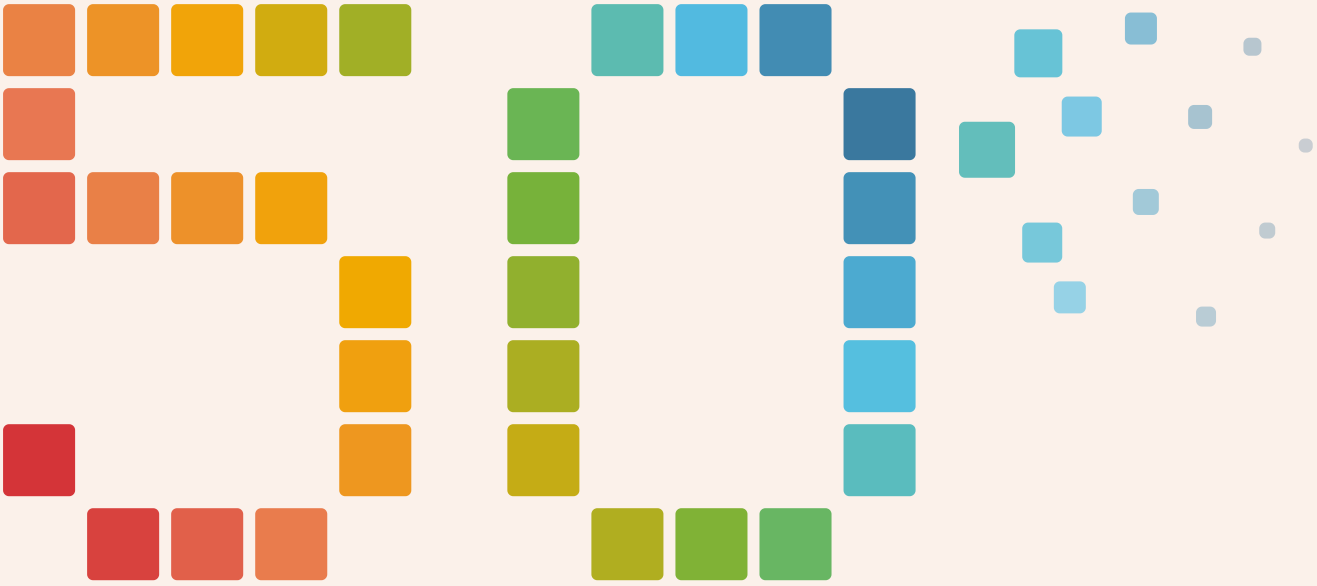
Informe sectorial

PRIMERA EDICIÓN

Ranking AgriFood comunicación 2026



Descubre a las **50 personalidades más influyentes** del sector agroalimentario

Empresa e industria alimentaria

Organizaciones sectoriales

Cooperativismo, producción y territorio

Pesca, acuicultura y productos del mar

Ciencia, tecnología e innovación

ELABORADO POR

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE VERIFICACIÓN DIGITAL

Madrid, noviembre de 2026

DOCUMENTO AEVD / 01

Resumen ejecutivo

Una lectura rigurosa del liderazgo y de la transformación del sistema agroalimentario español.

El sector agroalimentario y pesquero integra la producción agrícola, ganadera y pesquera; la industria transformadora; el transporte y la comercialización. Su importancia se mide tanto por la aportación económica y exportadora como por su función en la seguridad alimentaria, el empleo y la cohesión del territorio. La digitalización está redefiniendo esta cadena de valor mediante sensórica, automatización, trazabilidad, plataformas de gestión y análisis de datos. [1–4]

50	78.044 M€	69,1 %	5
perfiles seleccionados	exportaciones AAP · 2025	industria con estrategia digital	áreas sectoriales

Alcance del informe

La AEVD presenta una selección revisada de cincuenta perfiles no políticos, agrupados en cinco grandes ámbitos. La relación incorpora personas vinculadas a empresas, entidades asociativas, cooperativas, pesca, acuicultura e innovación. Busca describir la pluralidad de liderazgos del sector sin reducir su relevancia a la facturación o a la presencia mediática.

Precisión metodológica. La numeración del 01 al 50 es un identificador editorial de lectura y NO una clasificación de mayor a menor influencia. Los pesos de los criterios están definidos, pero no existen puntuaciones individuales auditadas que permitan ordenar el mérito. Esta edición debe entenderse como selección preliminar documentada.

