

FROZEN FOOD MARKET.

FICHA TÉCNICA. PROGRAMA ACTIVIDADES.

UBICACIÓN: SEVILLA

FECHA: 19-20 Y 21 DE ENERO.

Página web.

www.frozenfoodmarket.es

Enlace REGISTRO:

<https://publicalt.xeria.es/frozen26/es/register/RegisterPage/Comprador?InvitationGuid=504ba076-a8de-4514-aed2-1214aaa72394>

Enlace reuniones B2B:

<https://eventos.abamobile.com/registroFrozen2026.html>

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO.

Frozen Food Market forma parte de las actividades y herramientas de promoción del producto congelado organizadas por la asociación nacional de fabricantes y distribuidores de congelados, Frozen España. Su objetivo es convertirse en el mayor encuentro de profesionales del sur de Europa en torno a un mercado gastronómico de productos congelados, destinado a la formación y al establecimiento de relaciones comerciales en el sector de la alimentación. El evento reúne a fabricantes de productos congelados, distribuidores, cadenas de retail, marcas de restauración, distribuidores HORECA, jefes de cocina y consumidores finales.

Perfil del visitante.

- **Tipo de empresas:** Empresas dedicadas al foodservice, distribución HORECA, marcas de restauración, cadenas de supermercados, tiendas de alimentación, cash&carry, catering y colectividades, hoteles y negocios de hostelería.
- **Tipo de visitante:** Responsables y directores de compras de productos congelados, directores de calidad, chefs, propietarios de restaurantes, alumnos de escuelas de cocina y selección de consumidores finales.

Perfil del participante.

Empresas multinacionales y nacionales, fabricantes y transformadoras de productos congelados, así como importadores y exportadores de productos de alimentación congelada.

- El máximo de empresas participantes con espacios de degustación será de 75, distribuidas en 10 a 20 empresas por plaza.



- Una vez acreditados, se facilitará el listado de empresas participantes.

Espacios, foros y talleres.

Plazas del Congelado- Zonas de degustación.

El espacio se dividirá en un total de 6 plazas, según el tipo de productos con una representación de 10 a 20 proveedores: Productos del mar, productos cárnicos, verduras frutas y hortalizas, productos de panadería, repostería y heladería, productos de IV y V Gama y elaborados, así como novedad se habilita un espacio de formación y localización de nuevas oportunidades y aperturas para los supermercados.

Innova Frozen Cooking- Espacio oficial.

Innova Frozen Cooking será el epicentro del VI Congreso Anual de Frozen España: un espacio donde la innovación, el conocimiento y la gastronomía se encuentran para mostrar el verdadero potencial del producto congelado. Aquí se desarrollarán las ponencias y diálogos clave del sector, junto al Desafío Ciego y la gran final del Frozen Cooking Master, convirtiendo este escenario en el lugar donde se inspira, se aprende y se celebra la creatividad de nuestra industria.

Frozen Food Academy.- Aula 1 y Aula 2.

Frozen Food Academy serán los espacio formativo por excelencia del evento: un entorno dinámico diseñado para impulsar el conocimiento y la profesionalización en torno al producto congelado. Aquí tendrán lugar los **talleres exprés**, las **formaciones técnicas** y las **presentaciones de producto para distribuidores**, creando un punto de encuentro práctico donde las empresas podrán mostrar su propuesta de valor, compartir su historia y reforzar su posicionamiento dentro del sector.

Agenda oficial del evento.

Día 19 de enero 2026.

Durante la jornada del día 19 de Enero se desarrollará el montaje principal de los puestos y espacios, se dará la bienvenida a compradores, retailers y distribuidores invitados, y se presentará a los participantes durante una sesión de presentación del evento con autoridades y asociaciones representantes de la cadena agroalimentaria.

8.00 – 18.00	Montaje Fibes I- Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla.
19.00H-21.00H	Presentación Frozen Food Market 2026.- Coloquio “El asociacionismo en la cadena agroalimentaria y el valor del producto congelado”
21.30H-23.00H	Cóctel de bienvenida.

Día 20 de enero 2026.

Jornada principal del Frozen Food Market orientada a los profesionales de la distribución de congelados tanto de retail como del canal HORECA. En ella se realizarán las principales actividades dirigidas al desarrollo de relaciones comerciales entre los profesionales del sector, con el objetivo de incentivar y promocionar el negocio, el tejido agroalimentario y empresarial, así como el valor del producto congelado.

Horario de apertura y cierre.

HORARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	ESPACIO.
9.00 – 10.30	Reunión B2b *Reuniones para fabricantes y distribuidores de congelado invitados.	Sala Vip- Cupula Fibes I.
10.30H 17.30H	a Apertura al público general.	Fibes I- Pabellón 2 Palacion de Congresos y Exposiciones de Sevilla.

Actividades y foros.

HORARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	ESPACIO.
	Foro Retail. “Rompiendo el Hielo en el Retail”	
11.00 – 12.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferencia Jorge Mas. Especialista en Retail y Crecimiento de Negocios CEO de Crearmas Mentor de Retailers Inconformistas Speaker & Autor de “Retail Power”® Retailer desde la cuna. ▪ Coloquio “El producto congelado clave en un retail actualizado y sostenible”. Cristina Garcia (Coviran), Eva María Garcia (Alcampo) y César Bernabeu (Family Cash) 	Innova Frozen Cooking Fibes I- Pabellón 2 Palacion de Congresos y Exposiciones de Sevilla.
11.30 – 15.30	Rondas de degustación de productos- “Frozen Academy”	Frozen Academy.- Aula 1 y Aula 2.
13.00-15.00	“Desafío Ciego”- Premio Producto Innovador FFM	Innova Frozen Cooking Fibes I- Pabellón 2 Palacion de Congresos y Exposiciones de Sevilla.
	Foro Distribución Horeca. Horizontes 2030 “Tendencias y casos de éxito para anticiparse al futuro de la Hostelería”	
16.00– 17.30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferenciante- Patricia Fdez de Arroyabe. Advisor/ Corp. Ambassador/ Foodservice/ Route-to-market/ Innovation & Trends. ▪ Coloquio. Conferenciantes confirmados.- D. Xavier Bruy- Grupo Pomona- D. Eduardo Ruiz- Anedilco- D. Cesar Tresserras- GARCIMAR S.L y Serunion. 	Innova Frozen Cooking Fibes I- Pabellón 2 Palacion de Congresos y Exposiciones de Sevilla.
20.00- 02.00	Frozen Food Party- Entrega de Premios Frozen España	Las Setas-Plaza de la Encarnación.-Sevilla

Día 21 de enero 2026.

Durante la jornada final del 21 de Enero de 2026 se desarrollará las actividades destinadas a poner en valor el producto congelado a nivel nacional e internacional con invitación directa a fabricantes, mayoristas, distribuidores, cadenas de hoteles, marcas de restauración, profesionales independientes, estudiantes de cocina y consumidores de congelados y personas públicos cerrando así la edición de 2026.

Horario de apertura y cierre.

HORARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	ESPACIO.
9.00 – 10.30	Reunión B2b Fabricantes, Distribuidores, Hosteleros, catering y colectividades.	Sala Vip- Cupula Fibes I.
10.30H a 15.30H	Apertura al público general.	Fibes I- Pabellón 2.

Actividades y foros.

HORARIO	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	ESPACIO.
	Foro. El valor del producto congelado. Seguridad, nutrición y sostenibilidad.	
11.00 – 12.30H	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferenciante.- Roberto Rodriguez Blue Economy en la Fundación Europea ▪ Coloquio.- Hablan los líderes del sector. María José Linares (Dir. Calidad de Alsea) José María Fonteboa (CEO bofrost*) - Vicente Antonio Soto (Director de Fripoz) Alba Ramírez (experta seguridad alimentaria) 	Innova Frozen Cooking Fibes I- Pabellón 2 Palacion de Congresos y Exposiciones de Sevilla.
11.00-13.00H	Escape Room- Desarrollo de diferentes pruebas y formaciones para consumidores.	Pabellón 2.-Fibes I
11.30-14.30H	Rondas de degustación y formación sobre los productos- “Frozen Academy”	Frozen Academy.- Aula 1 y Aula 2.
13.00-15.00H	“Frozen Cooking Master”.- Final presencial del concurso de cocina que agrupará a los 10 finalistas del concurso online con 10 creadores de contenido.	Innova Frozen Cooking Fibes I- Pabellón 2 Palacion de Congresos y Exposiciones de Sevilla.
15.30-17.30H	Recogida de puestos participantes. Copa de despedida y donación de producto.	Innova Frozen Cooking Fibes I- Pabellón 2 Palacion de Congresos y Exposiciones de Sevilla.
17.30H	Desmontaje pabellón.	



Empresas de congelados participantes 2026



Visita y conoce el origen de sus productos.

Saca tu acreditación como comprador en pinchando aquí

CONFIRMA ASISTENCIA AQUÍ



Patrocina:



Organiza, colabora y participa:

