



# Evolución del gasto medio de las familias españolas en productos alimentarios (2010 -2013)

**AIS Group**

A decorative graphic element at the bottom of the page, consisting of several overlapping, semi-transparent, blue and grey geometric shapes that resemble a stylized, multi-faceted cube or a series of connected planes. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement.

**Junio 2014**

## Sobre este estudio

Los datos que aparecen en este estudio provienen de los perfiles de consumo Habits® que confecciona AIS Group.

Se centra en la comparativa del gasto medio de las familias españolas en productos de alimentación entre 2010 y 2013.

Esto son las categorías de productos que se contemplan:

Categoría de producto
<b>Total alimentación, bebidas no alcohólicas y bebidas alcohólicas</b>
<b>Pan y cereales</b>
<b>Carne</b>
<b>Pescado</b>
<b>Leche, queso y huevos</b>
<b>Fruta, verdura y hortalizas, incluye patatas y otros tubérculos</b>
<b>Aceita y productos grasos</b>
<b>Azúcar y dulces (confituras, miel, chocolate, confitería y helados)</b>
<b>Otros: Productos alimentarios no contemplados anteriormente</b>
<b>Bebidas no alcohólicas</b>
<b>Bebidas alcohólicas</b>

## ¿Qué es Habits®?

**Habits®** es una segmentación de las familias españolas en **tipologías** a partir de sus rasgos sociodemográficos y económicos. Permite conocer la presencia y perfil de gasto de cada tipología de hogar en cada microzona, ya sea sección censal o tramo de vía. Es decir, Habits no sólo define los tipos de familia, sino que las sitúa geográficamente, de modo que puede saberse qué **densidad** de cada tipología hay en cada zona.

Habits ofrece una gran cantidad de indicadores económicos familiares como los ingresos, los gastos y el valor de la vivienda. Se construye sobre bases de datos públicas -tales como el Censo, Padrón o Encuesta Continua de Presupuestos Familiares- por lo que cumple escrupulosamente con la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales.

## Ceuta y Melilla

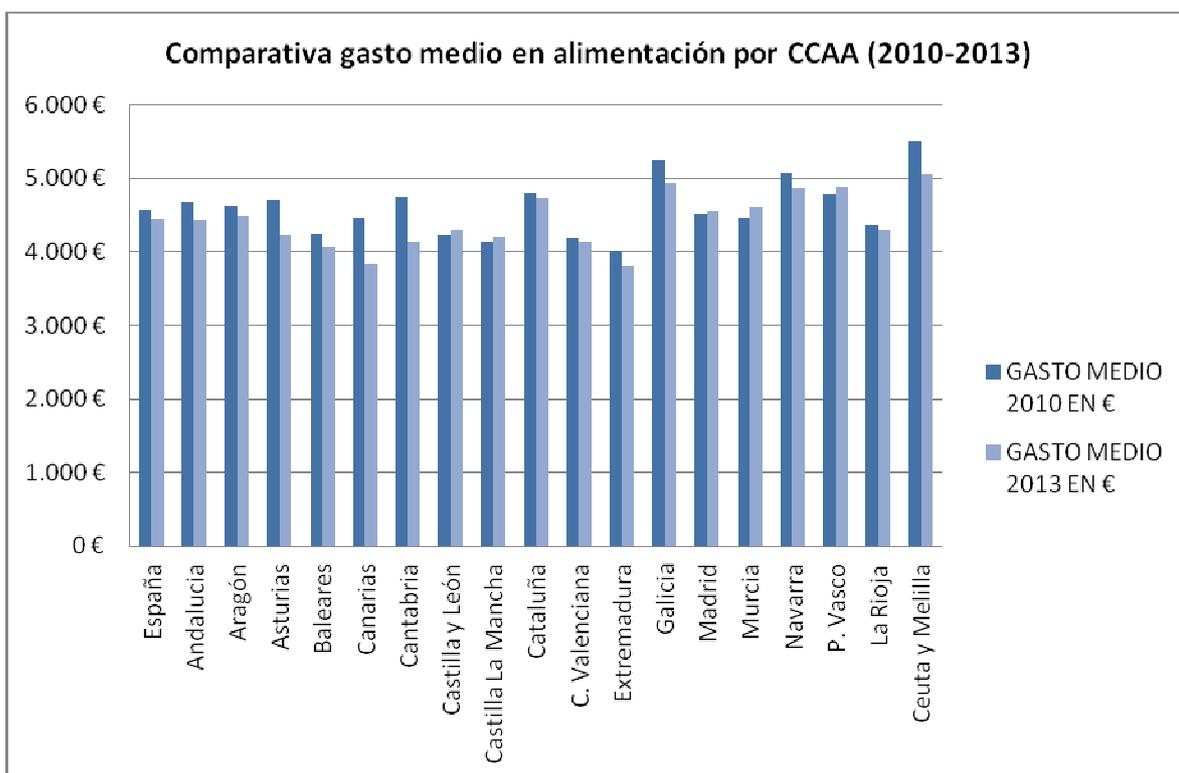
Pese a que se recogen en este análisis, debe tenerse en cuenta que no se han destacado en ningún caso las reseñas de Ceuta y Melilla, pues en los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística se pone de manifiesto que la muestra puede resultar poco representativa.

## Datos globales sobre el gasto de alimentación en España por comunidades autónomas

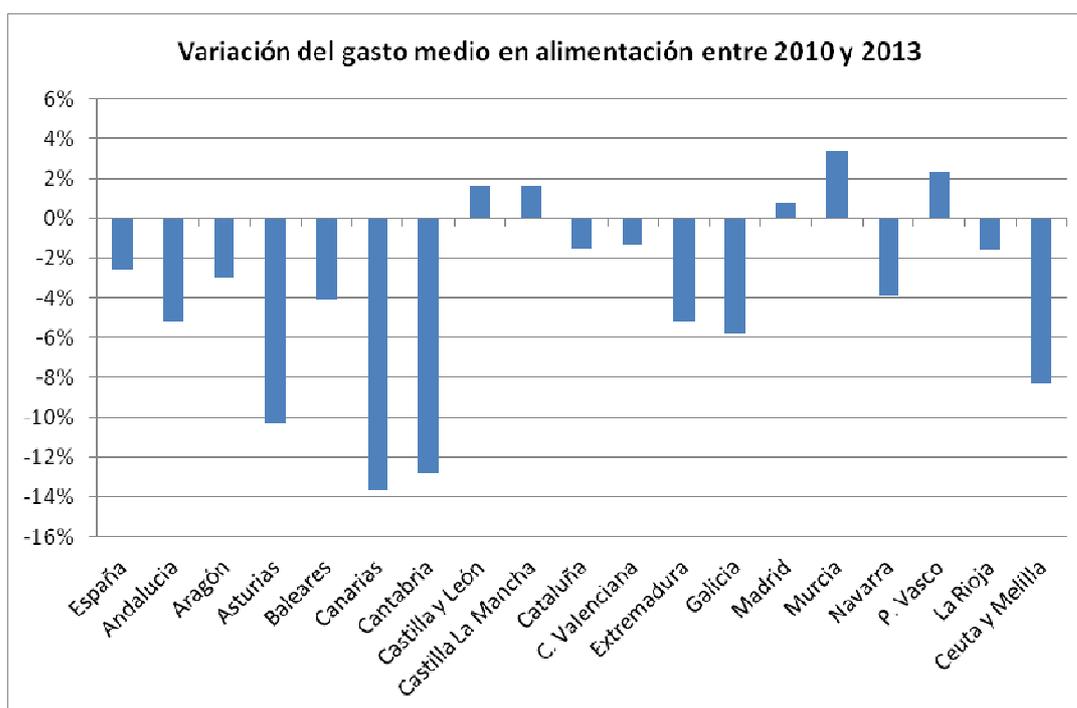
El gasto de las familias españolas en alimentación ha caído un 2,6% entre 2010 y 2013. Si a principios de esta década la media del gasto de los hogares en productos alimentarios (incluidas las bebidas) era de 4.570€ al año, en 2013 se quedó en 4.450€. Esto supone un descenso medio de unos 120€ anuales por familia.

El descenso más importante se ha producido en la comunidad canaria, cuyas familias han destinado a alimentación alrededor de 610€ al año menos en 2013 respecto a 2010 (una rebaja del 13,7%), quedando en 3.8490€.

No obstante, no es Canarias la comunidad en que las familias han gastado menos en alimentación. Lo es Extremadura, donde la media de la cesta de la compra en esta partida fue de 3.805€ en el año 2013.



Sólo en 5 comunidades autónomas el gasto medio en alimentación subió en 2013 respecto a 2010: Madrid (0,8%), Castilla La Mancha (1,6%), Castilla y León (1,6%), País Vasco (2,3%) y Murcia (3,4%).



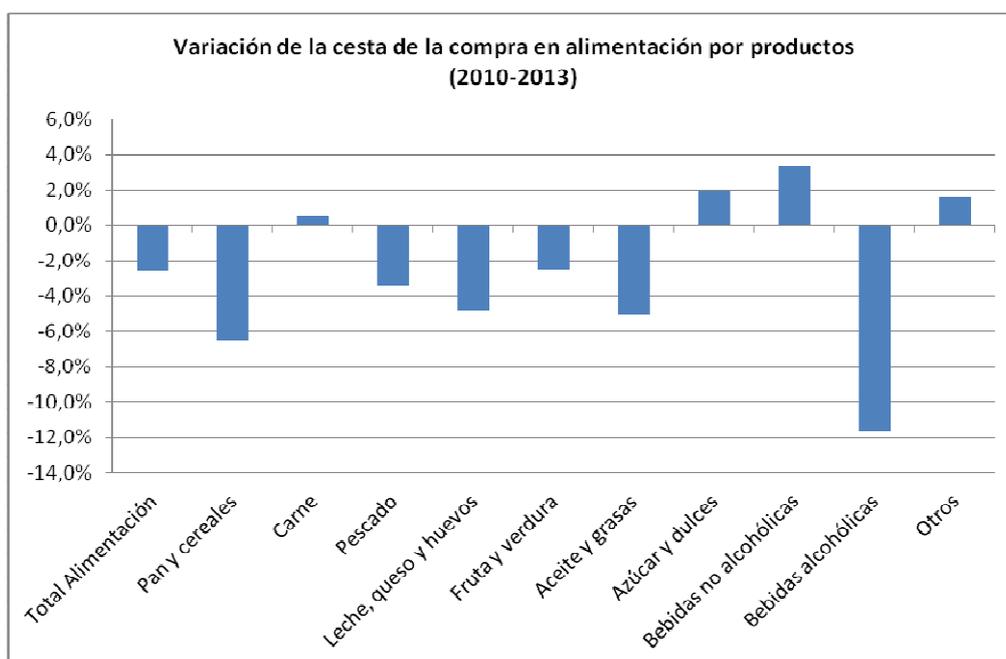
**Tabla 1 Gasto medio total en alimentación por hogar 2010-2013**

CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	<b>4.569,32</b>	<b>4.449,15</b>	<b>-120,17</b>	<b>-2,6%</b>
Andalucía	4.670,24	4.425,15	-245,09	-5,2%
Aragón	4.616,92	4.479,14	-137,78	-3,0%
Asturias	4.707,69	4.221,27	-486,42	-10,3%
Baleares	4.237,94	4.065,94	-172,00	-4,1%
Canarias	4.454,76	3.842,87	-611,89	-13,7%
Cantabria	4.744,94	4.137,46	-607,48	-12,8%
Castilla y León	4.228,53	4.297,24	68,71	1,6%
Castilla La Mancha	4.130,40	4.196,38	65,98	1,6%
Cataluña	4.798,27	4.726,18	-72,09	-1,5%
C. Valenciana	4.183,16	4.128,11	-55,05	-1,3%
Extremadura	4.013,50	3.805,25	-208,25	-5,2%
Galicia	5.243,25	4.938,07	-305,18	-5,8%
Madrid	4.509,44	4.543,94	34,50	0,8%
Murcia	4.457,01	4.609,53	152,52	3,4%
Navarra	5.065,11	4.866,75	-198,36	-3,9%
P. Vasco	4.771,11	4.882,67	111,56	2,3%
La Rioja	4.363,18	4.292,52	-70,66	-1,6%
Ceuta y Melilla	5.504,03	5.044,80	-459,23	-8,3%

## Gasto medio por tipos de productos alimentarios

Por tipos de producto, la partida cuyo gasto más redujeron los españoles en 2013 respecto a 2010 fueron las bebidas alcohólicas, un 11,6%. Le sigue el pan y los cereales (6,5%) y el aceite y demás grasas (5,1%).

Entre los pocos en que las familias han incrementado el gasto en estos tres años están las bebidas no alcohólicas (un 3,4%, que se traduce en unos 10€ anuales), el azúcar y otros dulces (2%) y el casi imperceptible ascenso de la carne (0,5%).



**Tabla 2 Gasto medio por hogar por tipos de producto alimentario**

PARTIDA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>Total Alimentación</b>	4.569,32	4.449,15	-120,17	-2,6%
<b>Pan y cereales</b>	714,83	668,70	-46,13	-6,5%
<b>Carne</b>	1.046,62	1.051,80	5,18	0,5%
<b>Pescado</b>	527,17	509,30	-17,87	-3,4%
<b>Leche, queso y huevos</b>	561,89	534,89	-27,00	-4,8%
<b>Fruta y verdura</b>	802,57	782,39	-20,18	-2,5%
<b>Aceite y grasas</b>	107,16	101,73	-5,43	-5,1%
<b>Azúcar y dulces</b>	164,19	167,47	3,28	2,0%
<b>Bebidas no alcohólicas</b>	295,21	305,16	9,95	3,4%
<b>Bebidas alcohólicas</b>	208,22	184,07	-24,15	-11,6%
<b>Otros</b>	141,45	143,65	2,20	1,6%

## Pan y cereales

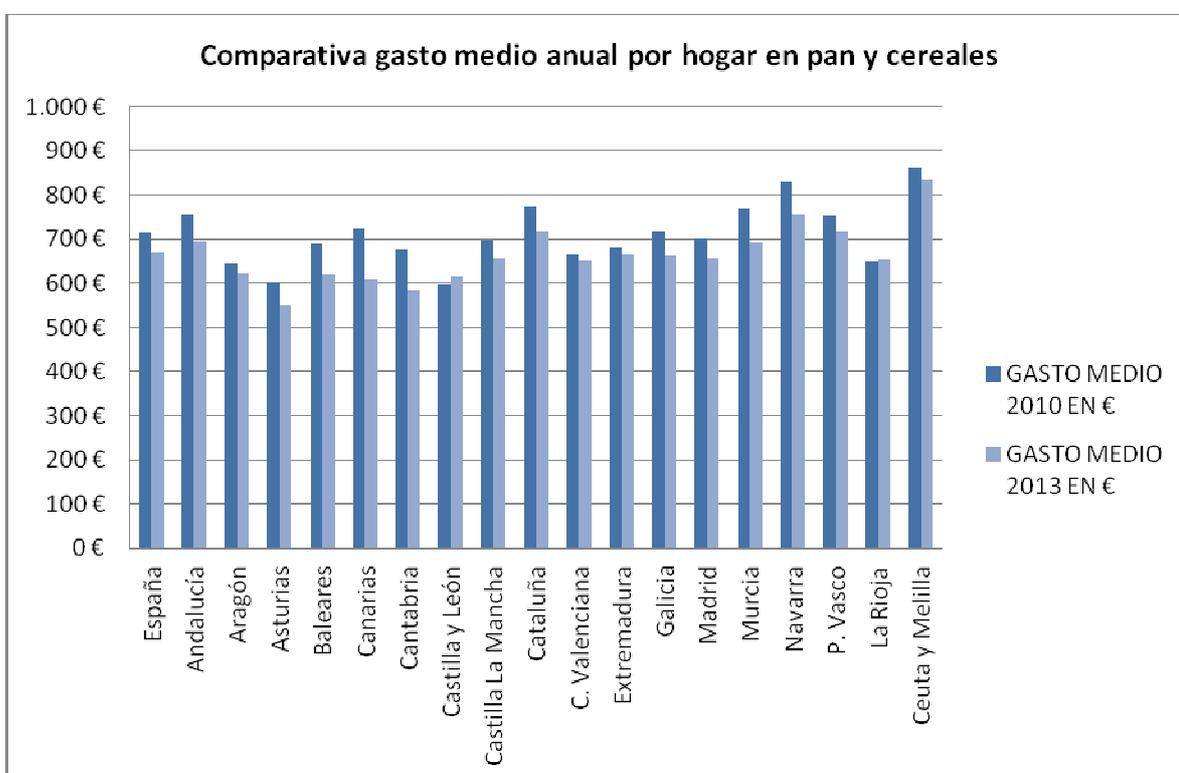
Los españoles gastaron en 2013 una media de 668€ en pan y cereales, un 6,5% menos que en 2010.

Las familias navarras son las que más han destinado a este tipo de productos, 755€ en 2013. Les siguen País Vasco y Cataluña, donde el gasto medio fue de 717€ y 716€ respectivamente. Los hogares que menos gastaron de media en pan y cereales fueron los asturianos (550€) y los cántabros (585€).

Respecto a la evolución desde 2010, la comunidad donde más ha caído el gasto en estos productos ha sido en Canarias, una media de 115€ anuales, lo que equivale al 16%. Si en 2010 el gasto en consumo de pan y cereales fue de unos 720€, 3 años más tarde se situó levemente por encima de los 605€.

También en Baleares y en Cantabria las caídas del gasto familiar en el periodo analizado superan el 10%, mientras que en Extremadura y C. Valenciana es donde se registran las menores caídas. Apenas un 2%.

También hay comunidades donde ha crecido el gasto medio en pan y cereales. Se trata de Castilla y León (3,6%) y La Rioja (1,2%).



**Tabla 3 Gasto medio en pan y cereales por hogar (2010 - 2013)**

CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	714,83	668,70	-46,13	-6,5%
<b>Andalucía</b>	754,21	694,41	-59,80	-7,9%
<b>Aragón</b>	645,16	622,94	-22,22	-3,4%
<b>Asturias</b>	603,02	549,67	-53,35	-8,8%
<b>Baleares</b>	688,84	618,67	-70,17	-10,2%
<b>Canarias</b>	723,38	607,57	-115,81	-16,0%
<b>Cantabria</b>	677,98	585,57	-92,41	-13,6%
<b>Castilla y León</b>	595,91	617,13	21,22	3,6%
<b>Castilla La Mancha</b>	698,19	656,78	-41,41	-5,9%
<b>Cataluña</b>	772,63	716,94	-55,69	-7,2%
<b>C. Valenciana</b>	667,02	651,00	-16,02	-2,4%
<b>Extremadura</b>	680,33	665,99	-14,34	-2,1%
<b>Galicia</b>	718,34	663,85	-54,49	-7,6%
<b>Madrid</b>	700,75	656,58	-44,17	-6,3%
<b>Murcia</b>	768,96	692,77	-76,19	-9,9%
<b>Navarra</b>	830,45	755,96	-74,49	-9,0%
<b>P. Vasco</b>	752,38	717,80	-34,58	-4,6%
<b>La Rioja</b>	647,13	654,72	7,59	1,2%
<b>Ceuta y Melilla</b>	861,26	833,46	-27,80	-3,2%

## Carne

El gasto de las familias en productos cárnicos ha crecido muy ligeramente en el periodo analizado, apenas un 0,5%. Lo que en términos absolutos corresponde a unos 5€. En 2010 la media del gasto de las familias españolas en carne fue de 1.045€ y llegó a los 1.050€ en 2013.

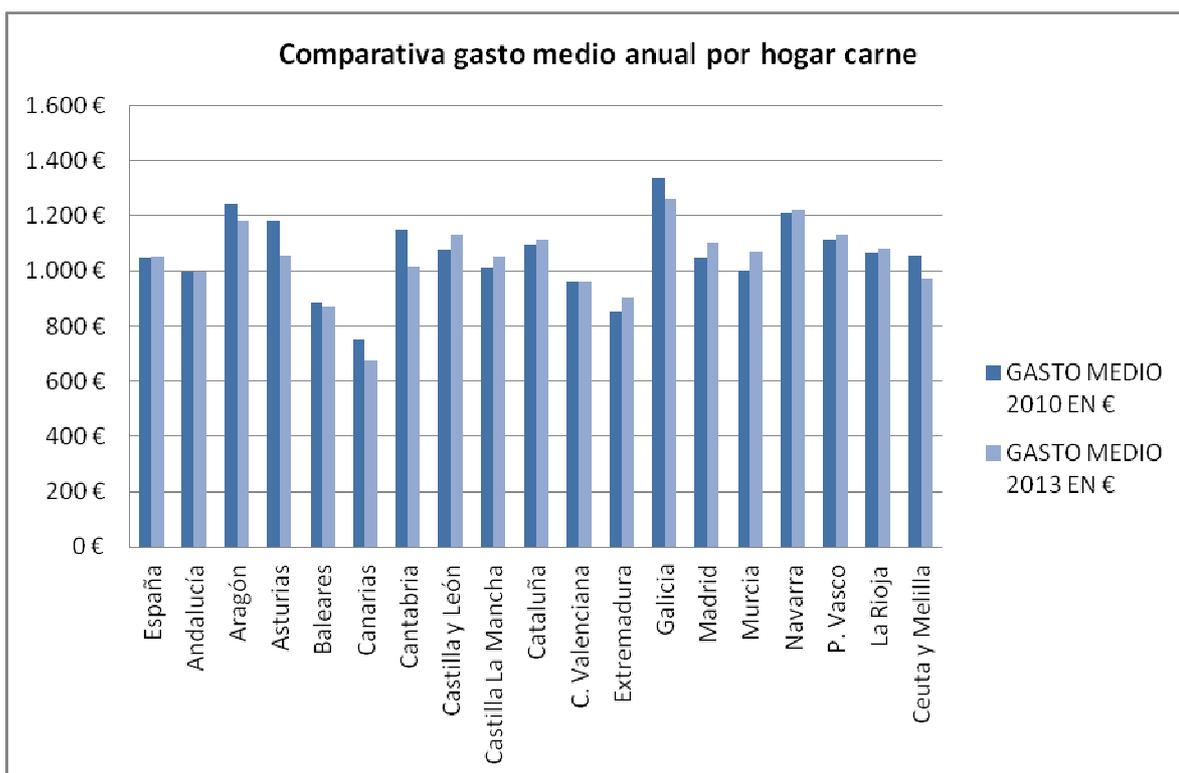
El dinero destinado a la compra de carne ha ascendido en 11 comunidades autónomas. Pero es en los hogares murcianos donde se ha registrado el mayor crecimiento del gasto en estos alimentos pasando de casi 1.000€ en 2010 a 1.070€ en 2013 (un aumento de un 7%). También los extremeños y madrileños están entre los que presentan las mayores subidas.

Sin embargo, fueron los habitantes de Galicia los que mayor presupuesto destinaron al consumo de carne en 2013. Casi 1.260€, y eso que su gasto cayó un 5,9% respecto al del año 2010.

Entre las familias cuyo gasto en carne menguó en mayor medida están las cántabras (11,8%), las asturianas (10,7%) y las canarias (9,7%).

**Tabla 4 Gasto medio en productos cárnicos por hogar (2010 -2013)**

CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	1.046,62	1.051,80	5,18	0,5%
<b>Andalucía</b>	994,56	996,05	1,49	0,1%
<b>Aragón</b>	1.240,78	1.182,55	-58,23	-4,7%
<b>Asturias</b>	1.182,09	1.055,98	-126,11	-10,7%
<b>Baleares</b>	885,80	870,55	-15,25	-1,7%
<b>Canarias</b>	748,65	675,93	-72,72	-9,7%
<b>Cantabria</b>	1.149,11	1.013,27	-135,84	-11,8%
<b>Castilla y León</b>	1.074,12	1.128,73	54,61	5,1%
<b>Castilla La Mancha</b>	1.011,10	1.050,79	39,69	3,9%
<b>Cataluña</b>	1.091,87	1.113,31	21,44	2,0%
<b>C. Valenciana</b>	960,60	959,12	-1,48	-0,2%
<b>Extremadura</b>	851,17	905,79	54,62	6,4%
<b>Galicia</b>	1.336,81	1.258,30	-78,51	-5,9%
<b>Madrid</b>	1.046,03	1.102,75	56,72	5,4%
<b>Murcia</b>	999,66	1.070,63	70,97	7,1%
<b>Navarra</b>	1.209,40	1.221,59	12,19	1,0%
<b>P. Vasco</b>	1.112,30	1.129,82	17,52	1,6%
<b>La Rioja</b>	1.063,84	1.077,07	13,23	1,2%
<b>Ceuta y Melilla</b>	1.056,88	973,89	-82,99	-7,9%

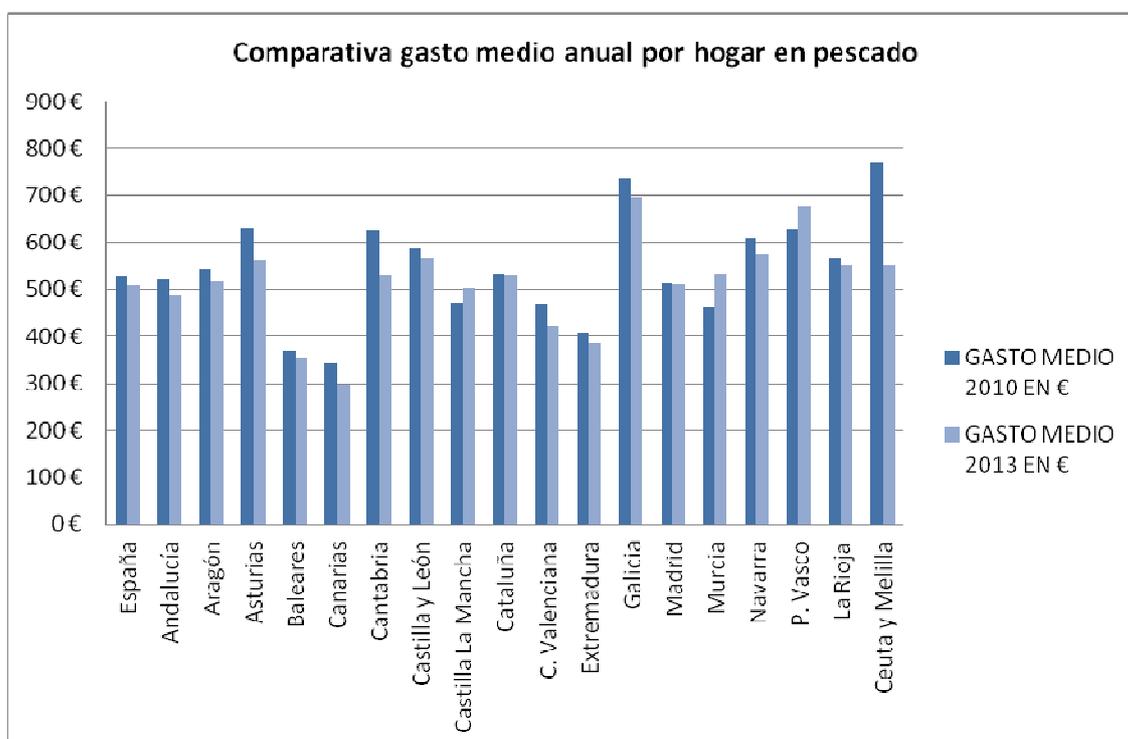


## Pescado

El presupuesto de las familias españolas destinado a la compra de pescado ha caído prácticamente en todas las comunidades autónomas. Sólo las familias de Murcia, País Vasco y Castilla La Mancha han gastado más en productos del mar en su cesta de la compra de 2013 que en la de 2010.

El gasto medio en pescado de los hogares españoles se situó en 2013 en casi 510€, mientras que en 2010 sobrepasaba los 525€. Hablando en términos porcentuales corresponde a una caída del 3,4%.

Los descensos más pronunciados se han producido en Cantabria, Asturias y Canarias. De hecho, Canarias es la comunidad donde menos se gastó en este tipo de alimentos tanto en 2010 como en 2013, cuando ni siquiera se alcanzaron los 300€ de media.



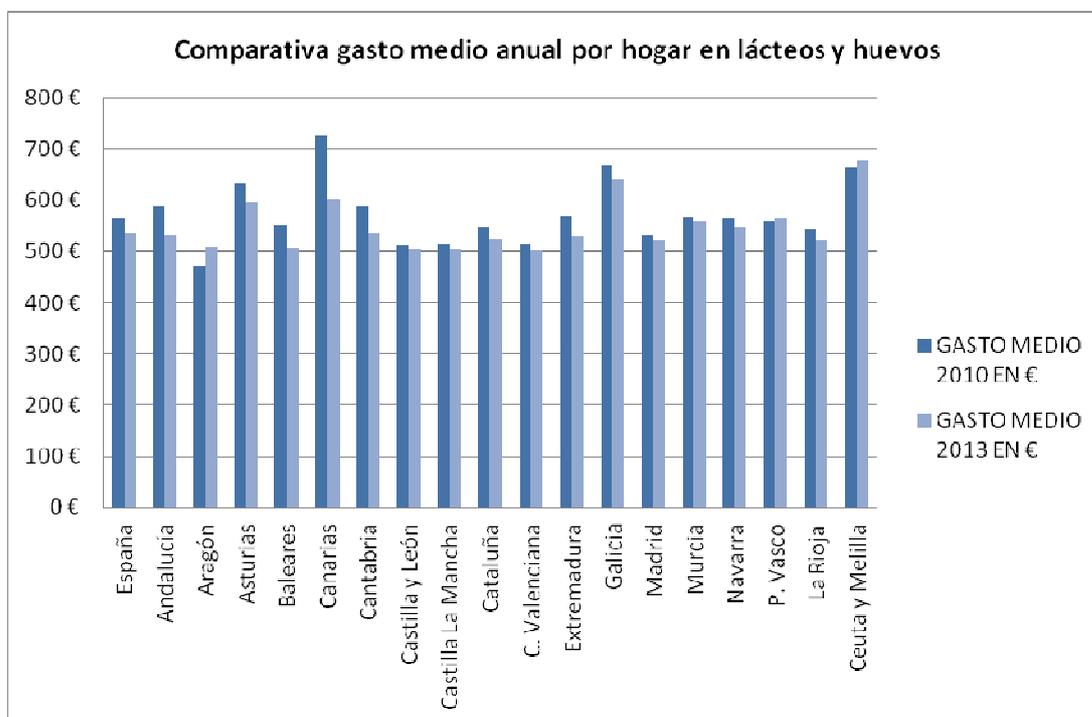
Destaca también el caso de Baleares como una de las comunidades donde el gasto en pescado es de los más bajos de España a lo largo de los años. En 2013 apenas alcanzó los 355 de media.

**Tabla 5 Gasto medio en pescado por hogar (2010- 2013)**

CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	527,17	509,30	-17,87	-3,4%
<b>Andalucía</b>	520,96	487,67	-33,29	-6,4%
<b>Aragón</b>	544,83	516,17	-28,66	-5,3%
<b>Asturias</b>	631,11	562,07	-69,04	-10,9%
<b>Baleares</b>	369,99	354,15	-15,84	-4,3%
<b>Canarias</b>	341,39	298,04	-43,35	-12,7%
<b>Cantabria</b>	625,06	528,34	-96,72	-15,5%
<b>Castilla y León</b>	585,50	566,52	-18,98	-3,2%
<b>Castilla La Mancha</b>	469,16	503,96	34,80	7,4%
<b>Cataluña</b>	535,25	528,43	-6,82	-1,3%
<b>C. Valenciana</b>	466,64	422,29	-44,35	-9,5%
<b>Extremadura</b>	409,15	386,56	-22,59	-5,5%
<b>Galicia</b>	737,27	695,24	-42,03	-5,7%
<b>Madrid</b>	514,53	510,40	-4,13	-0,8%
<b>Murcia</b>	460,42	535,36	74,94	16,3%
<b>Navarra</b>	609,73	572,02	-37,71	-6,2%
<b>P. Vasco</b>	626,63	678,45	51,82	8,3%
<b>La Rioja</b>	565,86	551,57	-14,29	-2,5%
<b>Ceuta y Melilla</b>	767,80	552,76	-215,04	-28,0%

## Leche, queso y huevos

Los españoles invirtieron en 2013 en la compra de productos lácteos y huevos una media de 535€, un 4,8% menos que en 2010, cuando se situó 27€ por encima.



Canarias, que en 2010 era la comunidad donde las familias destinaban mayores recursos a la compra de estos productos, es la que presenta la caída más espectacular: un 16%. No obstante, sigue siendo una de las comunidades donde el presupuesto para esta partida es mayor. Por delante se han situado Galicia, según los perfiles de consumo Habits de 2013. Las dos comunidades continúan con una media de gasto superior a los 600€ anuales por hogar.

Los hogares que más han aumentado la media de gasto en lácteos y huevos son los aragoneses. Entre 2010 y 2013 lo han hecho en un 8,2%, aunque eso no evita que sigan siendo una de las comunidades cuyas familias menos destinan a esta partida en su cesta de la compra. Rondando los 500€ anuales, una cifra cercana a la media de gasto aragonesa de 2013, están también los baleares, los castellano leoneses, los castellano manchegos y los valencianos.

**Tabla 6 Gasto medio en lácteos y huevos por hogar (2010- 2013)**

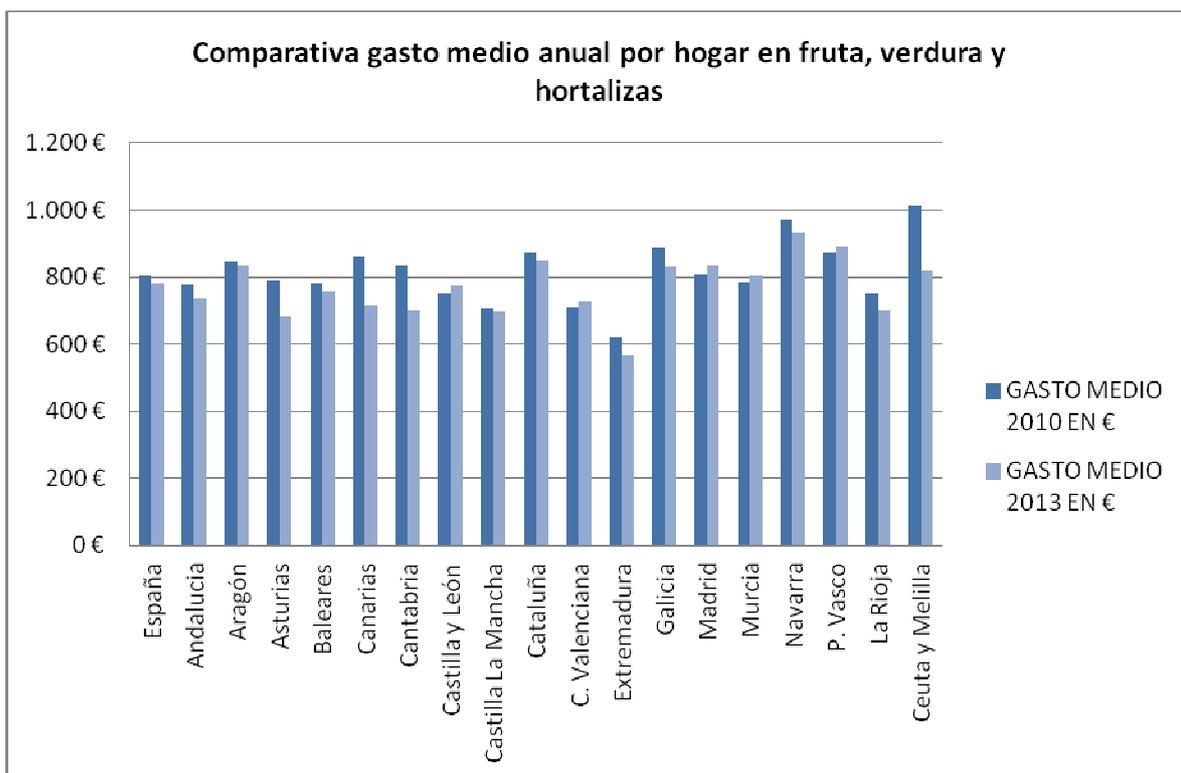
CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	561,89	534,89	-27,00	-4,8%
<b>Andalucía</b>	588,79	529,99	-58,80	-10,0%
<b>Aragón</b>	470,33	509,06	38,73	8,2%
<b>Asturias</b>	634,23	594,75	-39,48	-6,2%
<b>Baleares</b>	552,18	507,44	-44,74	-8,1%
<b>Canarias</b>	724,44	601,91	-122,53	-16,9%
<b>Cantabria</b>	588,87	537,86	-51,01	-8,7%
<b>Castilla y León</b>	512,48	505,69	-6,79	-1,3%
<b>Castilla La Mancha</b>	514,18	503,80	-10,38	-2,0%
<b>Cataluña</b>	545,41	523,25	-22,16	-4,1%
<b>C. Valenciana</b>	513,55	500,71	-12,84	-2,5%
<b>Extremadura</b>	570,50	529,17	-41,33	-7,2%
<b>Galicia</b>	670,27	642,29	-27,98	-4,2%
<b>Madrid</b>	531,43	520,31	-11,12	-2,1%
<b>Murcia</b>	565,42	558,70	-6,72	-1,2%
<b>Navarra</b>	563,61	546,60	-17,01	-3,0%
<b>P. Vasco</b>	557,28	562,48	5,20	0,9%
<b>La Rioja</b>	543,75	521,30	-22,45	-4,1%
<b>Ceuta y Melilla</b>	662,37	678,10	15,73	2,4%

## Fruta y verdura

También el gasto en fruta y verdura cae en la mayoría de comunidades autónoma. La media española en 2013 se colocó en algo más de 780€ al año por hogar, unos 20€ por debajo del dato de 2010 (-2,5%).

Destaca especialmente la caída que se produce en Canarias, donde en 2010 el gasto en estos productos superaba los 860€ y que en 2013 se quedaron en 715€ de media (-16,8%).

También fuertes caídas en Cantabria (-16,2%) y Asturias (-13,5%).



**Tabla 7 Gasto medio en fruta y verdura por hogar (2010- 2013)**

CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	802,57	782,39	-20,18	-2,5%
<b>Andalucía</b>	777,25	736,24	-41,01	-5,3%
<b>Aragón</b>	845,20	833,40	-11,80	-1,4%
<b>Asturias</b>	790,73	683,85	-106,88	-13,5%
<b>Baleares</b>	780,31	756,63	-23,68	-3,0%
<b>Canarias</b>	860,92	716,40	-144,52	-16,8%
<b>Cantabria</b>	835,14	700,24	-134,90	-16,2%
<b>Castilla y León</b>	751,33	774,57	23,24	3,1%
<b>Castilla La Mancha</b>	704,63	696,29	-8,34	-1,2%
<b>Cataluña</b>	871,95	848,93	-23,02	-2,6%
<b>C. Valenciana</b>	710,31	727,14	16,83	2,4%
<b>Extremadura</b>	621,98	569,33	-52,65	-8,5%
<b>Galicia</b>	887,90	830,93	-56,97	-6,4%
<b>Madrid</b>	808,20	835,92	27,72	3,4%
<b>Murcia</b>	785,48	803,67	18,19	2,3%
<b>Navarra</b>	972,82	932,57	-40,25	-4,1%
<b>P. Vasco</b>	872,92	889,83	16,91	1,9%
<b>La Rioja</b>	751,06	702,20	-48,86	-6,5%
<b>Ceuta y Melilla</b>	1.012,05	820,85	-191,20	-18,9%

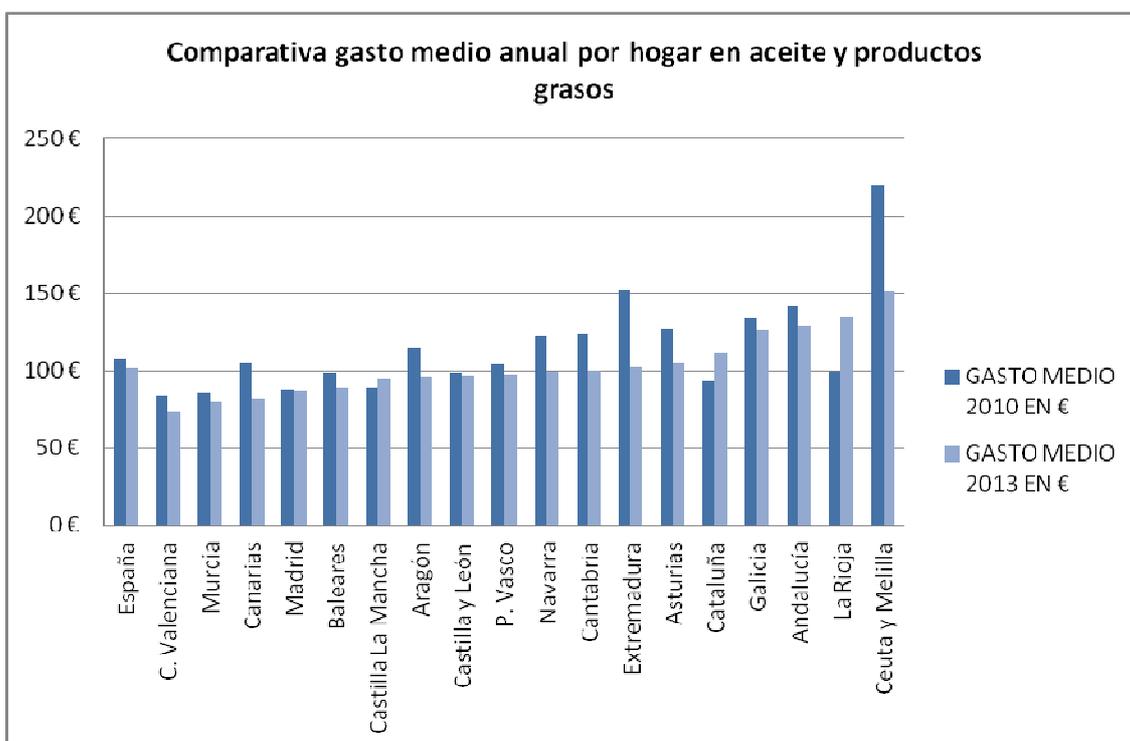
## Aceite y grasas

Unos 100€ al año es lo que gastaron en 2013 las familias españolas de media en la compra de aceites y otros productos grasos. La cifra está algo por debajo de lo que invirtieron en 2010 (107€), lo que supone un descenso del 5,4%.

No obstante, si se analiza por comunidades autónomas, se producen fuertes caídas en el presupuesto que los hogares destinaron a este tipo de productos. De entrada, el gasto cae en todas las comunidades salvo en tres: La Rioja, Cataluña y Castilla La Mancha.

En el resto las bajadas superan en muchos casos el 15% de media. Así en Extremadura lo hace un 32%, pasando de un presupuesto de unos 150€ anuales en 2010 a uno escasamente de 100€ en 2013.

Otros descensos pronunciados han tenido lugar en Canarias, Cantabria, Navarra y Asturias.



Por el contrario, La Rioja es el caso más espectacular de ascenso. Entre 2010 y 2013 el gasto en aceite y demás productos de esta categoría ha ascendido un 35% en esta comunidad, situándose en 135€ de media. Se colocan así como los hogares de todas España que más destinaron a esta partida. Mientras que los valencianos fueron los que menos: por debajo de los 75€.

**Tabla 8 Gasto medio en aceite y otras grasas por hogar (2010-2013)**

CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	107,16	101,73	-5,43	-5,1%
<b>Andalucía</b>	142,41	128,52	-13,89	-9,8%
<b>Aragón</b>	115,04	95,97	-19,07	-16,6%
<b>Asturias</b>	126,95	104,68	-22,27	-17,5%
<b>Baleares</b>	98,92	88,79	-10,13	-10,2%
<b>Canarias</b>	104,79	82,09	-22,70	-21,7%
<b>Cantabria</b>	123,93	100,34	-23,59	-19,0%
<b>Castilla y León</b>	98,30	96,80	-1,50	-1,5%
<b>Castilla La Mancha</b>	89,43	95,34	5,91	6,6%
<b>Cataluña</b>	93,21	111,56	18,35	19,7%
<b>C. Valenciana</b>	83,49	72,87	-10,62	-12,7%
<b>Extremadura</b>	151,56	102,46	-49,10	-32,4%
<b>Galicia</b>	133,91	126,36	-7,55	-5,6%
<b>Madrid</b>	87,85	86,52	-1,33	-1,5%
<b>Murcia</b>	86,17	80,37	-5,80	-6,7%
<b>Navarra</b>	122,25	99,24	-23,01	-18,8%
<b>P. Vasco</b>	103,89	98,05	-5,84	-5,6%
<b>La Rioja</b>	99,48	135,24	35,76	35,9%
<b>Ceuta y Melilla</b>	219,94	151,05	-68,89	-31,3%

