

## El consumo de vino en los hogares españoles cayó ligeramente hasta octubre del pasado año

- Algo menos de volumen (-2%) de vino un poco más caro (+1,5%) mantiene prácticamente estable el gasto de los españoles en el vino que se consume en el hogar (-0,6%)
- El blanco se mantiene en valor mejor que el tinto, y el rosado con DOP sube con fuerza.
- Desde bases aún muy pequeñas, el consumo en bag-in-box crece más del 48% en volumen y del 34% en valor, mientras la botella de 75 cl se estanca.
- Comparado con otras bebidas, el consumo de vino y bebidas con vino en los hogares españoles se mantiene estable frente al repunte de la cerveza y la caída de sidras y bebidas espirituosas. En los últimos años, la cerveza ha ganado la batalla de la popularidad al vino en España pero no la del valor.

**11 enero 2018** – Los datos del panel de alimentación del MAPAMA reflejan una disminución del consumo de todas las categorías de vino el pasado mes de octubre, que llevan al práctico estancamiento del valor en los 10 primeros meses del pasado año (-0,6% hasta los 726,4 millones de euros) y caída del 2% en su volumen hasta situarse en los

288,5 millones de litros.

**Por productos**, vinos sin DOP y “otros vinos” se llevan la peor parte, mientras los vinos tranquilos con denominación de origen crecen todavía un 2,4% en euros entre enero y octubre y el Cava crece en volumen pero no en valor. Estas cifras provocan una disminución

### Consumo de vino en hogares - España

Fuente: MAPAMA; elaboración OeMv

Tipo de vino	ene-oct 2017					
	VALOR		VOLUMEN		PRECIO	
	Mill €	% var	Mill Ltrs	% var	€/l	% var
Espumosos y Cavas	73,5	-3,5%	16,3	3,8%	4,50	-7,0%
Vino tranquilo con DOP	414,6	2,4%	107,3	-0,2%	3,86	2,5%
Vino tranquilo sin DOP	171,6	-1,1%	141,3	-3,2%	1,21	2,2%
Otros vinos	66,6	-12,1%	23,5	-6,9%	2,83	-5,6%
<b>TOTAL VINO</b>	<b>726,4</b>	<b>-0,6%</b>	<b>288,5</b>	<b>-2,0%</b>	<b>2,52</b>	<b>1,5%</b>
Bebidas con vino	93,8	5,3%	67,7	4,8%	1,39	0,4%
<b>VINO + bebidas con vino</b>	<b>820,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>356,2</b>	<b>-0,8%</b>	<b>2,30</b>	<b>0,9%</b>

