|  |  |
| --- | --- |
| **Programación día 25 septiembre** | |
| 10:00 h | Capítulo 1 “¡Qué viva lo clásico… Decía un moderno!” - Lasaña Artesana Orlando.  Con la colaboración de Elisenda Picola, Directora de Marketing de Orlando |
| 11.00 h | Capítulo 2 “Qué no se te pase el arroz” - Arroz aromático con aceitunas negras, acelgas y bonito |
| 12.00 h | Capítulo 3 “Para casa o para el curry” -  Coliflor asada al curry |
| 13.00 h | Capítulo 4 “Concretamente croquetas” - Croqueta de tomate y boletus |
| 14.00 h | Capítulo 5 “La receta amada de las pantallas” - Espaguetis con pesto siciliano |
| 15.00 h | Capítulo 6 “Porque en la vida no todo es wok” - Wok de brócoli, gambas y jengibre |
| 16:00 h | Capítulo 7 “Con sabor hasta en la sopa” - Sopa de tomate con ensalada de apio y esponja de Bloody Mary |
| 17.00 h | Capítulo 8 “Moja, pringa y arrebaña” - Mejillones en salsa provenzal |
| 18.00 h | Capítulo 9 “De la mar el mero y de la huerta… El Puerro” - Quiche de puerros |
| 19.00 h | Capítulo 10 “Despega como puedas” -  Alitas de pollo deshuesadas en salsa de tomate picante sobre cama de batatas |
| 20.00 h | Capítulo 11 “La favorita para el sofá” - Pizza de otoño con masa de coliflor (calabaza, ricotta y pavo)  Con la colaboración de Patricia Montero |
| 21.00 h | Capítulo 12 “Tosta una y come 20” - Tosta de salmón & Hummus con tomate y chips de remolacha |

|  |  |
| --- | --- |
| **Programación día 26 septiembre** | |
| 10:00 h | Capítulo 13 “El imprescindible semanal” -  Albóndigas con salsa de champiñón y tomate frito  Con la colaboración de Patricia Montero |
| 11.00 h | Capítulo 14 “El que nunca falla” - Aguacate asado con emulsión de tomate y tartar de atún |
| 12.00 h | Capítulo 15 “El taco que recordarás toda la vida” - Tacos con cochinita pibil |
| 13.00 h | Capítulo 16 “Empezando con energía” - Shakshuka, el desayuno de los campeones |
| 14.00 h | Capítulo 17 “Próxima parada: ¡a tu mesa!” - Ñoquis de tomate, langostinos y rabanitos |
| 15.00 h | Capítulo 18 “Viajando desde tu cocina“ - Noodles con tiritas de pollo y espinacas |
| 16:00 h | Capítulo 19 “De capas va la cosa” -  Lasaña vegetal |
| 17.00 h | Capítulo 20 “Dale a tu cuerpo alegría berenjena” - Berenjenas a la parmesana |
| 18.00 h | Capítulo 21 “Pasión naranja” - Crema de calabaza y chips de boniato |
| 19.00 h | Capítulo 22 “La sencillez hecha receta” - Bacalao con tomate, judías verdes y perejil fresco |
| 20.00 h | Capítulo 23 ”Felicidad a porciones” - Pizza con mozzarella, boletus y cebollas asadas |
| 21.00 h | Capítulo 24 “Las despedidas no (siempre) son amargas” - Cremoso de tomate con espárragos verdes escaldados y jamón & Bruschetta de guacamole rojo |

**Sobre The Kraft Heinz / Orlando:**

Orlando se creó en 1922 y comenzó como empresa productora y exportadora de conservas de pescado. No es hasta el año 1968 cuando Orlando lanza al mercado su famoso tomate frito, elaborado a partir de una receta propia de fritura de tomate, ajos y cebollas. Poco después, se dio a conocer por su famosa e histórica campaña de publicidad “Cuate aquí hay tomate”. En la actualidad, gracias a su sabor único y a sus diferentes variedades, Orlando es la marca de tomate frito líder del mercado así como la más conocida por los consumidores españoles, con casi un 100% de notoriedad de marca.

**Para más información:**

**MARCO: 914 58 54 90 I 630 260 846**

Juan Manuel Dortez juan.dortez@marco.agency

Carlos García carlos.garcia@marco.agency

Alicia Ruiz alicia.ruiz@marco.agency