Claves del diagnóstico

Dimensión económica. Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras alcanzaron 78.044 millones de euros en 2025, un 20,2 % de las exportaciones españolas. [1]

Transición digital. La proporción de industrias con estrategia de digitalización se situó en el 69,1 % en 2025, frente al 36,3 % en 2022. [2–3]

Brechas pendientes. La profundidad de la digitalización difiere según dimensión empresarial, territorio, acceso a asesoramiento y capacidades profesionales. [2]

CONTEXTO / 02

Un sector decisivo para España

Peso económico, capacidad exportadora y cohesión social.

España cuenta con un sistema agroalimentario diversificado y estrechamente conectado con el medio rural y las regiones costeras. Según Cajamar e Ivie, la cadena agroalimentaria —producción, industria y comercialización— generó en 2025 un valor añadido bruto estimado de 137.387 millones de euros, cerca del 9 % del total nacional, y más de 2,6 millones de empleos. Las cifras incluyen comercialización y no son directamente intercambiables con los indicadores de industria transformadora. [4]



El MAPA sitúa las exportaciones agroalimentarias y pesqueras de 2025 en 78.044 millones de euros y el saldo comercial positivo en 18.324 millones. Destacan las frutas (11.918 millones), las carnes (10.548 millones) y las hortalizas (9.352 millones). La cifra de 2024 publicada en su informe anterior fue 75.090 millones. La diferencia entre ambos importes publicados es +3,93 %; no obstante, el MAPA comunica una variación interanual oficial de +2,9 % para 2025. No se deben confundir la comparación aritmética de dos publicaciones anuales y la tasa oficial de evolución, cuya base homogénea no se detalla aquí. [1, 14]

Empleo, territorio y resiliencia

El peso de la actividad se refleja también en la industria alimentaria: FIAB estima para 2025 una producción de 137.188 millones de euros y exportaciones de alimentos y bebidas industriales por 52.564 millones. Este último indicador abarca un perímetro distinto del total agroalimentario y pesquero publicado por MAPA (78.044 millones). El valor del sector alcanza además al empleo rural, los servicios técnicos, las cooperativas, el tejido logístico, la innovación y la continuidad de las explotaciones. [1, 5]

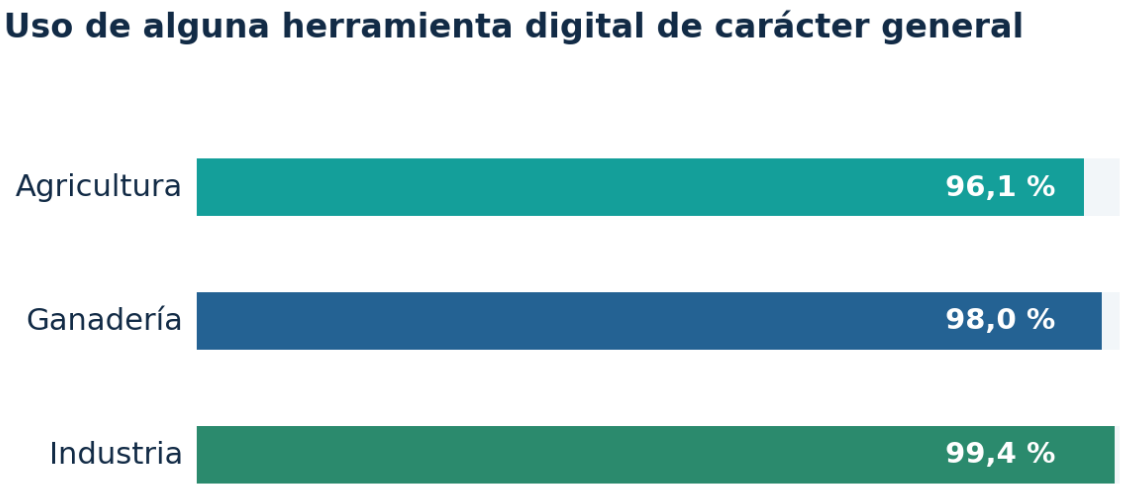
Lectura AEVD. El valor del sector no se expresa únicamente en ventas: también depende de la calidad del empleo, el conocimiento generado, la cooperación, la sostenibilidad y la continuidad del tejido empresarial.