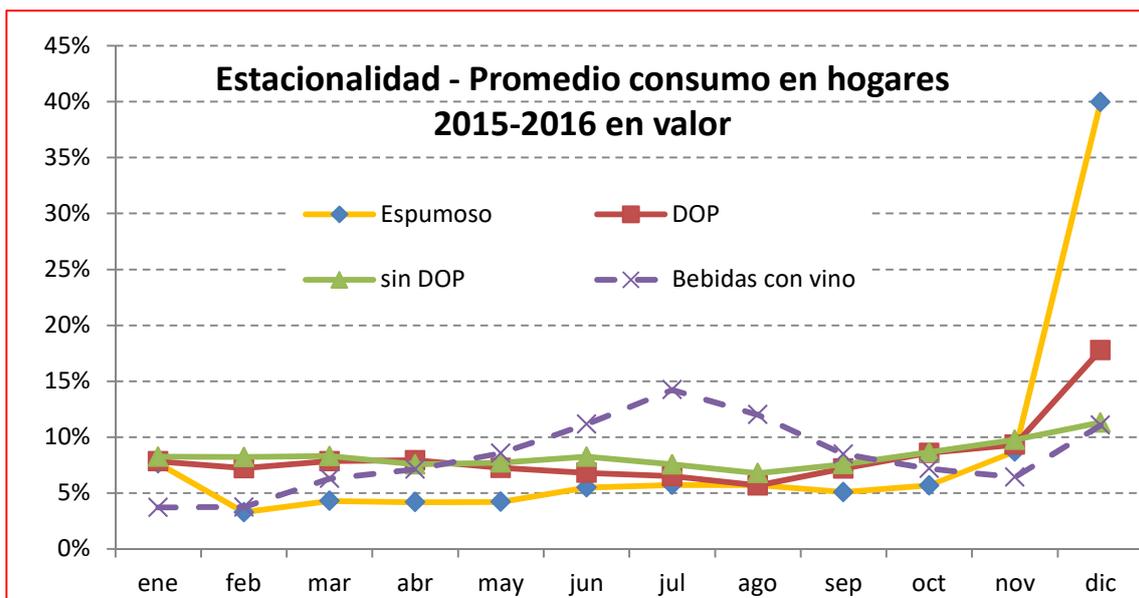
del volumen de vino consumido en hogares en los 12 meses que llegan hasta octubre del -1,6% hasta los 373,7 millones de litros, mientras que se suaviza la subida en valor que venía produciéndose (+1,7%) alcanzando los 1.022 millones de euros, a un precio medio con signos de fortaleza que sube un 3,3% en el interanual hasta los 2,73 €/l y tiende a subir aún más en los meses más recientes. De hecho y quizás como consecuencia de lo ocurrido en vendimia, es el vino de más bajo precio (sin DOP a 1,31 €/l) el que experimenta en octubre la mayor subida (9,6%), frente a subidas más moderadas de los vinos con DOP (4,8% en el mes) y repunte del espumoso con DOP (2,7%) que venía cayendo en meses anteriores. Por su parte, las bebidas con vino – que desde marzo 2015 incluyen no solo sangría y tintos de verano, sino también el vermut – mantienen una fuerte subida en valor durante el año (5,3%) que se acelera en octubre (23,1%) con ritmo algo más lento en volumen, pero incremento notable de precios particularmente en el mes (7%).

La evolución de las tasas de variación interanual y la comparación entre tasas de variación de los últimos 12 meses (interanual), 10 meses (acumulado en oct) y del mes (oct) muestran **tendencia** a la disminución para la mayoría de las categorías.

Respecto de la **composición total del consumo** y tomando como referencia las cifras del **acumulado**, el vino tranquilo con DOP supone el 57,1% del total del consumo en hogares en valor

pero apenas el 37,2% del volumen, con tendencia a beberse algo menos pero más caro. En importancia le sigue el vino tranquilo sin DOP, que supone el 23,6% del valor total y aún el 49% del volumen aunque, de mantenerse las tendencias de los últimos años y meses, en poco tiempo se empezará a beber en España más vino con DOP que sin ella. De hecho, si ya fue espectacular la forma en que, desde mediados de 2004, la facturación de vinos con denominación de origen empezó a superar la de vinos sin DO y se ha ampliado la brecha desde entonces, en no muchos meses puede producirse un cruce similar en cuanto a los litros, dado el fuerte ritmo de disminución del consumo de vino sin DOP en los hogares españoles (desde los más de 480 millones de litros a finales del pasado siglo hasta los 174 millones actuales) contrapuesto con el suave incremento del consumo de vinos con DOP, que aumentó de los poco más de 80 millones en 1999 a los 147 millones de litros a finales de 2010 y se mantiene ahora sobre los 140 millones consumidos. Menos consumo global en los últimos años, de vinos algo más caros y de categoría superior, han permitido mantener una facturación relativamente estable sobre los 1.000 millones de euros, aunque todavía sin recuperar el record obtenido en diciembre del 2010 cuando se superaron los 1.110 millones.