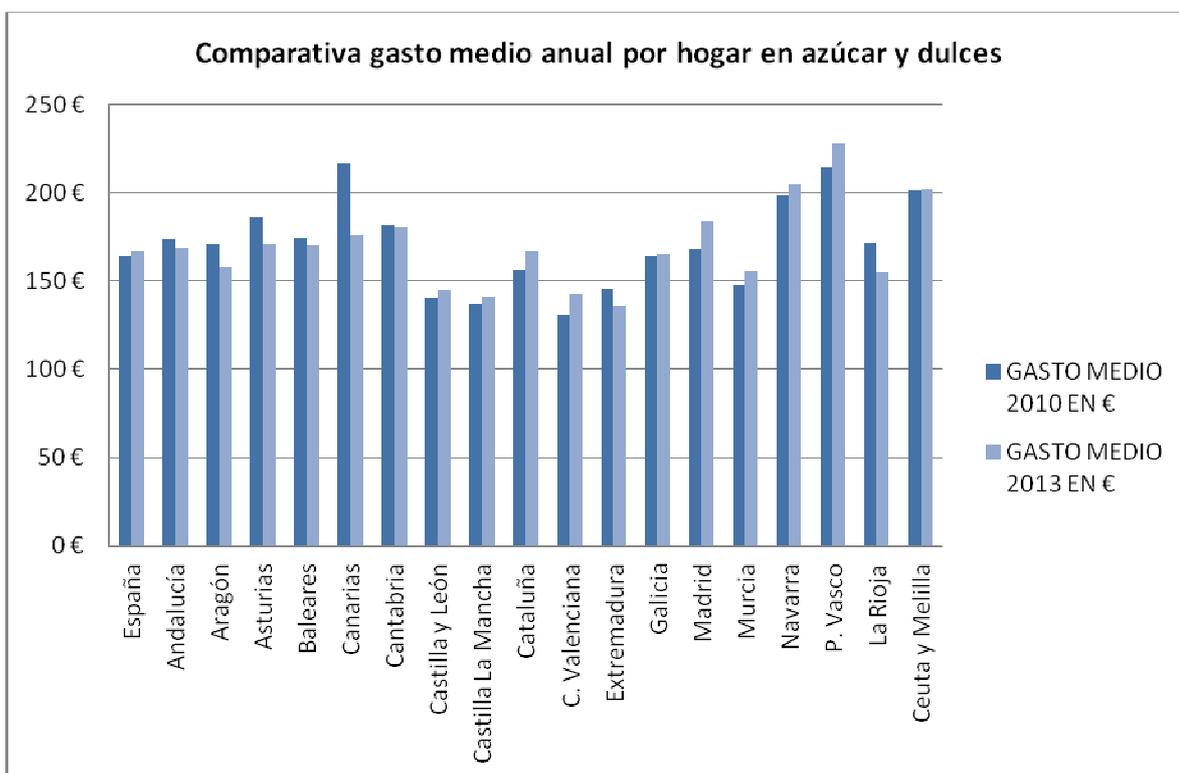
## Azúcar y dulces

Se incluyen en este apartado azúcar, confituras, miel, chocolate, confitería y helados. En conjunto, la media del gasto en este tipo de productos en España se situó en 2013 en algo más de 165€, un 2% por encima del total de 2010.

Si en 2010 eran los canarios los que mayor presupuesto destinaban de media a la compra de dulces y azúcar (más de 215€/año), en 2013 fueron los vascos (227€/año).

A nivel porcentual, las familias que más han aumentado su gasto en estos productos entre 2010 y 2013 han sido los madrileños: un 9,5%. Tras ellos van los valencianos y a mayor distancia los catalanes.

En el otro extremo, los que más han reducido su gasto han sido los canarios (-18%), riojanos y asturianos.

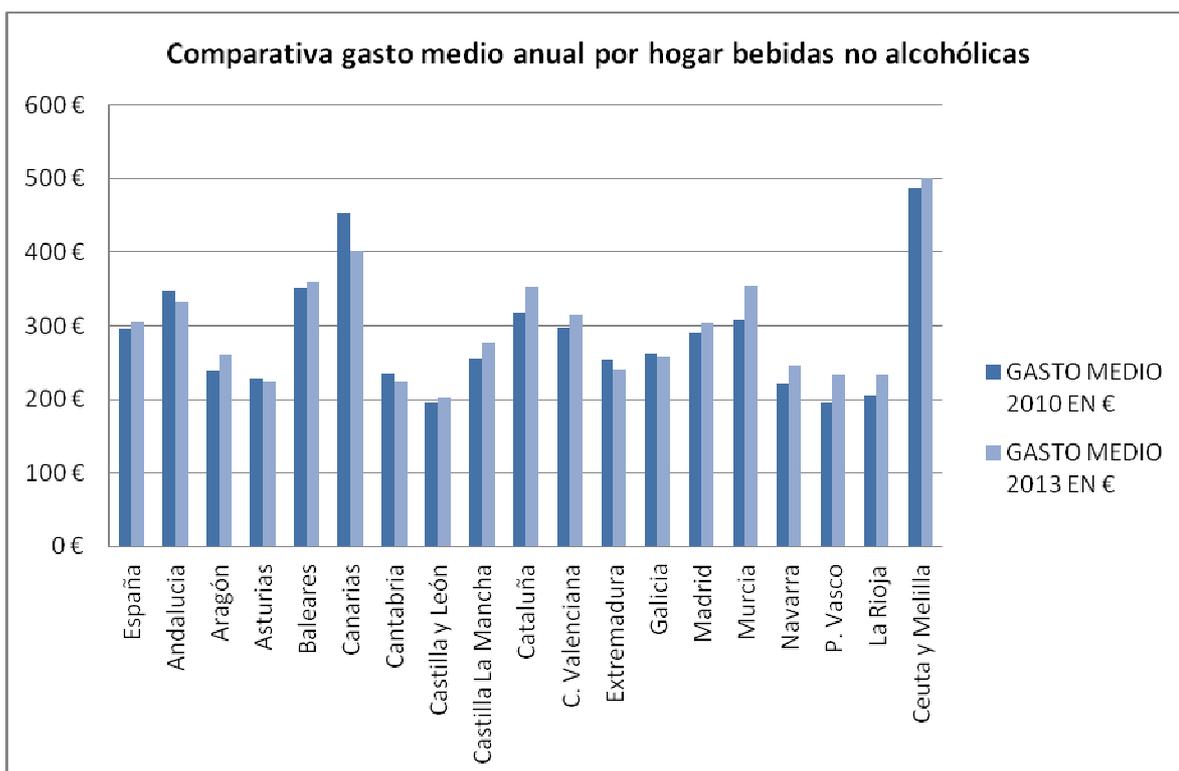


**Tabla 9 Gasto medio en azúcar y dulces por hogar (2010-2013)**

CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	164,19	167,47	3,28	2,0%
<b>Andalucía</b>	173,79	168,79	-5,00	-2,9%
<b>Aragón</b>	170,48	157,47	-13,01	-7,6%
<b>Asturias</b>	185,74	170,46	-15,28	-8,2%
<b>Baleares</b>	174,37	170,42	-3,95	-2,3%
<b>Canarias</b>	216,04	175,95	-40,09	-18,6%
<b>Cantabria</b>	181,83	179,96	-1,87	-1,0%
<b>Castilla y León</b>	140,43	144,84	4,41	3,1%
<b>Castilla La Mancha</b>	137,13	141,10	3,97	2,9%
<b>Cataluña</b>	156,62	167,25	10,63	6,8%
<b>C. Valenciana</b>	130,75	142,69	11,94	9,1%
<b>Extremadura</b>	145,57	136,21	-9,36	-6,4%
<b>Galicia</b>	164,26	165,12	0,86	0,5%
<b>Madrid</b>	167,77	183,78	16,01	9,5%
<b>Murcia</b>	148,00	155,44	7,44	5,0%
<b>Navarra</b>	198,56	204,90	6,34	3,2%
<b>P. Vasco</b>	214,27	227,56	13,29	6,2%
<b>La Rioja</b>	171,44	154,87	-16,57	-9,7%
<b>Ceuta y Melilla</b>	201,12	201,73	0,61	0,3%

## Bebidas no alcohólicas

El agua y las bebidas no alcohólicas son prácticamente la única partida de la cesta de la compra que sube de media en España. Entre 2013 lo ha hecho concretamente un 3,4% respecto a 2010, lo que vienen a ser unos 10€ por hogar. Así el gasto medio de los hogares españoles en 2013 fue de 305€.



Canarias es donde las familias destinan más recursos a estos productos pese al descenso de casi el 12% que se produjo en 2013 respecto a 2010. Los valencianos gastaron el último año 400€. Tras ellos están los hogares de las Islas Baleares (360€) –que han aumentado su gasto medio más de un 2%- y tras ellos los catalanes (350€).

