



El Encuentro Internacional del Aceite de Oliva presenta su programa de Catas y Conferencias 2015

La World Olive Oil Exhibition, el mayor encuentro dedicado a la comercialización de los aceites de oliva, se celebrará en Madrid los próximos 12 y 13 de marzo.

La World Olive Oil Exhibition 2015 completa su agenda de actividades con el programa de Catas y Conferencias, una cuidada selección de personalidades internacionales que expondrán sus conocimientos y perspectivas sobre el sector del aceite de oliva desde diferentes ámbitos, en un espacio para la reflexión y el debate durante los dos días en los que se desarrolla la feria.

Día 12 de marzo

- **10:00 horas.** Inauguración oficial de la IV edición de la WOOE.
- **10:30 horas.** "Evolución de la estructura del mercado mundial del aceite de oliva", por Jean Louis Barjol, director general del Consejo Oleícola Internacional.
- **12:15 horas.** "El valor de la calidad del aceite de oliva en 2015: oportunidades, riesgos y desafíos", por Paul Miller, empresario australiano con 20 años de experiencia en el sector oleícola. Presidente de the Australian Olive.
- **13:00 horas.** "El sector internacional en la elaboración del aceite de oliva. Una perspectiva de la oferta y la demanda", por Juan Vilar, director general de GEA Westfalia.
- **14:00 horas. Cata:** "Aceites portugueses de Tras-os-Montes y Alentejo", a cargo de Francisco Pavão, director técnico AOTAD-Tras os Montes, y Henrique Herculano, director técnico CEPAAAL- Alentejo.
- **16:00 horas. Cata-conferencia:** "Los aceites de oliva de la DO Baena a través de una cata lúdica", por José Manuel Bajo Prados, secretario general de la DO Baena.
- **17:00 horas.** "El aceite de oliva en el mercado japonés", por Toshiya Tada, director de Olive Oil Japan.

Día 13 de marzo

- **10:15 horas.** "Adiós riesgos en Marketing: las claves de la revolución del Neuromarketing para las empresas", por Juan Graña, CEO en Neurologyca. The Neuromarketing Company.
- **11:15 horas. Cata-conferencia:** "Aceites de Oliva de la DO Poniente de Granada", por Juan José Jiménez, secretario general de la DO.

- **12:15 horas.** "Tendencias en diseño para el sector del aceite. Cómo conectar con los nuevos consumidores", por Fátima Sarmiento, responsable del Observatorio de Tendencias del Centro de Diseño Andaluz Surgenia.
 - **13:15 horas.** "Olive Oil Cash Settled Swaps, una herramienta para manejar el riesgo comercial", por Daniel Perea Rodríguez, responsable de la Mesa de Negociación de Aceite de Oliva, y Morten Orebo Dam, director de Operaciones Europeas de Direct Hedge.
 - **16:00 horas.** "La seguridad alimentaria como elemento de marketing", por Juana Ortega, directora de la consultoría de gestión ASUMUT.
 - **17:00 horas.** "Análisis sensorial: problema u oportunidad", por Francisco Moreno, secretario general de la DO "Sierra del Segura".
-

La WOOE celebrará su cuarta edición los próximos 12 y 13 de marzo de 2015, con el propósito de incrementar aún más el número de visitantes profesionales de todo el mundo. Durante la pasada edición más de 37 países estuvieron representados por empresas importadoras de aceite de oliva.

Incrementar la transacción internacional de sus productos también es prioritario para las más de cien compañías que estuvieron representadas en la WOOE 2014, principalmente productores de aceites, pero también agentes comerciales, empresas proveedoras de productos y servicios para el sector oleícola y los medios de comunicación especializados.

El Encuentro Internacional del Aceite de Oliva seguirá trabajando y apostando por todas las categorías comerciales tanto si son comercializadas como productos envasados o a granel.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Cristina Villar Miranda
Communication manager
press@oliveoilexhibition.com
0034. 686 702587
www.oliveoilexhibition.com
twitter.com/WorldOliveOil
facebook.com/oliveoilexhibition