La **evolución interanual de los precios medios** refleja el mantenimiento del Cava por encima de los 5 €/l, muy estable desde 2003 y algo inferior a los 5,65 €/l alcanzados en 2010. El vino tran-

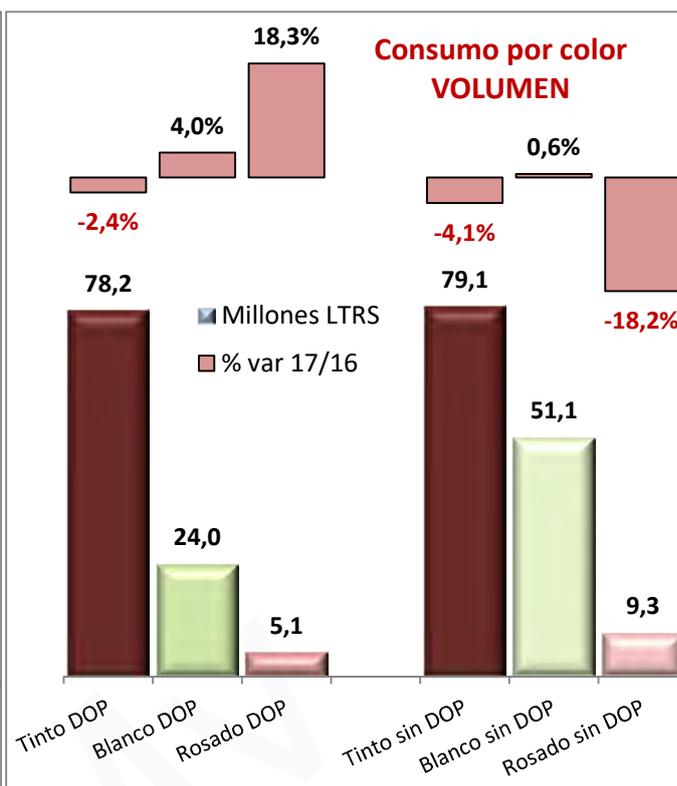
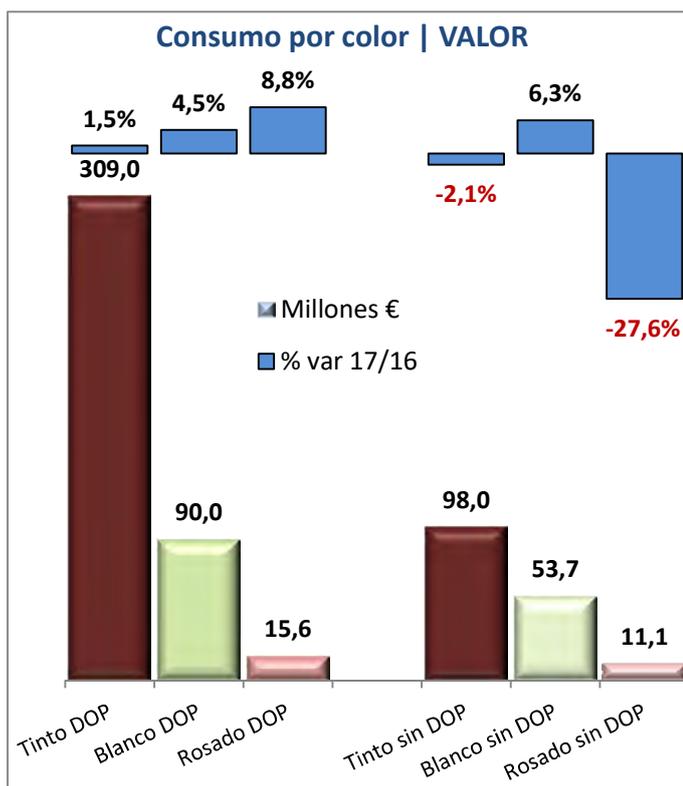


quilo con DOP se mantiene por encima de los 4 €/l, creciendo suavemente desde los 3,65 €/l de principios de siglo y algo más sostenidamente desde mediados de 2015. Por su parte, los precios del vino sin DOP se encuentran casi 3 euros por debajo (1,25 €/l), también en suave crecimiento desde los 0,86 €/l de inicio del siglo y algo más firmemente desde principios de 2015. Finalmente, los precios de otros vinos, donde ahora se incluyen los vinos con IGP, los de aguja y los generosos, muestran una caída importante desde que se sacó de esta subcategoría el vermut en las estadísticas de 2015 y se mantienen en suave descenso por debajo ya de los 3 €/l, con el vino generoso en los 3,80 €/l cayendo hacia 3,70, el vino de aguja cayendo hacia 2,80 €/l y el vino de la tierra cayendo a 2,45 €/l.

