply chain. Vicepresidente de Marketing y comunicación de CSCMP Spain Roundtable.

SECTOR DE **MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL**

1 DANIELA LUQUE DÍAZ

424.510 SEGUIDORES @DANIELALUQUEDIAZ 3736 SEGUIDORES
@DANIELALUQUEDIAZ 1,58 K SUSCRIPTORES

Daniela Luque Díaz es una especialista en crecimiento y estrategia en LinkedIn, enfocada en potenciar la marca personal de profesionales y empresas. Ayuda a sus clientes a optimizar su presencia en la red mediante tácticas efectivas que incrementan la visibilidad, el alcance y el compromiso, impulsando tanto su reputación como sus oportunidades profesionales.
Con una visión integral, Daniela no solo se centra en el crecimiento individual, sino también en fortalecer la cultura organizacional, promover el desarrollo del talento y mejorar la comunicación interna de las empresas. A través de su contenido en redes, comparte insights prácticos y estrategias accionables para que profesionales y organizaciones puedan maximizar el potencial de su marca.

2 ITZIAR OLTRA

@ITZIAROLTRA 88,8 MIL SEGUIDORES 23.763 SEGUIDORES
@ITZIAROLTRA 40,8 MIL SEGUIDORES

Fundadora de TEM (Todo es Marketing) y MIGA Project, Itziar Oltra es una experta en marketing digital y creación de comunidades. Tiene una fuerte presencia en plataformas como Instagram, TikTok y LinkedIn, donde se centra en crear contenido sobre estrategias de marketing digital y la construcción de comunidades.
Itziar comparte con sus seguidores contenidos prácticos y acerca de su visión sobre las principales tendencias en marketing, la ética publicitaria y la creatividad aplicada al sector.

3 LETI GRIJÓ

18.843 SEGUIDORES 312,6 MIL SEGUIDORES 18 MIL SEGUIDORES

Leti Grijó es consultora en marketing digital CEO de Sherpa Campus, especializada en estrategia y formación en redes sociales. Con más de 10 años de experiencia al frente de su proyecto, ofrece estrategias digitales personalizadas para mejorar la visibilidad de la marca. Su contenido se centra en consejos prácticos de marketing, el crecimiento de las redes sociales y la integración de la IA en el marketing. Leti atrae activamente a su audiencia a través de varias plataformas, compartiendo ideas y organizando eventos formativos para profesionales

TAMBIÉN PUEDES SEGUIR A...

JORDI SAN ILDELFONSO

30.032 SEGUIDORES

@JORDISANILDEFONSO
21,2 MIL SEGUIDORES

Experto en redes sociales y educador especializado en marketing y comunicaciones.

MARTA PANERA

26.012 SEGUIDORES

Experta en marketing y comunicación. Directora de Marketing y Comunicación para Europa Occidental de FOREO.

VICTÒRIA HATERO

6.940 SEGUIDORES

199 MIL SEGUIDORES

Fundadora de Resuelta Estudio y experta en contenidos virales corporativos en RRSS.

SECTOR DE **RECURSOS HUMANOS Y LIDERAZGO**

1 EVA PORTO

179 MIL SEGUIDORES · EVAPORTORRHH 587 MIL SEGUIDORES
@EVAPORTORRHH 801 MIL SEGUIDORES
@EVAPORTORRHH 32,6 MIL SUSCRIPTORES

Eva Porto es una experta en Recursos Humanos y psicología con experiencia en selección de personal. Se ha destacado como influencer en el ámbito B2B de RRHH, con más de 1 millón de seguidores en redes sociales, donde ofrece consejos prácticos sobre búsqueda de empleo y preparación para entrevistas. Su influencia se extiende a través de plataformas como Instagram y Tik Tok, donde comparte contenidos que ayudan a profesionales a mejorar su perfil laboral.

PILAR JERICÓ 2

79.659 SEGUIDORES · @PILARJERICO 57.6K SEGUIDORES
@PILARJERICO4030 1 MIL SUSCRIPTORES · @PILARJERICO 31,3 MIL SEGUIDORES

Pilar Jericó es una reconocida líder en el ámbito del desarrollo del talento, la gestión del cambio y el liderazgo empresarial. Su enfoque en el "change mindset" y la superación del miedo la posiciona como una influencer clave en el ámbito B2B del desarrollo organizacional. Como presidenta ejecutiva y fundadora de la consultora BeUp, ha liderado proyectos de transformación en más de 300 organizaciones, capacitando a miles de profesionales en liderazgo y cambio. Además, Jericó es escritora y conferenciante. Ha publicado siete libros, algunos de ellos bestsellers como "No Miedo", destacada por abordar cómo superar el miedo en entornos empresariales y personales.

