

PRINCIPALES EJES DE LA PROPUESTA

CONSIDERACIONES INICIALES

- Desde el inicio de la pandemia y hasta la actualidad, la industria y distribución de alimentación y cuidado personal y del hogar ha sido considerada sector esencial en la medida en que resulta imprescindible para alimentar a la población y proporcionarle artículos de primera necesidad.
- Este hecho debe ser considerado para que los trabajadores de estos sectores -que bajo ningún concepto se pueden parar y que no tienen opción de tele trabajar- sean considerados esenciales en el proceso de vacunación y, por tanto, se les conceda la adecuada prioridad.

PROPUESTA

- Colaborar con el Ministerio de Sanidad y las Comunidades Autónomas, a través de sus Consejerías de Sanidad, en un plan que permita a las empresas que puedan y deseen hacerlo administrar la vacuna del COVID-19 a sus trabajadores, de acuerdo a los más estrictos protocolos de seguridad.
- El modelo de colaboración se puede llevar a cabo mediante una o varias de las siguientes opciones:
 - **A través de las mutuas colaboradoras con la Seguridad Social:** Disponen de recursos adecuados y suficientes para la vacunación de los trabajadores y podrían complementar a los servicios públicos de salud para que éstos puedan priorizar la atención a las personas enfermas o que requieran de atención médica. Con este modelo las mutuas podrían vacunar a los cerca de 18 millones de trabajadores a los que actualmente ya dan cobertura.
 - **A través de los Servicios Sanitarios de las empresas:** Las empresas que dispongan de servicios sanitarios, pueden ponerlos a disposición del sistema para colaborar en la vacunación de los trabajadores, aliviando el sistema público con un recurso ya existente.

- **Mediante la contratación voluntaria de los medios externos necesarios para vacunar a sus trabajadores:** De esta forma estas empresas facilitan la vacunación de su personal, al tiempo que descongestionan los servicios públicos.

PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

1. **Liberar de presión asistencial a los Servicios Públicos de Salud de las Comunidades Autónomas,** que al no tener que asumir la vacunación de esta población, podrían centrarse en la vacunación del resto.
2. **Agilizar el proceso de vacunación para conseguir lo antes posible el objetivo de vacunar a un amplio porcentaje de la población,** y con ello alcanzar una inmunidad de grupo que permita un mejor abordaje de la pandemia en beneficio de todos.
3. **Sumar recursos al sistema público para salvaguardar la salud del mayor número posible de personas y evitar costes innecesarios que permitan avanzar en recuperación social y económica del país,** bajo la tutela de las administraciones que gestionan la estrategia de vacunación.

Breve descripción de las organizaciones firmantes

AECOC

Con más de 30.000 empresas asociadas, la Asociación de Empresas de Gran Consumo, AECOC, es una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución del gran consumo trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas, aportando valor al consumidor.

Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro, ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. La facturación del conjunto de sus empresas asociadas supone cerca del 20% del PIB nacional.

FIAB

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), integrada por 44 asociaciones sectoriales, representa a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial del país con casi medio millón de trabajadores y cerca de 30.000 empresas.

La industria española de alimentación y bebidas tiene un compromiso firme e innegociable con el bienestar y la salud de los consumidores, la seguridad alimentaria, la innovación y la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

ASEDAS

La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados es la primera organización empresarial de distribución alimentaria de España. Fundada a finales de los años 90, ASEDAS representa los intereses de las empresas de supermercados, mayoristas y centrales de compras asociadas ante las administraciones públicas, las entidades sociales y otras organizaciones públicas y privadas.

Hoy ASEDAS está presente en todos los órganos de consulta y decisión que afecta a nuestro sector en la Unión Europea, en nuestro país y en todas las Comunidades Autónomas.

ANGED

ANGED (Asociación Nacional Grandes Empresas de Distribución) es una Organización Empresarial que integra a 19 grandes empresas que operan el sector Retail, representan el 17% de sus ventas y dan empleo a 230.000 trabajadores.

En el gran consumo representa a las empresas que operan en grandes formatos comerciales como hipermercados: El Corte Inglés, Carrefour, Alcampo , Eroski y COSTCO.”

ACES

Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados, representa a los supermercados de Auchan Retail, Grupo Carrefour, Grupo Eroski, Lidl y SuperCor, con más de 4.000 establecimientos y 70.000 trabajadores”