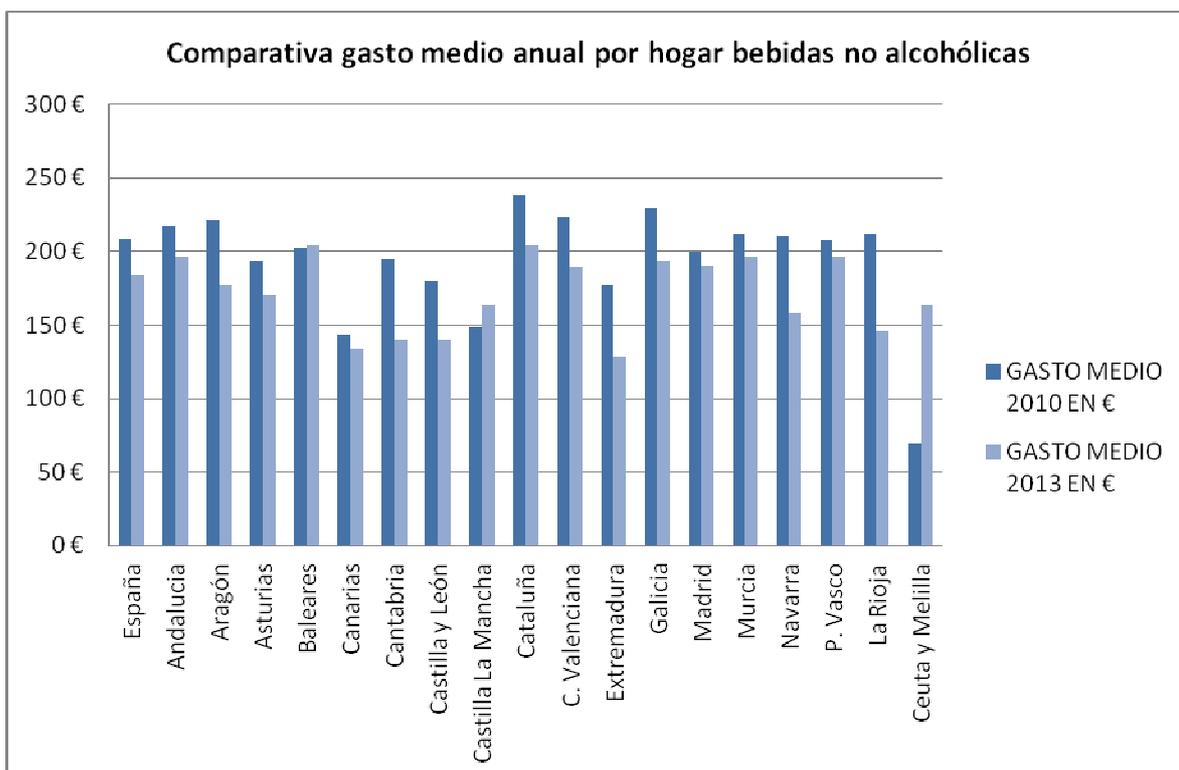
En el lado contrario están las familias de Castilla y León. Pese a gastar en 2013 un 3,4% más que en 2010, su total apenas supera los 200€.

**Tabla 10 Gasto medio en bebidas no alcohólicas por hogar (2010- 2013)**

CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	295,21	305,16	9,95	3,4%
<b>Andalucía</b>	347,33	332,26	-15,07	-4,3%
<b>Aragón</b>	239,09	260,71	21,62	9,0%
<b>Asturias</b>	227,82	224,99	-2,83	-1,2%
<b>Baleares</b>	351,79	359,28	7,49	2,1%
<b>Canarias</b>	453,65	400,64	-53,01	-11,7%
<b>Cantabria</b>	235,00	223,99	-11,01	-4,7%
<b>Castilla y León</b>	194,78	201,37	6,59	3,4%
<b>Castilla La Mancha</b>	256,04	276,27	20,23	7,9%
<b>Cataluña</b>	317,86	352,90	35,04	11,0%
<b>C. Valenciana</b>	297,88	314,77	16,89	5,7%
<b>Extremadura</b>	254,44	240,26	-14,18	-5,6%
<b>Galicia</b>	262,28	257,53	-4,75	-1,8%
<b>Madrid</b>	289,85	304,76	14,91	5,1%
<b>Murcia</b>	307,78	354,30	46,52	15,1%
<b>Navarra</b>	221,71	245,26	23,55	10,6%
<b>P. Vasco</b>	194,93	232,83	37,90	19,4%
<b>La Rioja</b>	205,00	232,75	27,75	13,5%
<b>Ceuta y Melilla</b>	486,99	500,23	13,24	2,7%

## Bebidas alcohólicas

Las bebidas alcohólicas son los productos para la compra de los que más han reducido los españoles su presupuesto: un 11,6%. En 2013 el alcohol supuso en la cesta de las familias unos 185€ de media, unos 25€ menos que tres años antes.



Los riojanos son los que han reducido su gasto en bebidas alcohólicas de modo más notorio. En 2013 su gasto fue de unos 145€, un 30% menos que en 2010. También han destinado más de un 25% menos los cántabros y los extremeños.

Los únicos que han incrementado un poco su gasto en vinos y licores han sido los baleares (0,9%) y los castellano manchegos (10%).

**Tabla 11 Gasto medio en bebidas alcohólicas por hogar (2010- 2013)**

CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	208,22	184,07	-24,15	-11,6%
<b>Andalucía</b>	217,33	196,56	-20,77	-9,6%
<b>Aragón</b>	221,06	176,81	-44,25	-20,0%
<b>Asturias</b>	193,79	170,51	-23,28	-12,0%
<b>Baleares</b>	201,93	203,70	1,77	0,9%
<b>Canarias</b>	143,44	133,64	-9,80	-6,8%
<b>Cantabria</b>	194,63	140,29	-54,34	-27,9%
<b>Castilla y León</b>	179,68	140,10	-39,58	-22,0%
<b>Castilla La Mancha</b>	148,62	163,01	14,39	9,7%
<b>Cataluña</b>	238,21	203,92	-34,29	-14,4%
<b>C. Valenciana</b>	223,54	189,44	-34,10	-15,3%
<b>Extremadura</b>	177,13	128,44	-48,69	-27,5%
<b>Galicia</b>	229,48	193,93	-35,55	-15,5%
<b>Madrid</b>	199,80	190,05	-9,75	-4,9%
<b>Murcia</b>	211,58	196,59	-14,99	-7,1%
<b>Navarra</b>	209,80	157,96	-51,84	-24,7%
<b>P. Vasco</b>	207,80	196,40	-11,40	-5,5%
<b>La Rioja</b>	211,58	146,41	-65,17	-30,8%
<b>Ceuta y Melilla</b>	69,85	163,62	93,77	134,2%

## Otros

Se engloban aquí los productos alimentarios no contemplados en las categorías anteriores.

**Tabla 12 Gasto medio en otros productos de alimentación por hogar (2010- 2013)**

CCAA	GASTO MEDIO 2010 EN €	GASTO MEDIO 2013 EN €	DIFERENCIA EN €	DIFERENCIA %
<b>España</b>	141,45	143,65	2,20	1,6%
<b>Andalucía</b>	153,61	154,65	1,04	0,7%
<b>Aragón</b>	124,94	124,06	-0,88	-0,7%
<b>Asturias</b>	132,20	104,31	-27,89	-21,1%
<b>Baleares</b>	133,82	136,31	2,49	1,9%
<b>Canarias</b>	138,06	150,70	12,64	9,2%
<b>Cantabria</b>	133,40	127,60	-5,80	-4,3%
<b>Castilla y León</b>	96,00	121,50	25,50	26,6%
<b>Castilla La Mancha</b>	101,93	109,03	7,10	7,0%
<b>Cataluña</b>	175,26	159,68	-15,58	-8,9%
<b>C. Valenciana</b>	129,38	148,07	18,69	14,4%
<b>Extremadura</b>	151,67	141,04	-10,63	-7,0%
<b>Galicia</b>	102,74	104,51	1,77	1,7%
<b>Madrid</b>	163,23	152,88	-10,35	-6,3%
<b>Murcia</b>	123,54	161,69	38,15	30,9%
<b>Navarra</b>	126,77	130,65	3,88	3,1%
<b>P. Vasco</b>	128,71	149,46	20,75	16,1%
<b>La Rioja</b>	104,04	116,40	12,36	11,9%
<b>Ceuta y Melilla</b>	165,78	169,12	3,34	2,0%