3 ALFONSO ALCÁNTARA

51.723 SEGUIDORES · @YORIENTO 14,2 MIL SEGUIDORES
@YORIENTO 123.6K SEGUIDORES

Alfonso Alcántara es un orador corporativo y motivador con más de 20 años de experiencia, centrado en la motivación profesional, la dinámica de equipos y la psicología del liderazgo. Ha impartido numerosas conferencias en España, Europa y América, incluidas cuatro charlas TED. Autor de «Superprofesional» y creador de Motivadores.Club, combina el humor con el rigor en sus presentaciones, atrayendo a una amplia audiencia en las redes sociales. Su contenido a menudo analiza la cultura del lugar de trabajo y promueve estrategias de motivación eficaces.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIR A...

JORDI ALEMANI

338.289 SEGUIDORES
@JORDIALEMANY_BH 9490 SEGUIDORES

Consultor sénior y orador especializado en liderazgo humanístico, transformación cultural, desarrollo del talento y alto rendimiento en el lugar de trabajo

FERNANDO SEGARRA

367.800 SEGUIDORES
@ FERNANDOSEGARRA_
2212 SEGUIDORES

Creador de contenido sobre RRHH y Liderazgo. Cofundador y docente en la HR Booster School.

TERESA BARÓ

20.204 SEGUIDORES
@TERESABAROCOM (389 MIL SEGUIDORES)
@TERESABAROCOM (270.9KSEGUIDORES)
@TERESABAROCOM (1,01 M DE SUSCRIPTORES)

Experta en comunicación especializada en comunicación personal, oratoria y comportamiento no verbal.

JOSÉ MIGUEL GARCÍA

215.982 SEGUIDORES
@HUMANOSCOMORECURSO
55,3 MIL SEGUIDORES
@HUMANOSCOMORECURSO
33 K SUSCRIPTORES

Orientador laboral y experto en RRHH. Fundador de Humanos como recurso.

SECTOR
RETAIL

1 LAUREANO TURIENZO ESTEBAN 153.480 SEGUIDORES

Laureano Turienzo Esteban es una figura destacada del sector minorista, reconocida como líder e influencer en el comercio minorista español. Es CEO de RetailN1 y presidente del Comité Organizador de ExpoRetail Iberoamérica. También es el presidente de la Asociación Española del Retail. Su experiencia incluye la realización de conferencias, talleres y la presentación de informes sobre las tendencias mundiales del comercio minorista. En redes es muy activo analizando tendencias del sector, últimas noticias en resultados de compañías y aperturas, así como participación en eventos como experto retail.

DIMAS GIMENO ÁLVAREZ 2

@GIMENODIMAS 3,160 FOLLOWERS 134.223 SEGUIDORES

Dimas Gimeno es un destacado líder retail español con más de 20 años de experiencia, especializado en transformación digital y estrategias omnicanales. Fue presidente y consejero delegado de El Corte Inglés de 2014 a 2018 y actualmente es el presidente ejecutivo de WOW Concept. Su presencia en las redes sociales refleja un profundo compromiso con la innovación minorista, la experiencia del cliente y los principios de liderazgo, a menudo compartiendo ideas de su viaje profesional y el legado de figuras influyentes en el sector minorista.

3 CORO SALDAÑA 34.030 SEGUIDORES

Senior Fashion and Retail Advisor con más de 20 años de experiencia en la industria de la moda y 15 años liderando negocios digitales. Reconocida por su capacidad de transformación y su visión estratégica, es experta en modelos de negocio innovadores como la economía circular, la digitalización de puntos de venta, y el uso de tecnologías avanzadas en el sector. Mentora en Endeavor y miembro de organismos como la Asociación Española de Retail (AER) y del Comité de Expertos de la Madrid Fashion Week (MFW). Ha sido reconocida como una de las *Top 50 Global Thought Leaders and Influencers in Retail 2025* y ha compartido su visión en espacios como TEDx Deusto, consolidándose como una referencia en innovación empresarial. Coro combina su amplia experiencia con una visión innovadora para transformar el futuro del retail y la moda.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIR A...

IGNACIO ACHA GARCÍA-NOBLEJAS

32.404 SEGUIDORES

COO de RetailCo, Grupo Santander.

