

Patrocina:



Colabora:



XV

3/3/2023

Jornada Profesional

“5 al día”

“El poder del branding para atraer al consumidor”



9:30h

Apertura Secretaria Técnica

Recepción de asistentes y entrega de documentación



Inauguración de la Jornada



Branding & Sostenibilidad

Cómo incorporar la Sostenibilidad en la Propuesta de Valor

Emilio Llopis

Socio de GLR Partners

Leo Gutson

Trusted Advisor Sostenibilidad GLR Partners



“Fruit Attraction: ¿digame?”

María Martínez de Velasco

Directora Comercial Fruit Attraction



Pausa Frutal



¿Y si en vez de vender frutas y hortalizas conseguimos que las compren?

Andy Stalman

CEO de TOTEM Branding



Clausura



IDENTIDAD



PUBLICIDAD



DISEÑO

ESTRATEGIA



MARKETING