CONTEXTO / 03

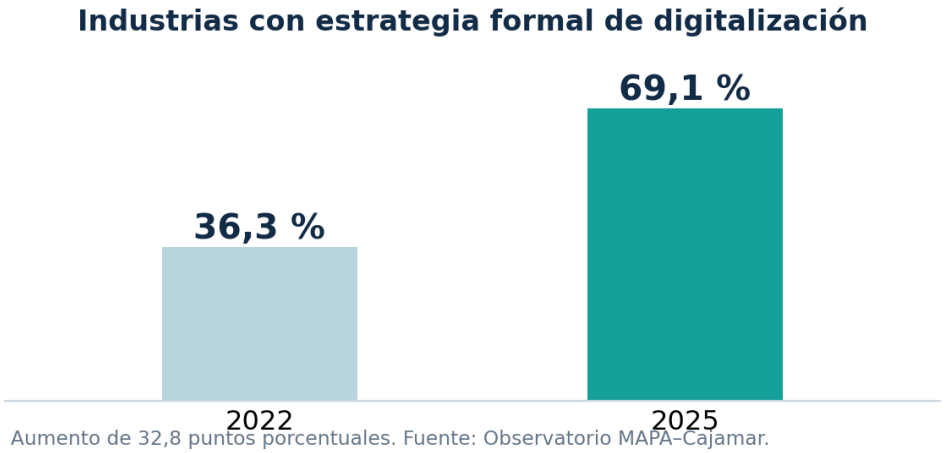
La digitalización ya está cambiando la cadena de valor

De las herramientas generales a la toma de decisiones basada en datos.

El diagnóstico 2022–2025 del Observatorio MAPA–Cajamar, publicado en junio de 2026, analiza 3.434 encuestas válidas: 2.036 en agricultura, 591 en ganadería y 807 en industrias agroalimentarias. La encuesta describe un uso muy extendido de herramientas digitales generales, pero también diferencias en la madurez y planificación tecnológica de cada actividad. [2–3]



Fuente: Observatorio MAPA–Cajamar, diagnóstico 2022–2025 (encuesta 2025).



Aumento de 32,8 puntos porcentuales. Fuente: Observatorio MAPA–Cajamar.

De la conexión a la transformación

Disponer de conexión o utilizar correo electrónico no equivale a integrar digitalmente un proceso productivo. La transición más relevante aparece cuando los datos procedentes del campo, la granja, la fábrica, el almacén o el punto de venta se convierten en decisiones que optimizan recursos, aseguran la trazabilidad y aportan información fiable al consumidor.

TRANSFORMACIÓN / 04

Tecnologías con impacto y desafíos pendientes

La innovación debe generar valor medible y llegar también a pequeñas empresas y explotaciones.

ÁMBITO	APLICACIONES	VALOR POTENCIAL
Agricultura de precisión	Sensores, riego inteligente, mapas y sistemas de apoyo a decisiones.	Uso eficiente del agua y de insumos; gestión técnica.
Ganadería conectada	Monitorización, automatización de alimentación y bienestar animal.	Mejoras de control, registro y planificación.
Industria 4.0	MES, IoT/IIoT, robótica y control digital de calidad.	Trazabilidad, eficiencia y capacidad de respuesta.
Cadena logística	Seguimiento de lotes, cadena de frío y plataformas de información.	Reducción de incidencias y control documental.
Pesca y acuicultura	Observación, sensores ambientales, seguimiento y analítica.	Control operativo, seguridad y sostenibilidad.
Transversal	Ciberseguridad, gobernanza del dato, formación y alfabetización digital.	Confianza, interoperabilidad y autonomía tecnológica.

Prioridades para los próximos años

- Capacitación vinculada a problemas reales de explotación y planta, más allá del manejo básico de dispositivos.
- Conectividad efectiva en áreas productivas y acceso asequible a asesoramiento especializado.
- Gobernanza de datos, interoperabilidad, ciberseguridad y verificación de la información.
- Modelos de digitalización sostenibles para pymes, cooperativas y profesionales independientes.