JORGE MAS VELASCO

20.873 SEGUIDORES

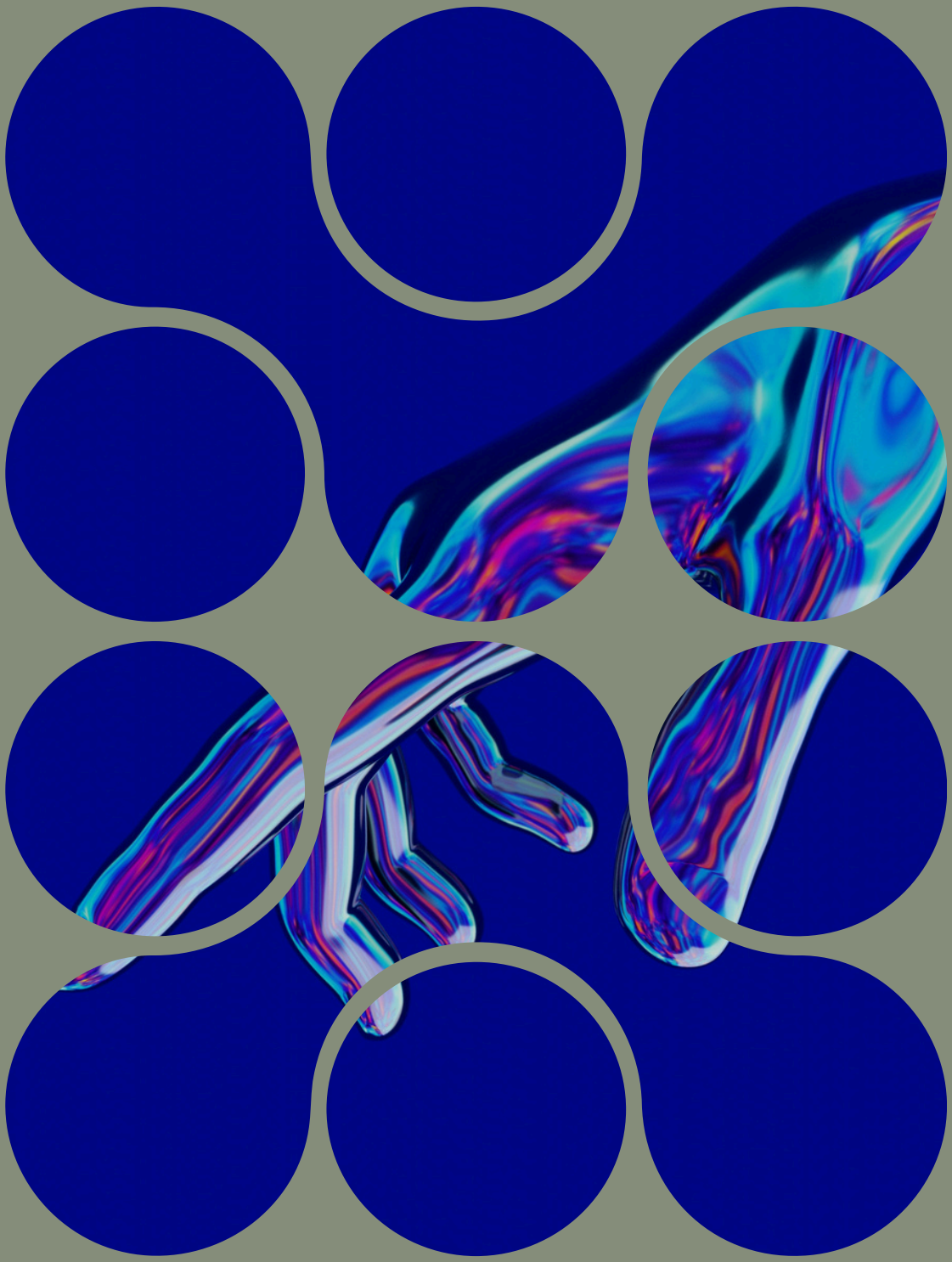
Experto en retail y CEO de CREARMAS

JOSÉ MARTÍN VEZ

20.436 SEGUIDORES

Experto en Retail y Marketing

SECTOR DE LA **TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL**



1

JJ DELGADO

270.874 SEGUIDORES @JJDELGADO.XYZ (31,3 MIL SEGUIDORES)
@REALJJDELGADO (3,9 MIL SEGUIDORES) @REALJJDELGADO (21 MIL SEGUIDORES)

JJ Delgado es un creador de negocios digitales especializado en tecnologías como Web2, Web3, AI y NoCode. Con un doctorado cum laude en Economía Digital, ha dirigido los servicios de marketing de Amazon para el sur de Europa y es director general de MOVE Estrella Galicia Digital.
También es un reconocido asesor de varias empresas y orador profesional sobre temas como la transformación digital y el liderazgo. En redes comparte tendencias en IA, blockchain y marketing digital, reflexiones sobre liderazgo audaz y casos de éxito corporativo, así como tips sobre cómo aplicar IA y nocode para escalar negocios. Su tono dinámico y el seguimiento de retos virales lo han llevado a alcanzar decenas de miles de visualizaciones en sus perfiles.