La evolución del consumo de vino en los hogares españoles depende, sin embargo, mucho de lo que ocurra en la campaña de Navidad. La **estacionalidad** de este consumo, sobre todo en vinos con DOP y espumosos hacen del mes

de diciembre un mes clave. Mes de diciembre que, como el de noviembre, fue muy bueno en 2016 y que supone el 40% de las ventas de todo el año de espumoso en valor (35% del volumen) y el 18% de las de vinos con DOP (14% en volumen). Por cierto, estacionalidad donde la Navidad es fundamental para los vinos de más alto valor pero que se contrapone con la importancia que el verano tiene para las bebidas con vino, de las que entre junio y agosto se consumen el 39% del valor y el 34% del volumen. Para el conjunto de los vinos, diciembre supone más de 51 millones de litros por valor de unos 200 millones de euros (a un precio sensiblemente superior al del resto del año), frente a los 33 millones de litros al mes en octubre-noviembre (y más de 80 millones de euros) y una media de unos 29 millones del resto del año por importes sobre los 60/70 millones de euros por mes.

Por **colores**, el tinto predomina pero baja su consumo en volumen aunque no en valor; el blanco crece particular-



mente entre los vinos sin DOP (4,5% y 6,3% en el acumulado en valor para DOP y sin ella) y el rosado, desde una base muy pequeña aún (3,7% del total de vinos entre DOP y sin DOP), crece mucho en meses recientes con denominación de origen pero pierde sin ella. Respecto de los precios medios, crecen los de los vinos tintos (3,9% los que tienen DOP y 2,1% sin ella hasta 3,95

€/l y 1,24 €/l respectivamente), se mantiene muy estable el de blancos con DOP (0,5%) aunque sube por encima del euro/litro en vinos sin DOP, y cae el precio del rosado tanto con denominación (-8%) como más aún sin ella (-11,5%).

Junto con los datos por color, disponemos igualmente de la segmentación entre vinos tranquilos consumidos de