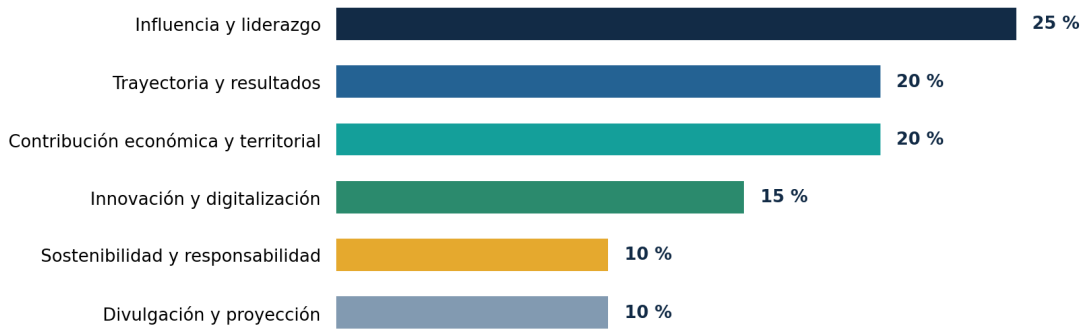
Interpretación. Las aplicaciones enumeradas ilustran el potencial tecnológico del sector: no constituyen una medición de adopción ni implican que todas las actividades estén igual de digitalizadas. [2]

MÉTODO AEVD / 05

Criterios, ponderaciones y garantías

Modelo propuesto para una eventual clasificación por orden de mérito.

La selección combina relevancia profesional, impacto observable y contribuciones verificables. Se propone una matriz de seis dimensiones ponderadas. Su aplicación exige evidencias por persona, panel de evaluación y control de conflictos de interés; por eso, este documento muestra los pesos y los candidatos sin atribuir puntuaciones individuales todavía no calculadas.



Cómo se transformaría en un ranking puntuado

Cada criterio se valoraría en escala 0–100 a partir de una rúbrica publicada, sumando la puntuación ponderada: Puntuación total = Σ (valor del indicador × peso / 100). Los resultados tendrían que conservar su fuente, fecha, evidencia y evaluador responsable. Los empates se resolverían mediante criterios previamente fijados, no por notoriedad o preferencia editorial.

Criterios de exclusión. No se incluyen cargos políticos electos ni quienes desempeñen responsabilidades políticas de gobierno o dirección ejecutiva de administraciones públicas (ministerios, consejerías y órganos equivalentes). Sí pueden ser elegibles directivos de organismos públicos de investigación, centros CERCA y entidades científico-técnicas, cuando su función principal sea investigadora, técnica o de transferencia de conocimiento y no constituyan un cargo político. La dependencia pública de una entidad no implica por sí sola exclusión. Se verifican los casos en la fecha de corte y se documenta cualquier incompatibilidad. [17]

TRAZABILIDAD DEL PROCESO DE SELECCIÓN



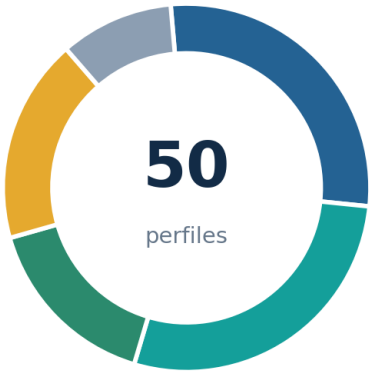
RELACIÓN DE PERSONAS / 06

Las 50 personas de la selección AEVD

Ordenadas por área de actividad y numeradas para referencia documental, no por puntuación.

La selección refleja distintas formas de influencia: la dirección de empresas con capacidad tractora; la representación colectiva; el cooperativismo, la producción y la financiación territorial; la industria pesquera y acuícola; y el conocimiento científico y tecnológico.

Composición de la selección editorial



Empresas e industria	14
Organizaciones sectoriales	14
Cooperativismo y territorio	8
Pesca y acuicultura	9
Ciencia e innovación	5

14	14	8	9	5
empresas e industria	organizaciones	territorio y cooperativas	pesca	ciencia e innovación

Regla de lectura

La inclusión acredita únicamente que el perfil ha sido incorporado a esta versión de trabajo; no equivale a certificar superioridad profesional frente a personas no incluidas. Los cargos se consignan como referencia pública y pueden requerir una última comprobación de actualidad. El orden A–E es temático.

SELECCIÓN SECTORIAL / A

Liderazgo empresarial e industria alimentaria

Empresas industriales, cooperativas de gran dimensión y distribución alimentaria.

