

17—18. JUNIO/MADRID

2026

PRO
GR
A
MA

Lenguas oficiales
del congreso



Con traducción simultánea en
las ponencias internacionales.



Un encuentro único,
revolucionario.

**EXPO
RETAIL**
Iberoamérica

17—18. JUN
2026
MADRID

PROGRAMA **Sala Principal**

09.00—09.40	Retail: Horizonte 2030.	Ponente Laureano Turienzo (Presidente ExpoRetail)	Keynote
09.40—10.00	El retail va de personas que atienden a personas.	Ponente Cipri Quintas (SEO de Personas)	Keynote
10.00—10.50	Abriendo el capital de la empresa al private equity: casos prácticos.	Speaker Marcella Wartenbergh (CEO, AWWG)	Keynote
10.20—10.50	Casos de éxito.	Speaker Antonio Arribas Moñivas (Director de Protect Solutions & New Business, Media Markt)	Keynote
10.50—11.10	El impacto positivo de las grandes tecnológicas en el Retail del futuro.	Ponente Charly Maltagliatti (Pan Regional Client Partner / Retail, META)	Keynote
11.10—11.40	El lujo: cómo las mejores marcas te enamoran.	Ponente Cesar Val (Founder VAL Consulting)	Keynote
11.40—12.20	Tecnología: ¿Cuál es el siguiente nivel para el retail?	Modera - (Microsoft) Ponentes Enrique Monzonis (Director de innovación, logística y TIC, Eroski) Juan José Llorente (Country Manager Spain & Portugal Adyen)	Round table
12.20—13.00	Liderazgo y Sostenibilidad.	Ponente Laura Ruiz de Galarreta (Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de IKEA Ibérica)	Keynote
13.00—13.30	Campeones iberoamericanos: caso concreto.	Ponentes Jose Antonio Iturriaga Travezán (CEO Grupo EFE) Arturo Vasconcelos (Co-CEO Grupo Chedraui)	Round table
13.30—14.00	FNAC: Una experiencia de Retail social.	Ponente Enrique Martinez (CEO Global FNAC)	Keynote
14.00—15.30	Break		
15.30—16.00	El futuro de las franquicias en el Retail.	Ponente Gabriel Grasiuso (Presidente Federación Iberoamericana de franquicias)	Keynote
16.00—16.30	Expandiéndonos más allá de nuestras fronteras.	Ponentes Andrés Contreras (CEO Best Seller) Cesar de Vicente (Global Retail Director Mango) José Luis Martinez (Director Global de expansión Primark) Mar Vieiro (Directora Ejecutiva Iberia de Orisha Commerce)	Round table
16.30—17.10	IA en el comercio minorista. Situación en el sector y perspectivas.	Ponentes Elodie Perthuisot (CEO Carrefour España) Omar Hatamleh (Experto mundial en IA y autor)	Round table
17.10—17.30	Elevando el tráfico en tienda. Como lo hemos hecho.	Ponente Carlos Fiel Inácio (CEO Primark Iberia)	Keynote
17.30—18.10	Innovación: Como alinear estrategia, tecnología y personas. Casos relevantes.	Ponentes Valero Martín (Director general Retail Repsol) Domingo Guillen (CEO FNAC España)	Round table
18.10—18.30	Estudio de la cuota de atención digital de los top retailers hispanoamericanos.	Ponente Daniel Devai (CEO, Epsilon Technologies)	Keynote
18.30—19.00	Lujo: historias y atención al cliente.	Ponente Juan Arteta (Director general Tudor, Rolex)	Keynote
19.00—19.30	El futuro de los supermercados.	Ponente Gonzalo Gebara (Former CEO de Walmart Canada)	Keynote
19.30—20.00	-	BCG	Keynote
20.00—20.30	La mujer en el Retail.	Ponentes Julia Kroumova (Global Chief Human Resources Officer en UNOde50) Carmen Sarmiento (Global HRD Loewe HR coordinator LVMH Iberia)	Round table