2

BRAIS MOURE

@MOUREDEV (520 MIL SEGUIDORES) 336.821 SEGUIDORES
@MOUREDEV (248 MIL SEGUIDORES) XXXXXXXXXXXXX
@MOUREDEV BY BRAIS MOURE (647 MIL SEGUIDORES)

Brais Moure es un desarrollador full-stack independiente con experiencia en ingeniería de iOS y Android. Trabajó para importantes empresas del sector, como Inditex, Indra y Altia, tras lo cual fundó su propia empresa de desarrollo de software, Mouredev, en 2014.

Centrándose en el desarrollo de aplicaciones móviles, Brais ha creado aplicaciones de gran éxito. También es cofundador de Pilbeo y ofrece servicios de consultoría y desarrollo para empresas y nuevas empresas. Las habilidades de Brais incluyen la arquitectura de proyectos, el desarrollo de software y el diseño de UI/UX.

3 MARC VIDAL

694 MIL SEGUIDORES @MARCVIDAL.NAME (201 MIL SEGUIDORES)
@MARCVIDAL (257,7 MIL SEGUIDORES) @MARC_VIDAL (793 MIL SUSCRIPTORES)

Marc Vidal es un reconocido analista económico y comunicador tecnológico especializado en transformación digital e Industria 4.0. Fundador de la consultora Allrework, asesora a grandes empresas como Microsoft, Oracle, IBM o Allianz, así como a gobiernos y organismos internacionales. Su trayectoria combina visión estratégica, divulgación económica y capacidad de anticipar tendencias clave de la economía digital.

Es conferenciante internacional y ha sido reconocido por Forbes y LinkedIn como uno de los principales influencers en innovación y tecnología. En sus canales digitales comparte reflexiones críticas sobre la automatización, la inteligencia artificial, la privacidad y el papel de la tecnología en la sociedad, siempre con una mirada orientada al cambio y la disrupción.

4 VERÓNICA PASCUAL

42.648 SEGUIDORES

Verónica es CEO de ASTI Talent & Tech Foundation y es consejera independiente en Endeavor Spain.
Anteriormente, ha liderado la transformación de ASTI TechGroup, y ha ocupado cargos relevantes como Global Manager de AMR en ABB Robotics, referente europeo de robótica móvil, o vicepresidenta de Desarrollo de Talento en AMETIC, destacando su impacto en la industria 4.0 y la automatización logística.
En redes publica posts sobre liderazgo y management, destacando competencias humanas en la era digital y reflexiones sobre talento 4.0.
En sus propios artículos aborda tecnologías emergentes, explicando aplicación práctica de gemelos digitales en logística y procesos industriales.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIR A...

JOSÉ LUIS CASAL

22.237 SEGUIDORES

Managing Director Industry X en CIONET Spain y LinkedIn TOP Voice.

DIMITRIS BOUNTOLOS

40.336 SEGUIDORES

@DIMITRISBM (1.656 SEGUIDORES)

Experto en innovación digital y transformación empresarial, actualmente es CIO de Ferrovial.

FRANK MORENO GARCÍA

31.199 SEGUIDORES

Consultor, formador, mentor y speaker. Experto en Metaverso e innovación aplicada a empresas.

evercom®

ANDER SERRANO
SOCIO Y DIRECTOR DE
INNOVACIÓN EN EVERCOM

IRENE COBO
DIRECTORA DE LA DIVISIÓN
DE COMUNICACIÓN B2B

COORDINACIÓN, ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO

SELENA BADENAS
EJECUTIVA DE COMUNICACIÓN

FLORENCIA FUMAGALLI
EJECUTIVA DE COMUNICACIÓN

ANDREA VARGAS
EJECUTIVA DE COMUNICACIÓN

DISEÑO E IDENTIDAD GRÁFICA

REBECCA RUIZ
DISEÑADORA GRÁFICA

RAÚL MURCIA
DIRECTOR DE ARTE

CONSTRUCCIÓN Y ARQUITECTURA

ENERGÍA

LOGÍSTICA

MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL

RECURSOS HUMANOS Y CONSULTORÍA

RETAIL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

evercom®

Madrid
Marqués de Riscal, 11, 1ª Planta
evercom@evercom.es
+34 915 77 92 72

Barcelona
Gran Vía de les Corts Catalanes, 680, 7º 2-3
evercom@evercom.es
+34 93 415 37 05

www.evercom.es