14 perfiles · Ámbito A · Identificadores documentales consecutivos

N.º	PERSONA	CARGO O ÁMBITO DE REFERENCIA
01	**Juan Roig**	Presidente de Mercadona · distribución y cadena alimentaria
02	**Tomás Fuertes Fernández**	Presidente de Grupo Fuertes · industria alimentaria y cárnica
03	**Jordi Llach**	Presidente de FIAB · industria de alimentación y bebidas [16]
04	**Antonio Hernández Callejas**	Presidente ejecutivo de Ebro Foods · alimentación internacional
05	**Antonio Luque Luque**	Presidente de DCOOP · cooperativismo y aceite de oliva
06	**Gonzalo Guillén Benjumea**	Director general de Acesur · industria oleícola
07	**Ricardo Delgado Vizcaíno**	Presidente de COVAP · ganadería y lácteos
08	**Lourdes Gullón Rodríguez**	Presidenta de Galletas Gullón · industria y exportación
09	**Rosa María Carabel**	CEO de Eroski · distribución cooperativa
10	**Carmen Lence**	Presidenta de Grupo Lence · industria láctea
11	**Sofía Osborne Coloma**	Presidenta de Grupo Osborne · bebidas y alimentación
12	**José Armando Tellado**	Director general de CAPSA Food · sector lácteo
13	**Tomás Pascual Gómez-Cuétara**	Presidente de Pascual · alimentación y lácteos
14	**Judith Viader i Codina**	Directora general de Frit Ravich · industria alimentaria

Criterio de inclusión

Visibilidad en la cadena alimentaria, capacidad empresarial, empleo, implantación territorial, exportación y transformación industrial.

SELECCIÓN SECTORIAL / B

Representación agraria y organizaciones sectoriales

Organizaciones agrarias, asociaciones industriales e interprofesionales.

14 perfiles · Ámbito B · Identificadores documentales consecutivos

N.º	PERSONA	CARGO O ÁMBITO DE REFERENCIA
15	**Ángel Villafranca Lara**	Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España
16	**Pedro Barato Triguero**	Presidente de ASAJA · representación agraria
17	**Ignacio González Hernández**	Presidente de AECOC · fabricantes y distribuidores [15]
18	**Andrés Góngora**	Secretario general de COAG · representación agraria
19	**Cristóbal Cano Martín**	Secretario general de UPA · agricultura familiar
20	**Luis Cortés Isidro**	Coordinador estatal de Unión de Uniones · representación agraria
21	**Cecilio Peregrín González**	Presidente de FEPEX desde diciembre de 2024 · frutas y hortalizas [23]
22	**Inmaculada Sanfeliu**	Presidenta de Intercitrus · sector citrícola
23	**Javier Roza**	Presidente de FeNIL e InLac · sector lácteo
24	**Alberto Jiménez**	Presidente de ANICE · industria cárnica
25	**Manuel García Lorenzo**	Presidente de INTERPORC · porcino de capa blanca
26	**Ricard Gòdia**	Presidente de ASOPROVAC · vacuno de carne
27	**Pedro Ferrer Noguer**	Presidente de la Federación Española del Vino
28	**Teresa López López**	Presidenta de FADEMUR · mujeres rurales

Criterio de inclusión

Representación profesional y capacidad de diálogo, coordinación y articulación de intereses productivos de alcance sectorial.

Verificación institucional: Ángel Villafranca (renovado en mayo de 2026), Inmaculada Sanfeliu (octubre de 2026) y Javier Roza (mayo de 2026). Cecilio Peregrín preside FEPEX desde diciembre de 2024, no desde 2026. AECOC y FIAB mantienen en sus páginas oficiales a Ignacio González y Jordi Llach, respectivamente. [6–8, 15–16, 23]

SELECCIÓN SECTORIAL / C

Cooperativismo, producción y desarrollo territorial

Representación cooperativa, producción hortofrutícola, vino y financiación rural.

8 perfiles · Ámbito C · Identificadores documentales consecutivos

N.º	PERSONA	CARGO O ÁMBITO DE REFERENCIA
29	**Fulgencio Torres Moral**	Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía
30	**Alejandro Monzón**	Presidente de Anecoop · cooperativismo hortofrutícola y exportación [20]
31	**José Martínez Portero**	Presidente de Unica Group · horticultura cooperativa
32	**Juan Antonio González Real**	Presidente de Vicasol · producción hortícola
33	**Raquel Pérez Cuevas**	Presidenta del Consejo Regulador DOCa Rioja; consejera delegada de Bodegas Ontañón [18]
34	**Esther Burgui Itoiz**	Secretaria del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España
35	**Antonio Jesús Jiménez Hidalgo**	Presidente de Oleand Manzanilla Olive · producción y cooperativismo [21]
36	**Eduardo Baamonde Noche**	Presidente de Cajamar Caja Rural · financiación agroalimentaria

Criterio de inclusión

La selección incorpora liderazgos territoriales y cooperativas productivas para reducir la concentración de perfiles pertenecientes a una misma federación. Entre los casos contrastados figuran la organización nacional [12], Anecoop [20] y Oleand Manzanilla Olive [21].

