

Bienestar

HACIA UN MODELO SALUDABLE, RSC Y SOSTENIBLE

LUCAS HUNTER, DIRECTOR EJECUTIVO INTERINO B LAB SPAIN

“B CORP NO CERTIFICA EMPRESAS PERFECTAS. RECONOCE A AQUELLAS ORGANIZACIONES QUE DEMUESTRAN UN COMPROMISO REAL, MEDIBLE Y VERIFICABLE CON LA MEJORA CONTINUA Y LA CREACIÓN DE VALOR PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA”

B Lab es la organización sin ánimo de lucro promotora de B Corp, el movimiento que está impulsando una economía global al servicio de las personas y el planeta. B Lab crea estándares, políticas y herramientas para las empresas, y verifica a aquellas compañías que, conocidas como empresas B Corp, lideran esta transformación hacia este nuevo paradigma económico. Actualmente, la comunidad B Corp reúne a más de 10.000 compañías presentes en más de 100 países y 162 industrias. En España, más de 300 empresas como Central Lechera Asturiana, Estrella Galicia (Hijos de Rivera), Ferrer o Isdin forman parte de esta comunidad.



RETAIL ACTUAL (RA). Comencemos por el principio, ¿qué certifica o valida exactamente B Corp?

LUCAS HUNTER. Las empresas B Corp son aquellas que cumplen con estándares verificados en materia social, ambiental, transparencia y responsabilidad legal. B Corp no certifica productos, servicios o iniciativas concretas, sino el impacto transversal de toda la empresa y la forma en que lo gestiona sobre todos sus grupos de interés. Este enfoque garantiza que el compromiso con el impacto positivo forme parte de la estrategia y de la toma de de-

cisiones de la organización, y no sea una acción puntual o aislada.

Desde 2026, la certificación se basa en el cumplimiento de requisitos obligatorios y verificables en siete ámbitos clave: Propósito y Gobernanza de las Partes Interesadas; Trabajo Justo; Justicia; Equidad; Diversidad e Inclusión; Derechos Humanos; Acción Climática; Circularidad y Gestión Ambiental; y Asuntos Gubernamentales y Acción Colectiva.

Además, las empresas deben asumir una responsabilidad legal ampliada incorporando en sus estatutos la consideración de todos

sus grupos de interés, y cumplir con exigencias de transparencia sobre su desempeño.

Es importante subrayar que B Corp no certifica empresas perfectas. Reconoce a aquellas que demuestran un compromiso real, medible y verificable con la mejora continua y la creación de valor para las personas y el planeta.

B Corp es mucho más que una certificación. Es un movimiento global de más de 10.000 compañías de distintos tamaños, sectores y países, al servicio de las personas y el planeta, usando la acción colectiva para construir una

economía más inclusiva, equitativa y justa.

RA. En el sector de la alimentación y bebidas, ¿cuántas compañías lo tienen? ¿Por qué esta industria en concreto se interesa por contar con esta garantía?

En España, el sector de alimentación y bebidas es, con diferencia, uno de los más representados dentro del movimiento B Corp. A día de hoy, cuenta con 42 compañías certificadas, es decir, cerca del 15% del total de empresas B Corp del país.

El interés de esta industria responde a razones estratégicas muy claras. En primer lugar, se trata de uno de los sectores donde la sostenibilidad tiene una relación más directa con la continuidad y resiliencia del negocio. Estas empresas dependen de recursos naturales como el agua, suelos fértiles, la biodiversidad o unas condiciones climáticas estables. Además, operan a través de cadenas de suministro complejas y globales, donde desafíos como la trazabilidad, derechos laborales o seguridad alimentaria son cada vez más relevantes.

En este contexto, B Corp ofrece una herramienta rigurosa para gestionar estos desafíos y una verificación independiente que aporta credibilidad en un momento de creciente exigencia hacia las declaraciones de sostenibilidad. También sabemos que esta diferenciación tiene impacto en el mercado: una de cada tres personas ya conoce el movimiento B Corp y, para el 58%, influye positivamente en su decisión de compra.

Además, en un momento en que ninguna empresa puede transformar por sí sola sistemas tan complejos como el alimentario, formar parte de una red que fomenta el aprendizaje, la colaboración y la mejora continua se convierte en una ventaja significativa.

RA. ¿Cómo se puede ser B Corp, qué requisitos hay que cumplir?

El primer paso es tener el consentimiento de avanzar hacia un proceso

>> En España, el sector de alimentación y bebidas es, con diferencia, uno de los más representados dentro del movimiento B Corp con 42 compañías certificadas, es decir, cerca del 15% del total de empresas B Corp del país.

>> La pertenencia al movimiento B Corp no es permanente ni estática; exige un compromiso constante con la mejora continua y la rendición de cuentas a través de varios mecanismos de control y verificación.

de transformación. Este proceso puede estar motivado por ordenar una narrativa o propósito común ya presente en la empresa, o también por alinear en forma real la estrategia empresarial con la sostenibilidad, entendiendo el impacto que tiene en la mejora de las ventajas competitivas.

Una vez que esta decisión interna está tomada, entonces empieza el camino para que la empresa pueda convertirse en B Corp. Debe someterse a un proceso de evaluación y verificación riguroso e independiente que evalúa su desempeño social, ambiental y de gobernanza.

RA. ¿De qué forma arranca?

El proceso comienza con el registro en la plataforma B Impact. El siguiente paso es comprometerse formalmente con un modelo de gobernanza que tenga en cuenta el impacto de sus decisiones sobre todos sus grupos de interés y no únicamente sobre sus accionistas.

A partir de ahí, la empresa realiza una autoevaluación y una evaluación de riesgos, donde debe aportar evidencias que demuestren el cumplimiento de los requisitos obligatorios aplicables a su tamaño, sector y actividad, en los 7 temas de impacto.

Tras completar la evaluación, la compañía debe superar una auditoría realizada por un proveedor de verificación independiente aprobado por B Lab. Solo tras superar este proceso, la empresa se convierte en B Corp.

RA. Una vez que se es parte de B Corp, ¿hay que pasar auditorías cada cierto tiempo o mantener ciertos estándares?

La pertenencia al movimiento B Corp no es permanente ni estática; exige un compromiso constante con la mejora continua y la rendición de cuentas a través de varios mecanismos de control y verificación.

Con los nuevos estándares, la certificación tiene una validez de 5 años y está sujeta a un sistema de auditorías durante todo el ciclo de certificación. Tras la auditoría inicial, las empresas deben someterse, como mínimo, a una auditoría de seguimiento en el tercer año y una de recertificación en el quinto. Además, dependiendo del tamaño, sector, actividad o perfil de riesgo de la compañía, pueden realizarse auditorías adicionales.

Durante estas revisiones no solo se comprueba que mantiene los requisitos que le permitieron certificarse inicialmente, sino también que sigue avanzando y mejorando su impacto. En otras palabras, B Corp no reconoce una fotografía fija de la empresa en un momento determinado. Lo que evalúa es la capacidad de la organización para integrar el impacto positivo en su gestión diaria y mantener ese compromiso a lo largo del tiempo. Esa exigencia es precisamente una de las claves de la credibilidad del movimiento B Corp. **RA**