### Consumo de vino tranquilo en hogares españoles por procedencia nacional

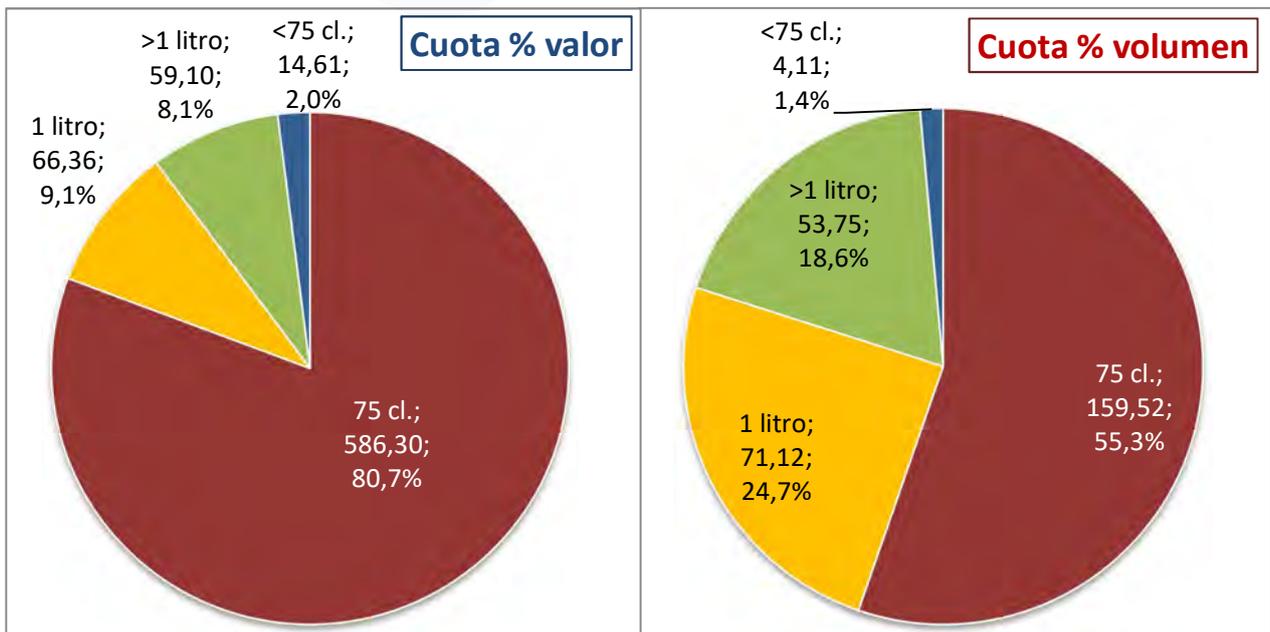
Acumulado ene-oct 2017

	Mill €	var. Val.	Mill Ltrs	var. Vol.	€/l	var. Precio
<b>Nacional</b>	<b>546,23</b>	<b>2,8%</b>	<b>226,28</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,41</b>	<b>1,0%</b>
* con DOP	411,69	2,5%	106,58	-0,1%	3,86	2,6%
* sin DOP	134,54	4,0%	119,70	3,7%	1,12	0,3%
<b>Extranjero</b>	<b>11,19</b>	<b>10,7%</b>	<b>2,77</b>	<b>-6,1%</b>	<b>4,04</b>	<b>17,9%</b>
* con DOP	2,95	-11,9%	0,71	-13,4%	4,15	1,7%
* sin DOP	8,24	21,9%	2,06	-3,3%	4,00	26,0%

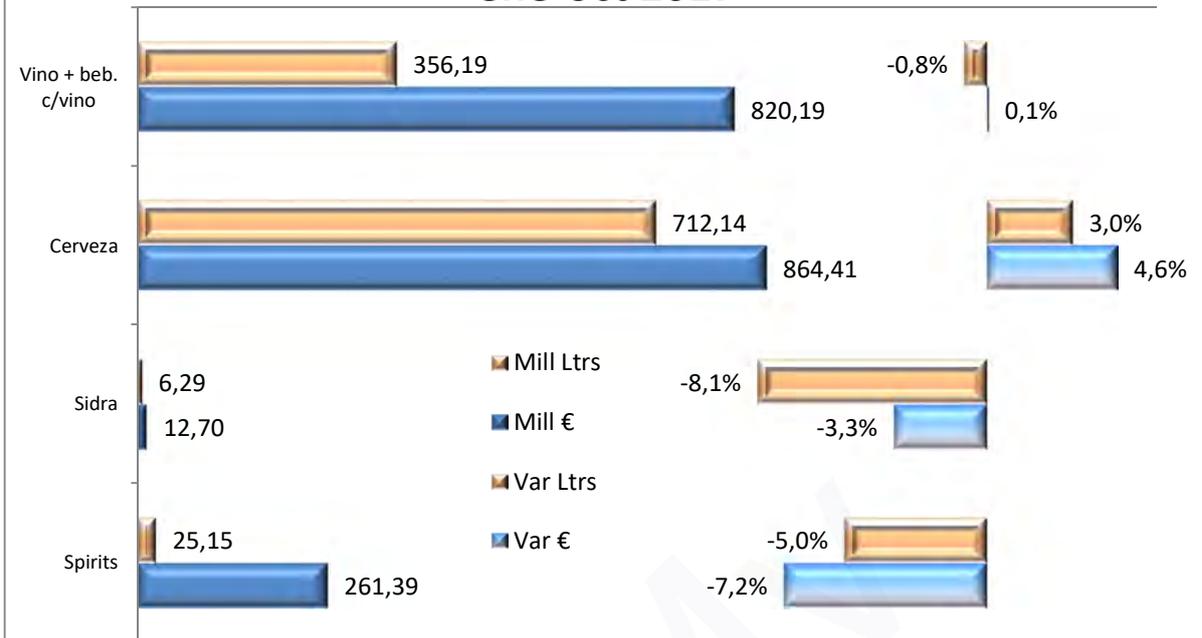
**origen nacional y extranjero.** El consumo de vino nacional es claramente mayoritario con casi el 95% del total de consumo de vinos tranquilos en valor y el 92% del volumen (siendo el resto de vinos extranjeros, con o sin DOP, y un capítulo de “otros vinos sin DOP” que reflejan los datos del MAPAMA). Entre los nacionales, muy mayoritariamente predominan los vinos con DOP, más claramente en valor (71,3% del total de vinos tranquilos) que en volumen (43,2%), mientras que entre los vinos extranjeros, aunque pocos en su conjunto, predominan los vinos sin denominación de origen (1,4% del total en valor y 0,8% del volumen) frente a los vinos con DOP no españoles (0,5% y 0,3% respectivamente). Es decir, los vinos de casa se prefieren con indicación de origen mientras que ésta resulta menos importante para los importados.