09.00—09.30	Caso Walmart: El mayor ecosistema físico digital del mundo.		Ponente Guilherme Loureiro (CEO Walmart Canada, Chile, Mexico and Central America)	Keynote
09.30—10.10	Hiperpersonalización: El futuro del retail (cliente).	 	Ponentes Javier Arrebola (CEO La Casa del libro) Ignacio Sánchez (CEO Leroy Merlin Brasil)	Round table
10.10—10.40	Como ser líder y crear tendencia.		Ponente Iñigo García Alcaide (Director mundial estrategia y estudios McDonalds)	Keynote
10.40—11.20	Directivos españoles por el mundo.	 	Modera Maria José Cuenda (Directora general comercial y real state AENA) Ponentes Eloy del Moral (Director general delegado Leroy Merlin Francia) Carlos Fata (Director general Supers Dubai) Enrique García (Director general P&G España) Javier Cuellar (Director MajifAL futtaim. Mall of Dubai)	Round table
11.20—11.50	Como utilizar un marketplace para crecer de manera sostenible.		Ponente Rodrigo Cipriani (Director general sur de Europa. Alibaba)	Keynote
11.50—12.20	Impacto social de las empresas.	 	Modera Alfonso Sebastián (Vicepresidente AER) Ponentes Rosa Carabel (CEO Eroski) Alejandro Oñoro (Consejero delegado ONCE)	Round table
12.20—12.50	Old Navy: Reforaleciendo la marca para el crecimiento.		Ponente Horacio Barbeito (President and CEO Old Navy)	Keynote
12.50—13.20	Retail local: creciendo desde el alma.	 	Modera Ángel Jareño (CEO Uvesco) Ponente José Ametller (Presidente Ametller) Patricia Cortizas (Directora general 365 Obrador)	Round table
13.20—14.00	Directivos latinoamericanos en España.		Ponente Martín Tolchair (Ceo mundial DIA)	Keynote
14.00—15.00	Break			
15.00—15.30	Sostenibilidad.		-	Keynote
15.30—16.00	Retail con propósito.		Ponente Javier Benavente (Presidente de Vivo fácil)	Keynote
16.00—16.30	Coca-Cola: el futuro de la colaboración entre marcas y retailers.		Ponente Carlos Martín (Vicepresidente comercial Coca-Cola Europa)	Keynote
16.30—17.10	El futuro del comercio electrónico.		Ponente -(Amazon)	Keynote
17.10—17.30	Retail saludable.	 	Ponentes Anselmo Mendes (Director general Veritas) Pepe Navarro (Presidente Herbolarios Navarro)	Round table
17.30—18.00	Centros Comerciales: Diplodocus vs. Ave Fénix.	 	Ponentes Alberto Rodríguez (CEO Carmila, Grupo Carrefour) Gustavo Piris (Director general CC El Sol Paraguay) Carlos Hernán (Presidente Asociación Centros Comerciales Colombia ACECOLOMBIA) Jose Manuel Llovet (CEO Grupo Lar)	Round table
18.00—18.30	El consumidor híbrido: retail físico digital.	 	Ponentes Juan Ricardo Hidalgo (Presidente Primor) José Pérez Millá (Director General Sprinter)	Round table
18.30—19.00	Cómo atraer talento al retail en un mundo físico digital.		Ponentes Eva Ivars (CEO Alain Afflelou)	Keynote
19.00—19.30	Ale-hop- Un caso de éxito mundial.		Ponente Dario Grimalt(Consejero delegado de Ale-hop)	Keynote

Colaborador Oro



Colaborador Plata



Colaborador Bronce



Expositor



Medios colaboradores



Asociaciones colaboradoras



Asociación Empresarial
del Comercio Textil,
Complementos y Piel

Instituciones colaboradoras





SHOW CENA

ESTADIO SANTIAGO
BERNABÉU

YUMM



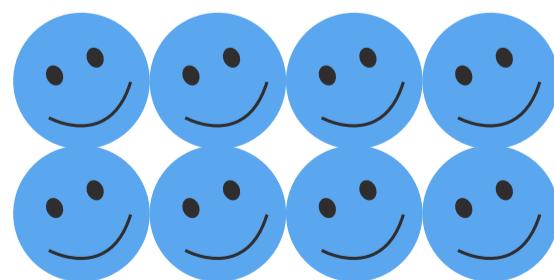
3 ESCENARIOS
SIMULTÁNEOS
CON CHARLAS
CASOS DE ÉXITO
Y MESAS
REDONDAS

PARTICIPACIÓN

+25
PAÍSES



1ª EDICIÓN



+10.000
PROFESIONALES
Asistencia estimada

17—18. JUNIO / MADRID

2026



Un encuentro único,
revolucionario.

17—18. JUN
2026
**EXPO
RETAIL**
Iberoamérica