

Panes

MASAS, REPOSTERÍA, BOLLERÍA...

EL CONSUMO DE PAN AUMENTA POR PRIMERA VEZ EN AÑOS

El ahorro en los hogares hace que los productos 'baratos' como el pan o el plato de cuchara hayan recuperado su espacio en la despensa. En el caso de las barras, se consumen más en fresco o congeladas (un 84,2%) que otras variedades como en molde o tostado.



Con un presupuesto del 5,7% de la cesta, el consumo de pan se ha incrementado un 1,8% entre mayo de 2012 y abril de 2013

En sólo dos años hemos pasado de ser los europeos que menos pan consumen a batir records. ¿Las razones? A la vista están, porque es bueno y, sobre todo, barato. Además, parece que no engorda tanto como creíamos. Por primera vez en treinta años ha aumentado el consumo de pan en nuestro país, desterrado hasta hace poco de la dieta. Según el panel de consumo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, consumimos 1 kg más por persona que hace un año.

El presupuesto medio dedicado al pan supone el 5'75% del gasto en la cesta de la compra. En cuanto al tipo de pan que más se consume, gana por goleada el pan fresco/ congelado, con un 84,2% del volumen de mercado frente a otras variedades como de molde o tostado. El panel del ministerio –periodo mayo de 2012 a abril de 2013– indica que se ha incrementado el consumo de pan en un 1'8%.

No obstante, este crecimiento no implica que el gasto haya aumentado. Las abundantes ofertas que hay en el mercado que tiran los precios han hecho posible que sea así. Hoy en día, con el control a rajatabla de cada céntimo que se gasta en el hogar, estas barras a casi precio de obrador han obligado a apurar muchos los costes de elaboración.

Repunte de los dulces envasados

En lo que respecta a dulces envasados, el crecimiento de su consumo se cifra en un 3,8% durante el mismo periodo analizado por el ministerio. Con este dato sobre la mesa, concluye que los hogares españoles destinan el 4,30% del presupuesto para alimentación a la compra de este tipo de alimentos.

En este grupo entran las galletas, chocolates/cacao y sucedáneos, bollería y pastelería envasada, y los típicos mazapanes y turroneos que ya comienzan a consumir en estas fechas. Este análisis de los hábitos en los hogares españoles indica que el aumento se ha dado en ese orden, es decir, los dulces que más se consumen son las galletas. En cuanto al perfil, las familias que más 'caen' en este tipo de tentaciones son aquellas que tienen dos o más niños pequeños y medianos, tanto de clase media como media alta. **RA**

LAS MASAS CONGELADAS DAN UN GRAN IMPULSO AL SECTOR

El mercado de la panadería y la pastelería industrial vive un buen momento. Creció un 1,6% en valor en 2012, hasta los 3.430 M€, según un informe de la consultora DBK que recoge la actividad de 200 empresas del sector. Este mercado mantiene su tendencia “de moderado crecimiento” de los últimos años, precisa el estudio, con un aumento de las ventas en España del 1,2% en 2012 y una previsión de incremento del 1% para 2013, que sube entre el 2 y 3% de cara a 2014. Prevé, además, una aceleración del aumento de las exportaciones, tras la subida del 11% en 2012 hasta los 541 millones de euros.

Por segmentos, la panificación registró un estancamiento, mientras las ventas de masas congeladas crecieron un 4,5%,”en un contexto de creciente sustitución del pan fresco tradicional por este tipo de productos”, concluye el informe. El aumento de los costes de las materias primas ha hecho posible que las galletas experimenten también un crecimiento del 4,1%. En cuanto a la cuota de mercado, las masas congeladas mantienen su liderato y concentran el



Según la consultora, las masas y galletas crecen en valor, frente al retroceso de la pastelería y bollería

30,5% del total, por delante de la pastelería y la bollería, con un 24,8%; los productos de panificación, un 22,7%; y las galletas, un 22%.

“Somos un sector joven que apuesta por la investigación para ofrecer productos de calidad al consumidor europeo”, señalan desde la patronal de la industria, Asemac. **RA**



Gama INDUSTRIAL
Gama HORECA
Gama DOMÉSTICA

El pan rallado de siempre
con una calidad nunca vista



Desarrollos Alimentarios, S.A. - Aluminio, 7. Pol. Ind. Miralcampo - 19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara) - España
Tel: +34 949 260 239 - Fax: +34 949 263 035 - info@frumen.com www.frumen.com