**Por tipo de envase,** el 80,7% del vino que se consume en el hogar en valor y el 55% del volumen están en botellas

de 0,75 cl, con evolución prácticamente nula en los primeros 10 meses del pasado año (0,6% y -0,7% respectivamente en euros y litros). Crece sin embargo el consumo de vinos en envases de un litro, que suponen el 9% del valor y el 24,7% del volumen; algo la botella (2% y 3,8% respectivamente) y más el cartón en valor (5,7%) que no en volumen (0,3%). El vino en envases de más de un litro cae un 7,3% en el acumulado tanto en litros como en euros, aunque con muy fuerte subida del bag-in-box desde bases aún pequeñas (34% y 48% en valor y volumen), con fuerte crecimiento también de magnums y otros envases grandes en botella y estabilidad o caída de otros envases de más de un litro. El vino en formatos más pequeños, menores de 75 cl, apenas supone el 2% del valor del consumo en el hogar y el 1,4% del volumen y avanza suavemente el pasado año a ritmos del 2% y del 1,4% respectivamente. Los precios medios por litro según tipo de envase son mayores para el contenido en botellas de 75 cl (3,68 €/l con suave creci-



## Consumo de bebidas en los hogares españoles ene-oct 2017



miento) y para el consumo en envases pequeños (3,55 €/l pero cayendo), mientras son mucho más reducidos para los vinos en envases de un litro y superiores

Fuera ya del vino, el **conjunto de bebidas con alcohol** supone 2.555 millones de euros (12 meses hasta octubre) y 1.340 millones de litros. De este total, el vino y las bebidas con vino representan el 44% del valor (1.134 millones de euros) aunque solo el 17,6% del volumen (450 millones de litros), a un precio medio de 2,52 €/l (incluyendo sangrías, tintos de verano y vermut), que supera al de la sidra (2,06 €/l) y dobla al precio medio de la cerveza (1,22 €/l), aunque se queda muy por debajo del precio medio del litro de espirituosos (10,70 €/l). En comparación con estas otras bebidas, el vino y las bebidas con vino facturan más que la cerveza, vendiendo algo más de la mitad que ellas.

Muestra de la diferente evolución de unas y otras bebidas este pasado año (+4,6% y +3% para la **cerveza** en valor y volumen, frente a 0,1% y -0,8% para el **vino**) y su muy distinta estacionalidad es el hecho de que, en las cifras de los 10 primeros meses enero-octubre y sin contar por lo tanto la campaña de Navidad que es de gran importancia para el vino, la cerveza nos gana no solo en volumen sino también en valor: 864,4 millones de euros frente a 820 millones; muy por encima en ambos casos de lo que facturan tanto sidras (12,7 millones de euros y cayendo) como espirituosos (261,4 millones y en fuerte descenso del 7,2%).

Si, con mayor perspectiva, observamos la evolución interanual de los últimos años, comprobamos que la cerveza superó en popularidad al vino a partir de mayo de 2002, cuando ambas bebidas se encontraron sobre los 532 millo-

nes. Desde esa fecha el volumen de la cerveza consumida en los hogares españoles ha seguido creciendo y el del vino disminuyendo, hasta que el primero se acerca a casi duplicar el del segundo actualmente. Pero no ha ocurrido lo mismo en términos de valor. En este caso, la cerveza ha experimentado una subida importante, especialmente entre finales del pasado siglo y el año 2010, duplicando sus ventas en hogares desde los 436 millones de euros en diciembre 1999 a los 956 millones alcanzados en enero del 2010; una cifra que tardó en superar casi 6 años hasta que en julio del 2015 pasó a 963 millones y, de ahí, hasta superar ya los 1.000 millones de facturación en hogares desde mediados de este pasado 2017.

