

# DESCUBRE LAS CLAVES DE COMO EMPRESAS LÍDERES SE HAN ADAPTADO AL NUEVO ENTORNO

EBOOK



Ponencias de:



# QUÉ VAMOS A VER

La finalidad del e-book es compartir qué pasos están dando empresas líderes del sector agroalimentario en la adaptación al nuevo entorno y cómo estos se sostienen en el desarrollo de habilidades y competencias de las personas que sustentan nuestras organizaciones.

## RETO COMÚN

Existe un reto común que nos engloba a todos:

***La adaptación de las relaciones y procesos al nuevo entorno digital.***

---

La nueva normalidad implicó un cambio completo sobre como nos relacionamos con nuestros stakeholders. A este factor, debemos sumarle la rapidez con la que hemos tenido que modificar nuestros procesos para seguir operando, con la mayor eficiencia y normalidad que nos permitían nuestros recursos.

Dentro de este nuevo entorno, nos encontramos con distintos niveles de resistencia y adaptación al cambio, tanto interna como externamente. A continuación, compartiremos las claves de éxito que empresas líderes del sector agroalimentario han ejecutado para mantener su actividad al máximo rendimiento.



# JOAQUÍN RASERO



Responsable de Departamento de compra de frescos de Euromadi Ibérica. La central de compras y servicios más importante a nivel nacional con 133 asociados y 99.520 empleados del grupo.



“

*“La comunicación debe ser total y frecuente, está en el ADN de Euromadi reunirnos con nuestros asociados bien en sus casas o en nuestras instalaciones. De repente, nos encontramos con una situación en la que ya no existen estas reuniones y con una realidad nueva, tenemos que coordinar todos los nuevos procesos sin poder reunirnos con nuestros asociados y conocer su opinión”*

”



## \_Temática

//Medidas adoptadas para la continuidad del servicio y la atención al cliente. Relación proveedores y asociados.

## \_Propósito

//Nuevo entorno de relaciones.

## \_Retos

//Mantener la relación y comunicación con sus asociados, clientes y proveedores en el nuevo entorno.

---

## \_CLAVES DE ADAPTACIÓN

//Joaquín Rasero destacó como claves para la adaptación de Grupo Euromadi las siguientes acciones:

### 1. COMUNICACIÓN

Implementación de plataformas digitales de comunicación.

### 2. DIGITAL

Digitalización completa de la plantilla.

### 3. SEGURIDAD

Destinar un equipo exclusivo para la gestión logística de seguridad para sus asociados.

### 4. ACTITUD

Actitud colaboradora, flexibilidad y trabajo en equipo.

## \_Oportunidad

//Incrementar la fidelidad como consecuencia del esfuerzo de adaptación y flexibilidad.

¿Qué *habilidades* destacaría Joaquín Rasero para el nuevo entorno?

 **COMUNICACIÓN**

 **TRABAJO EN EQUIPO**

# JULIÁN MONTAL



Country Manager de Saica Pack Iberia (17 fábricas de Cartón en España y Portugal).

Profesor de Planificación y Dirección estratégica en el MBA de ESIC.



“

*"Los representantes de los trabajadores han tomado un papel fundamental en esta crisis"*

*"La gente fue mucho más comprometida para ponerse al día en tiempo récord y estaba mucho más digitalizada de lo que esperábamos"*

*"El comercio electrónico ha venido para quedarse, hay una oportunidad que hay que explorar con interés, esto va a cambiar la forma de comprar y la forma de acercarse al mercado"*

*"La anticipación es la clave del éxito"*

”



## \_Temática

//Mantenimiento de la calidad, flexibilidad interna de Saica, digitalización de estructura y teletrabajo.

## \_Propósito

//Seguridad y transparencia como elementos fundamentales.

## \_Retos

//La adaptación de la organización al nuevo entorno digital.

---

## \_CLAVES DE ADAPTACIÓN

//Julián Montal destacó como claves para la adaptación de Saica Pack las siguientes acciones:

### 1. TRANSPARENCIA

Transparencia, seguir fiel a tus principios. Mensaje externo e interno real.

### 2. TRABAJO EN EQUIPO

Trabajo en equipo. relación real con tus stakeholders. Comunicación como pieza central.

### 3. FLEXIBILIDAD

Capacidad de adaptación a través de la flexibilidad laboral.

### 4. DIGITAL

Digitalización de la organización.

## \_Acción clave

//"Incrementar las relaciones y dinamizarlas mediante la creación de una APP pionera en el sector"

¿Qué *habilidades* destacaría Julián Montal para el nuevo entorno?