SELECCIÓN SECTORIAL / D

Pesca, acuicultura e industria de productos del mar

Pesca extractiva, armadores, comercio, transformación y acuicultura.

9 perfiles · Ámbito D · Identificadores documentales consecutivos

N.º	PERSONA	CARGO O ÁMBITO DE REFERENCIA
37	**Javier Garat Pérez**	Secretario general de CEPESCA · representación pesquera
38	**Eloy García Alvariza**	Presidente de Conxemar · productos del mar congelados
39	**José Basilio Otero**	Presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
40	**Francisco Javier Touza Touza**	Presidente de ARVI · armadores de Vigo
41	**Pilar Otero González**	Presidenta de ANMUPESCA · mujeres del sector pesquero
42	**María Luisa Álvarez Blanco**	Directora general de ADEPESCA · comercio minorista de pescado
43	**José Carlos Rendón Gómez**	Presidente de APROMAR · acuicultura
44	**Jorge Escudero**	CEO de Grupo Nueva Pescanova · pesca e industria de productos del mar [22]
45	**Isabel Cañas**	Directora de Relaciones Externas de Congalsa; vocal de Conxemar [9, 19]

Criterio de inclusión

Participación en los distintos eslabones de la economía azul: captura, comercialización, transformación y acuicultura.

Comprobaciones nominales y de cargos: Conxemar [9], APROMAR [10], ADEPESCA [13], Congalsa [19] y Nueva Pescanova [22]. La función principal de Isabel Cañas es directora de Relaciones Externas, no directora general de Congalsa.

SELECCIÓN SECTORIAL / E

Ciencia, tecnología e innovación agroalimentaria

Centros de investigación, industria innovadora y biotecnología aplicada.

5 perfiles · Ámbito E · Identificadores documentales consecutivos

N.º	PERSONA	CARGO O ÁMBITO DE REFERENCIA
46	**Cristina del Campo Asenjo**	Directora general de AINIA · tecnología alimentaria
47	**Rogelio Pozo Carro**	CEO de AZTI · investigación alimentaria y marina
48	**Josep Usall i Rodié**	Director general del IRTA · centro público de investigación agroalimentaria [17]
49	**Ruth Lázaro Torres**	Directora general de Taisi · innovación alimentaria
50	**David Iglesias Hernández**	CEO de Biorizon Biotech · biotecnología agrícola

Criterio de inclusión

Se incorporan perfiles de investigación pública y privada. En particular, Rogelio Pozo figura como CEO de AZTI [11] y Josep Usall como director general del IRTA, empresa pública de investigación de la Generalitat de Catalunya [17]. La condición pública de un centro no convierte en cargo político a su dirección científico-técnica.

ANÁLISIS DE SELECCIÓN / 07

Qué revela la composición actual

Fortalezas de representación y ajustes recomendables para próximas ediciones.

La muestra conserva cincuenta perfiles agrupados en cinco áreas temáticas, con catorce mujeres y treinta y seis hombres. La distribución por ámbitos es una decisión editorial y no equivale a la cuota de empleo, producción o facturación de los respectivos subsectores. Tras la revisión se reducen las coincidencias de órganos de gobierno y aumenta la presencia de empresas productivas con cargos verificados. [9, 12, 20–22]

28 %	72 %	18 %	10 %
mujeres (14 de 50)	hombres (36 de 50)	pesca y acuicultura (9)	ciencia e innovación (5)

Observaciones de mejora

Diversidad y no duplicidad. La preselección incorpora dirección empresarial, representación, producción y conocimiento. Se han sustituido dos vocales de la misma estructura cooperativa por responsables de Anecoop y Oleand, y uno de los dos perfiles de APROMAR por el CEO de Nueva Pescanova. La representación de la federación nacional cooperativa pasa de cinco a tres perfiles. [12, 20–22]

Representación femenina. Catorce de los cincuenta perfiles son mujeres. Es una proporción interna de la selección, no un indicador del empleo femenino real del sector; existe margen para buscar nuevas candidaturas documentadas.

