

Digicom, la feria de referencia del sector de la industria gráfica

El gran evento de impresión digital y comunicación visual regresa a Madrid (20-22 sept)

Digicom busca ofrecer un nuevo concepto ferial, centrado exclusivamente en las soluciones de la Impresión Digital y la Comunicación Visual. Mostrará a todos los profesionales de la industria las últimas novedades tecnológicas y tendencias, en un entorno cómodo, accesible e innovador, tanto para visitantes como para expositores.



Digicom contará con más de 125 expositores de referencia que representan los últimos productos y soluciones de más de 300 marcas en un solo espacio. Cuenta con 10.000 m² de exposición situados en las mejores y más modernas instalaciones feriales del sur de Europa. No te pierdas las últimas novedades de las principales marcas: Roland, Epson, Mimaki, Swissprint, Imprimo, Sawgrass, Fujifilm, Textek, Rotutex, Matica, Evolis, Afford, Brother, Mutoh, entre otras.

El programa de conferencias contará con la participación de expertos del sector que expondrán

las últimas novedades en el infinito mundo de las aplicaciones de la impresión digital. Desde maquinaria de impresión 3D, con sus múltiples aplicaciones y lo mejor en impresión textil, con las más avanzadas técnicas en sublimación.

“Las ferias tienen un papel clave en la recuperación. Son punto de encuentro donde nacen y se forjan proyectos. Esperamos llegar al mayor número de profesionales de la impresión”, detalla Agustín Torres, Co-director de Digicom.

Además, Digicom organiza la primera gala de entrega de los Premios Digiawards. Este galardón tiene como objetivo primordial la difusión y el reconocimiento públi-

co del trabajo de las empresas del sector de la impresión digital en España. Con este galardón se quiere premiar la dedicación, innovación, desarrollo y excelencia de las empresas ganadoras.

Este año las compañías galardonadas como mejor Centro de Impresión Digital del año han sido: Marc Martí, Berdoal 2014, Grupo Panorama, Oedim, Laboratoris Color EGM, Druck Faktoria Grafika, Rotuform, Serisan, Publi News y PromoPublic. Además, también se hará entrega de un Premio Honorífico a la trayectoria profesional a Jesús Menéndez, Gerente de la empresa Cash Display. **RA**

www.ifema.es/digicom

Nuevo área Retail Lab: descubre el lenguaje visual en el punto de venta

Digicom lanza la nueva área RetailLab, en colaboración con la AER (Asociación Española de Retail), que contará con 1150 empresas de retail destacadas de España como: Primor, Norauto, Fnac, C&A, Dorsia, Telefónica, Kendu, Phone House, Iskypet, Hefame y Cinesa, entre otras. Durante dos días, diversas mesas redondas profundizarán sobre los aspectos claves dentro del Retail, la Comunicación y el Marketing dentro del punto de venta:

- Mesa 1: La innovación como motor de la sostenibilidad. El reto de integrar y adoptar nuevas tecnologías para lograr la sostenibilidad en los elementos de comunicación en el punto de venta.
- Mesa 2: La comunicación en el punto de venta: retos y evolución del sector. ¿Cuál es el futuro del sector? ¿Cómo se está adaptando a un consumidor que demanda una continuidad en su relación con las marcas y que exige una integración de todos los canales de comunicación de las marcas?
- Mesa 3: El nuevo consumidor y la experiencia cliente en el punto de venta. Descubre que espera el consumidor en el punto de venta. Cómo se relaciona con los productos y las marcas.
- Mesa 4: El nuevo lenguaje visual en el punto de venta. Evolución y cambio en los códigos de comunicación en el punto de venta. La importancia de un diseño alineado con los objetivos de las marcas.