 **COMUNICACIÓN**

 **FLEXIBILIDAD**

# LUIS MARTÍN GARVAYO

**syngenta**

Territory Head SWE Veggies Seed en Syngenta en España e Italia.

Amplia experiencia en el sector agrícola como especialista en semillas



“

*"Hay mucha gente que lo ha pasado bastante mal durante la pandemia debido a sus situaciones personales aunque pudiesen teletrabajar. Una de las cosas más importantes era asegurar el contacto día a día con nuestros empleados, manteniendo reuniones periódicos. Además, hemos puesto activamente cursos de sensibilización llevados por profesionales para dar soporte emocional a nuestros empleados"*

*"Estábamos abasteciendo a clientes que necesitaban soluciones y nos encontramos con problemas logísticos, además no podíamos parar la investigación y desarrollo"*

*"Se va a cambiar el digital con el tradicional para la promoción y venta de productos, es una nueva forma de llegar a los clientes"*

”



## \_Temática

//Relaciones en la organización. Presentación de nuevas promociones y productos. Medidas de seguridad.

## \_Propósito

//Adaptación de la organización al nuevo entorno.

## \_Retos

//Seguir manteniendo la actividad empresarial, suministrando servicios y productos junto al bienestar de la organización.

---

## \_CLAVES DE ADAPTACIÓN

//Luis Martín divide las actuaciones de Syngenta en dos fases:

### 1. INTERNA

Mantener una comunicación fluida con los empleados. Dar soporte emocional para mantener el bienestar y la motivación.

### 1. EXTERNA

Promoción y lanzamiento de nuevos productos a través de canales digitales: Webinars, visitas virtuales... Lanzamiento de una APP para la presentación de productos.

## \_Acción clave

//“La flexibilidad y la digitalización ya era un elemento implantado en Syngenta, estaba preparada para afrontar situaciones como esta”

¿Qué *habilidades* destacaría Luis Martín para el nuevo entorno?



**FLEXIBILIDAD**



**ADAPTACIÓN AL CAMBIO**



# ALEJANDRO LÓPEZ



CEO en CarmeloFruit. Presidente de la Asociación de Mayoristas de Mercagranada y profesor del máster en Economic Intelligence.

Las experiencias, reflexiones y recomendaciones anteriores provienen de empresas muy consolidadas, pero ¿es posible trasladar esta filosofía a una PYME?

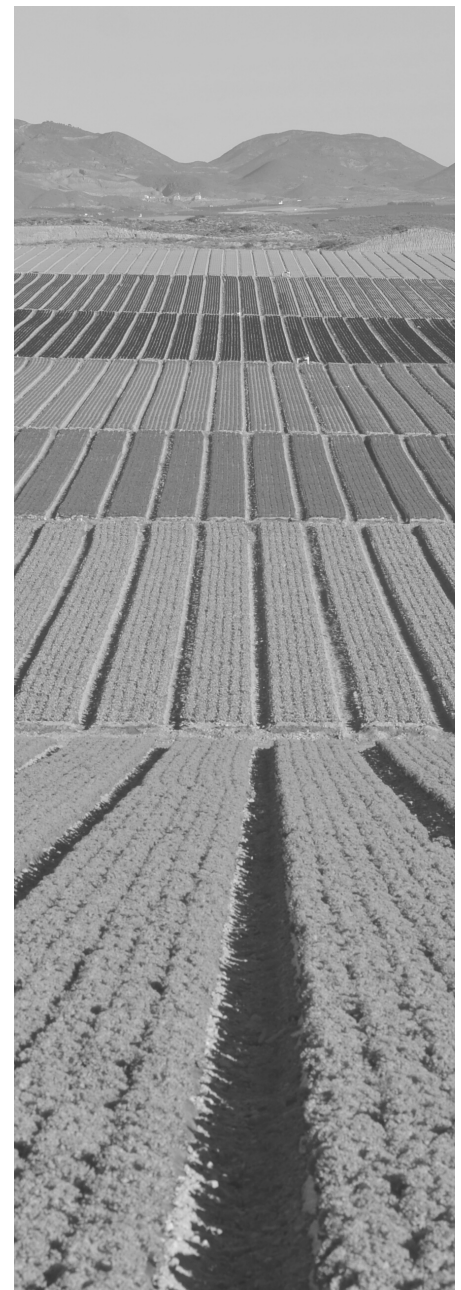


“

*“Teníamos el proyecto de montar un e-commerce para el canal horeca que comenzamos en enero, luego saltó la crisis sanitaria y pensamos en abandonar el proyecto, luego comenzamos a escuchar a proveedores y clientes sobre la dificultad para hacer comprar en tiendas y establecimientos tradicionales, había listas de esperar enormes y pensamos en qué podíamos hacer para ayudar”*

*“Nuestro objetivo inicial era posibilitar la venta durante el estado de alarma al ciudadano, pensábamos dar por finalizado el proyecto cuando todo acabase. Fuimos empezamos y escalando el servicio hasta llegar a nivel nacional”*

”



## \_Temática

//Caso de éxito de CarmeloFruit, montaje de un e-commerce en tiempo récord para seguir dando servicio al cliente final.