Innovación transversal. La digitalización no queda reservada al bloque científico: la transformación tecnológica debe evaluarse también en industria, organizaciones, cooperativas, producción y pesca.

Datos verificables. Evitar etiquetas como “el más influyente” sin puntuación, fuentes y procedimiento de revisión publicado.

CONCLUSIONES / 08

Un liderazgo tan diverso como la cadena de valor

El reconocimiento sectorial exige criterios claros, documentación y transparencia.

El sistema agroalimentario y pesquero español combina peso exportador, implantación territorial y capacidad de modernización. En la industria aumentó del 36,3 % al 69,1 % la proporción de empresas con estrategia digital entre 2022 y 2025: +32,8 puntos porcentuales. Para la documentación económica deben distinguirse los diferentes perímetros del MAPA, FIAB y Cajamar/Ivie; y para las exportaciones distinguir la comparación de dos cifras anuales publicadas (+3,93 %) de la variación interanual oficial comunicada (+2,9 %). [1–5, 14]

La AEVD puede aportar valor público si explica los criterios de selección, diferencia el reconocimiento editorial de la evaluación cuantitativa y mantiene procedimientos de rectificación. El resultado más robusto no es una lista que aspira a ser incuestionable, sino una evaluación cuya construcción puede ser entendida, revisada y mejorada.

Pasos antes de una publicación definitiva por puestos

1. Verificación nominal y de cargos actualizados de los 50 perfiles mediante fuentes primarias.
2. Comprobación específica de ausencia de responsabilidades políticas incompatibles.
3. Dossier individual con al menos una evidencia por cada indicador evaluado.
4. Valoración independiente, rúbrica pública y archivo de fuentes consultadas.
5. Revisión de equilibrios territoriales y de género sin introducir cuotas automáticas ni alterar resultados probados.
6. Aprobación editorial final, derecho de rectificación y fecha de cierre de datos.

Estado de la edición. Informe listo para presentar la SELECCIÓN REVISADA de 50 personas. No representa una certificación individual ni una clasificación por mérito 1–50 mientras no se complete la auditoría de puntuaciones y cargos.

Control de calidad de la edición revisada

Revisión al 12/11/2026: (i) gráfico de exportaciones corregido y distinción entre cálculo +3,93 % y tasa oficial +2,9 %; (ii) actualización de tres perfiles para evitar duplicidades; (iii) precisión de los cargos de Raquel Pérez Cuevas e Isabel Cañas; (iv) aclaración de elegibilidad de directivos científico-técnicos públicos; (v) enlaces bibliográficos completos y visibles. El documento mantiene el carácter de preselección y NO atribuye puntuaciones individuales ni un orden de mérito.

REFERENCIAS / 09

Fuentes y trazabilidad documental

Fuentes institucionales y documentación sectorial. Consulta y revisión: 12 de noviembre de 2026. Los enlaces se imprimen íntegros.

[1] MAPA / La Moncloa (2026). Informe anual de comercio exterior agroalimentario y pesquero 2025. Nota 7 de agosto.
https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/agricultura/paginas/2026/070826-informe-comercio-exterior.aspx

[2] MAPA / Cajamar (2026). Diagnóstico 2022–2025 de transformación digital agroalimentaria.
https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/innovacion-medio-rural/digitalizacion/publicaciones

[3] MAPA (2026). Siete de cada diez industrias cuentan con estrategia digital. Nota 19 de junio.
https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/detalle_noticias/bego-a-garc-a-bernal---siete-de-cada-10-industrias-agroalimentarias-cuentan-ya-con-una-estrategia-digital-/b01ac337-ef42-451f-9311-4869fbdc0c4b

[4] Cajamar / Ivie (2026). El peso económico de la cadena agroalimentaria en 2025.
https://www.bcc.es/es/informacion-corporativa/sala-de-prensa/ano-2026/el-sector-agroalimentario-espanol-consolida-su-relevancia-economica-con-un-peso-del-9-en-el-vab-y-el-115-en-el-empleo/

[5] FIAB (2026). Informe económico de la industria de alimentación y bebidas 2025.
https://fiab.es/la-industria-de-alimentacion-y-bebidas-muestra-su-solidez-ante-la-incertidumbre-y-volatilidad-global/