La cerveza superó en volumen al vino - en el consumo en los hogares españoles - a partir de mayo del 2002 hasta casi doblarle ahora, pero no así en valor, donde el vino se mantiene por encima de aquella, por la diferente forma en que han evolucionado sus precios medios.

Pero el vino, aunque a menor ritmo, también ha aumentado su importancia en euros. Como en el caso de la cerveza, el aumento se

produjo a muy buen ritmo entre 1999 y el 2010, en nuestro caso, desde los 800 millones de euros hasta casi los 1.150 en agosto-septiembre de aquel año. La crisis, igual que en el caso de la cerveza, provocó algún descenso y una suave recuperación que todavía, a octubre 2017, no ha permitido superar aquel record, aunque parece muy probable que sí se logre con las cifras a finales del pasado año. En todo caso, esta dife-

rente evolución en valor respecto de la contemplada en volumen, permite al vino mantenerse todavía con una facturación por encima de la cerveza en los hogares españoles.

Y ello, porque los precios medios del vino, pese a su pérdida de popularidad y consumo en los hogares españoles, han conseguido mantener un diferencial creciente respecto de los precios medios de la cerveza. Ésta creció de forma sostenida también entre 1999 y 2010 desde los 88 céntimos de euro por litro a 1,22 €/l, para luego caer ligeramente y solo en 2017 acercarse a ese valor máximo. El vino (incluidas bebidas con vino), se encareció notablemente también hasta 2010 desde 1,34 €/l a 2,38 €/l en mayo de aquel año, para luego caer también en este caso hasta los 2,18 €/l de finales del 2012 pero remontar muy firmemente desde entonces hasta superar ya los 2,50 €/l en 2017. Esta diferente evolución entre los precios de ambas bebidas en su consumo en los hogares españoles arroja una relación decreciente para las cervezas, desde suponer su precio medio un 65% del del vino a finales del pasado siglo hasta apenas el 44% en los últimos datos del 2017. Popularidad frente a valor son las claves que explican la divergente evolución de ambas bebidas en los hogares españoles.

En definitiva, cae, aunque ligeramente, el consumo de vino en los hogares españoles en 2017 hasta el pasado mes de octubre. Más en volumen que en valor por progresivo incremento de los precios medios, más notable entre los

vinos tranquilos con DOP que son los únicos que mantienen aún la subida en euros en los primeros 10 meses del pasado año. El tinto sigue siendo la estrella pero crece notablemente el vino rosado con DOP y algo más suavemente el blanco. Mantenemos una fuerte estacionalidad en el consumo de vino en los hogares españoles, que concentran gran parte de las compras de los vinos de mayor valor (DOP tranquilo y espumoso) en los meses de noviembre y diciembre, mientras que las bebidas con vino actúan de forma contra-cíclica con sus mejores consumos en el verano. Crece hasta octubre algo en valor el poco vino que importamos aunque no en volumen y, en cuanto a los envases, la gran mayoría se sigue y seguirá consumiendo en botellas de 75 cl pero crece ya en más del 30% el con-

sumo del todavía muy escaso vino en bag-in-box, como se recupera este pasado año el consumo en cartón de 1 litro. La ligera caída del consumo de vino en los hogares (no tanto si se tienen en cuenta las bebidas con vino como sangría, tinto de verano y vermut) contrasta en el acumulado a octubre con la buena marcha del consumo de cerveza, aunque no con las pérdidas, incluso mayores, de sidras y espirituosas. Con relación a las primeras, la evolución de los datos interanuales muestra que la cerveza ha superado en popularidad claramente al vino desde 2002, pero no así en valor, donde los diferenciales de precios medios son cada vez más favorables al vino y permiten mantener una facturación aún superior.

