

Personalización de artículos para crear experiencias únicas

Roland DG dispone de tecnología puntera para idear productos adaptados a cada cliente

La personalización se ha convertido en tendencia en el sector retail. Según un estudio de Deloitte realizado en Reino Unido, un 20% de clientes están dispuestos a pagar más dinero por la compra de un producto que se adapte a sus necesidades. Sin duda, con la estrategia de ofrecer una experiencia única para cada cliente, las empresas han visto aumentar los márgenes de beneficio de forma significativa.

Para personalizar cualquier producto, la tecnología de impresión digital ofrece múltiples opciones: impresión y corte, impresión UV, sublimación, grabado e impresión 3D. La empresa Roland DG cuenta con la tecnología más puntera en impresión que, junto a la creatividad de los usuarios, hace posible que se logren diseños únicos para una amplia variedad de objetos: camisetas, tazas, llaveros, cajas, trofeos, carcasas móviles, entre muchos otros. Las posibilidades son infinitas.

www.rolanddg.com



DESCUBRA TODOS LOS BENEFICIOS DE LA PERSONALIZACIÓN

A continuación, encontrará algunas cosas que ya puede hacer para ver qué posibilidades tiene su negocio:

- Solicitar una demostración: independientemente de su experiencia en el sector de la impresión, existe un equipo Roland que se adapta a sus necesidades.
- Pedir una muestra: para comprobar el interés que genera en sus clientes, Roland puede enviar muestras ajustadas a la idea que tenga en mente.
- Calcule el retorno de la inversión: el equipo de Roland DG le ayuda a estimar el retorno de la inversión y los plazos para obtenerlo.

Tipos de personalización

Existen tres clases de productos típicos de personalización:

- **Productos y servicios a medida:** impresión o transferencia de una imagen, gráfico o logo en cualquier soporte de merchandising, como tabletas, móviles, lienzos, etc. Cada vez resulta más asequible y genera más beneficios.
- **Personalización en serie:** se producen en serie, pero están personalizados de acuerdo con las preferencias individuales. Por ejemplo, nombres en las latas de bebidas energéticas, cajas de cereales o tarros de cremas.
- **Personalización limitada:** los productos se realizan en serie, pero con opciones limitadas para personalizarlos. Es el caso de las camisetas de fútbol, que ofrece el número o nombre por detrás, consiguiendo un producto adaptado a cada cliente.

La empresa Media Markt ha conseguido ampliar sus beneficios gracias a la personalización de dispositivos electrónicos (smartphones, tabletas, consolas, etc). Han incorporado en sus tiendas la revolucionaria impresora de última generación LEF-20 de Roland DG con la que pueden transformar cualquier dispositivo en un artículo exclusivo.