## \_Oportunidad

//La saturación de supermercados y comercios para prestar servicios al consumidor final.

## \_Clave

//La adaptación del servicio a una nueva oportunidad latente en el mercado.

## \_Habilidades destacadas

//Adaptación, flexibilidad y multitarea

# JORDI ESTRADA



Director comercial adjunto en Primaflor y con experiencia anterior en la distribución como Jefe de compras en Corporación Alimentaria Guissona.



“

*"Cada vez que pasábamos de fase vemos tendencias alcistas en ciertos productos frescos que se consumían de manera continua"*

*"Nos gusta participar con nuestros clientes y creemos que si colaboramos vamos a vender mejor y más"*

*"El canal online ha llegado para quedarse, ha funcionado"*

”

## Temática

//Influencia de la pandemia en los consumidores, reorientación a la producción. Nuevas tendencias de consumo.

## Propósito

//Evolución del entorno durante la crisis sanitaria.

## Retos

//Adaptación a las nuevas tendencias y pautas de consumo del "nuevo usuario". Adaptación de la actividad comercial y promoción de productos.



---

## \_CLAVES DE ADAPTACIÓN

//Jordi Estrada destacó como claves para la adaptación de Primaflor las siguientes acciones:

### 1. APOYO EN LA TECNOLOGÍA

Plataformas digitales para mantener la comunicación con clientes y proveedores.

### 2. ANÁLISIS DE TENDENCIAS

Anticipación con respecto al lanzamiento de nuevos productos y promociones.

### 3. FLEXIBILIDAD

Adaptación al cambio a través de la flexibilidad de la compañía.

### 4. DIGITALIZACIÓN

Digitalización de la organización.

## \_Acción clave

//"Incrementar las relaciones y dinamizarlas mediante la creación de una APP pionera en el sector"

¿Qué *habilidades* destacaría Jordi Estrada para el nuevo entorno?

👉 **HONESTIDAD**

👉 **EMPATÍA**

👉 **ACTITUD**

# RICARDO MORALES



Director de compras y reaprovisionamientos en Primaflor.  
Amplia experiencia en la dirección de compras de empresas como J.García-Carrión.



“

*"La incertidumbre del mercado era un factor al que enfrentarnos, no podríamos dejar a nadie fuera"*

*"Tenemos que construir un nuevo modelo de negocio, de organización que mejorase la transparencia que mejorase la capacidad y una respuesta rápida a los cambios venideros"*

*"Teníamos que transformar la forma en que nos relacionamos tanto interna como externamente, teníamos que ser eficaces en la colaboración entre nosotros, la clave de todo esto es la digitalización"*

*"Ser muy ágiles, tenemos que estar preparados para adaptarnos a cualquier situación, la resiliencia es clave"*

”

## \_Temática

//Relación con proveedores, seguimiento de pedidos, comunicación interna y externa.

## \_Propósito

//Adaptación al nuevo entorno.

## \_Retos

//Gestión de relación con proveedores y anticipación al entorno.



---

## \_CLAVES DE ADAPTACIÓN

//Ricardo Morales destacó como claves para la adaptación de Primaflor las siguientes acciones:

### 1. TRABAJO EN EQUIPO

Colaboración fluida y flexible con nuestros proveedores y clientes.

### 2. COMUNICACIÓN

Mantener la comunicación de manera fluida tanto interna como externamente.

### 3. APOYO EN LA TECNOLOGÍA

Mantener todas nuestras relaciones y gestiones.

### 4. DIGITALIZACIÓN

Digitalización de la organización.

## \_Acción clave

//"Colaboración completa y flexible con todos nuestros proveedores"

¿Qué *habilidades* destacaría Ricardo Morales para el nuevo entorno?

 **TRABAJO EN EQUIPO**

 **RESILIENCIA**

# ALE SANDINO

## despiertoos

Director de Despiertoos. Amplia experiencia como formador en habilidades de comunicación y productividad personal.