[6] Cooperativas Agro-alimentarias de España (2026). Reelección de Ángel Villafranca.
https://www.agro-alimentarias.coop/posts/angel-villafranca-reelegido-presidente-de-cooperativas-agro-alimentarias-2026

[7] Intercitrus (2026). Elección de Inmaculada Sanfeliu, 21 de octubre.
https://intercitrus.org/intercitrus-elige-a-inmaculada-sanfeliu-nueva-presidenta-y-ejecuta-la-extension-de-norma/

[8] FeNIL (2026). Nombramiento de Javier Roza.
https://fenil.org/javier-roza-nuevo-presidente-de-la-federacion-nacional-de-industrias-lacteas-fenil/

[9] Conxemar (2026). Renovación de la junta directiva, 28 de mayo.
https://www.conxemar.com/es/la-junta-directiva-de-conxemar-revalida-su-mandato-para-los-proximos-cuatro-anos/

[10] APROMAR. Equipo y junta directiva.
https://apromar.es/equipo/

[11] AZTI. Equipo y dirección.
https://www.azti.es/equipo/

[12] Cooperativas Agro-alimentarias de España. Órganos de gobierno.
https://www.agro-alimentarias.coop/organos-de-cooperativas

[13] ADEPESCA. Dirección general y equipo.
https://adepesca.com/personal-de-adepesca/

[14] MAPA (2025). Informe anual de comercio exterior agroalimentario y pesquero 2024. Nota 9 de julio.
https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/detalle_noticias/el-sector-agroalimentario-y-pesquero-alcanza-un-saldo-comercial-r-cord-de-19.232-millones-de-euros--un-21-2---m-s-que-el-a-o-anterior/f7a937cf-62ee-418a-b4b5-b8e75e106688

[15] AECOC (2026). Asamblea general y presidencia de Ignacio González.
https://www.aecoc.es/minisite/asamblea-general-aecoc-2026/

[16] FIAB (2026). Equipo directivo: Jordi Llach, presidente.
https://fiab.es/fiab-presentacion-2/nuestro-equipo/

[17] IRTA. Naturaleza jurídica y dirección científico-técnica de Josep Usall.
https://www.irta.cat/es/quienes-somos/organizacion/

[18] Consejo Regulador DOCa Rioja (2026). Presidencia de Raquel Pérez Cuevas, 11 de noviembre.
https://riojawine.com/es/noticias/raquel-perez-cuevas-recoge-el-premio-personalidad-del-vino-espanol-en-los-iwc-industry-awards-2026/

[19] La Alacena Roja (2026). Congalsa: Identificación de la dirección general y relaciones externas.
https://laalacenaroja.es/estudiantes-de-nutricion-visitan-congalsa/

[20] Anecoop. Órganos de gobierno y presidencia; memoria 2025–2026.
https://anecoop.com/somos-anecoop/

[21] Olimerca (2026). Antonio Jesús Jiménez Hidalgo, nuevo presidente de Oleand.
https://www.olimerca.com/noticiadet/antonio-jesus-jimenez-asume-la-presidencia-de-oleand-manzanilla-olive/750433d866ff319ea3ade8b9ff6974d7

[22] Grupo Nueva Pescanova. Consejo de administración y CEO Jorge Escudero.
https://www.nuevapescanova.com/compania/consejo-de-administracion/

[23] FEPEX. Cecilio Peregrín, presidente desde diciembre de 2024.
https://www.fepex.es/noticias/detalle/asamblea-FEPEX-elige-presidente-cecilio-peregrin

Aviso Legal, nota metodológica y editorial

La Asociación Española de Verificación Digital (AEVD) informa de que, para la elaboración del presente informe, se han utilizado sistemas avanzados de Inteligencia Artificial como herramientas de apoyo para la investigación, el análisis y el tratamiento de la información. Aunque se han aplicado criterios de verificación y revisión documental, no puede garantizarse la ausencia absoluta de errores, omisiones o inexactitudes derivados de estas tecnologías o de las fuentes consultadas.

La AEVD no asume responsabilidad por las interpretaciones o decisiones de terceros basadas exclusivamente en el contenido del informe, dentro de los límites legalmente establecidos y sin perjuicio de las responsabilidades que pudieran corresponderle conforme a la normativa vigente. La Asociación mantiene su compromiso con la transparencia, el rigor informativo y la rectificación de cualquier inexactitud debidamente acreditada.