Docente para centros como ESIC o la Universidad de Málaga. Vocalista del grupo Sombra Doble.



### \_Temática

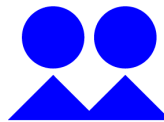
//Habilidades y competencias como herramientas clave para la adaptación al nuevo entorno.

Vivimos en un VUCA ((Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity). La adaptación a esta nueva realidad va más ligada a nuestras competencias y habilidades que a nuestras "habilidades duras".

Nuestros ponentes han coincidido en diferentes habilidades para sacar el máximo rendimiento al nuevo entorno:



COMUNICACIÓN



TRABAJO EN EQUIPO

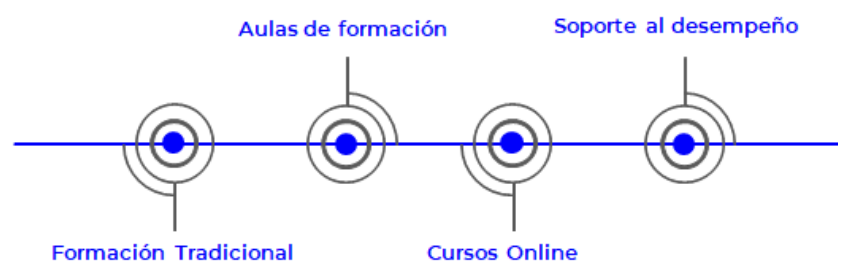


FLEXIBILIDAD

Ahora bien, ¿cómo trasladamos el entrenamiento de habilidades a nuestras organizaciones para potenciar el denominado **soporte al desempeño**?

### FORMACIÓN TRADICIONAL VS SOPORTE AL DESEMPEÑO

Pasamos de un enfoque tradicional de la formación a uno donde el reto sea **brindar soporte para el desempeño**. Es decir, que los equipos mejoren en competencias clave y que esas mejoras se traduzcan en crecimiento para las organizaciones.



## \_CLAVES DE ADAPTACIÓN

//Desde Despiertoos, trasladamos a la práctica la premisa anterior en 6 claves fundamentales:

### 1. INSPIRA

Descubre qué posibilidades existen en el entorno para adaptar a tu organización.

### 2. CONSTRUYE

Apoya aquellos factores que encajan con la razón de ser de tu organización y las personas que la componen.

### 3. EXPERIMENTA

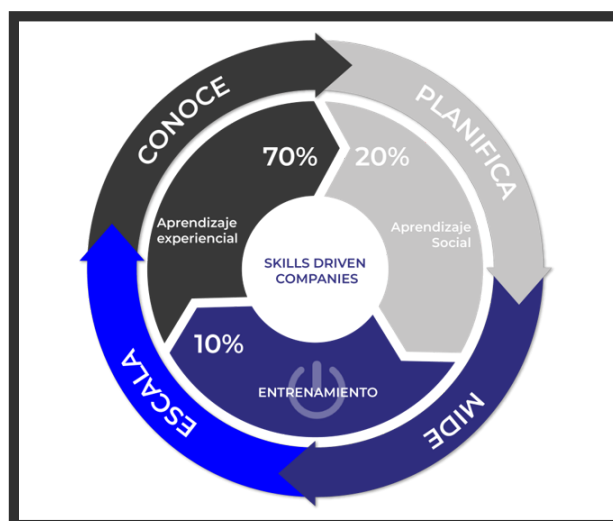
Convierte el nuevo proceso en "un producto de laboratorio" para conocer y perfilar qué habilidades y competencias necesita tu equipo.

### 4. MIDE Y ANALIZA

Analiza el impacto que tiene el entrenamiento de habilidades y competencias en tus resultados de negocio. Establece una metodología de soporte al desempeño.

### 5. ESCALA

Entrena en las habilidades y competencias necesarias para escalar el nuevo proceso a toda tu organización.



# ¡MUCHAS GRACIAS!

Desde Despiertoos queremos agradecer la participación y los aportes de los profesionales que han participado en la elaboración de este contenido.

Estamos convencidos de que ha sido una actividad enriquecedora para seguir fortaleciendo la red empresarial española de cara a salir de esta crisis fortalecidos y preparados para afrontar cualquier entorno.

De igual manera, es un placer escuchar cómo profesionales de tal calibre son conscientes de la importancia de desarrollar las habilidades y competencias de sus equipos para sustentar en ellas el crecimiento de las compañías.

**"Trabajadores más entrenados, generan ventajas competitivas reales y sostenibles para sus empresas"**



**Primaflor**

**despiertoos**

---