### *Se adjuntan datos y gráficos*

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino

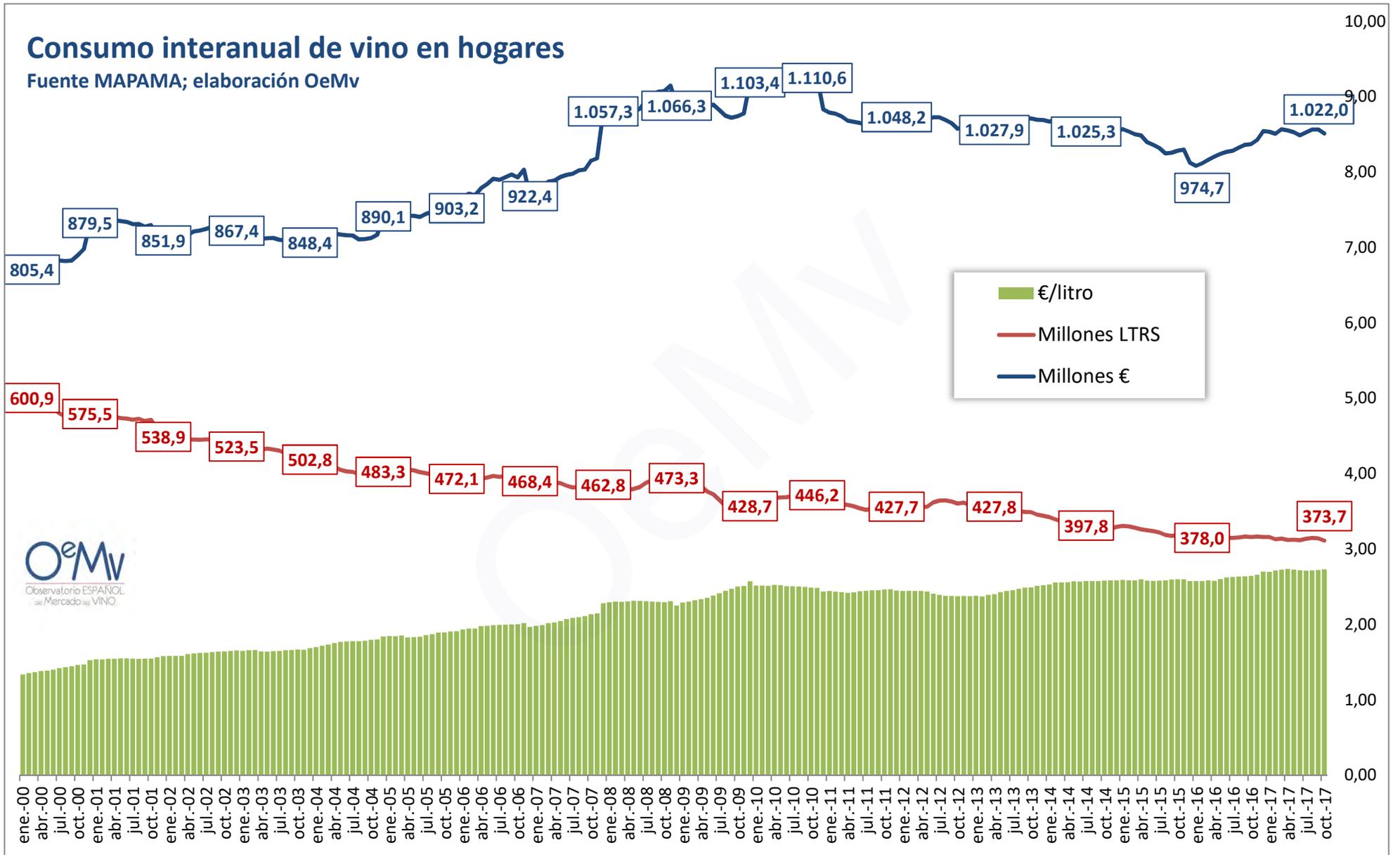
[www.oemv.es](http://www.oemv.es) - Tel. 91 799 26 66 - [info@oemv.es](mailto:info@oemv.es)



El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es solo para uso individual por parte de quien lo adquiere. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.

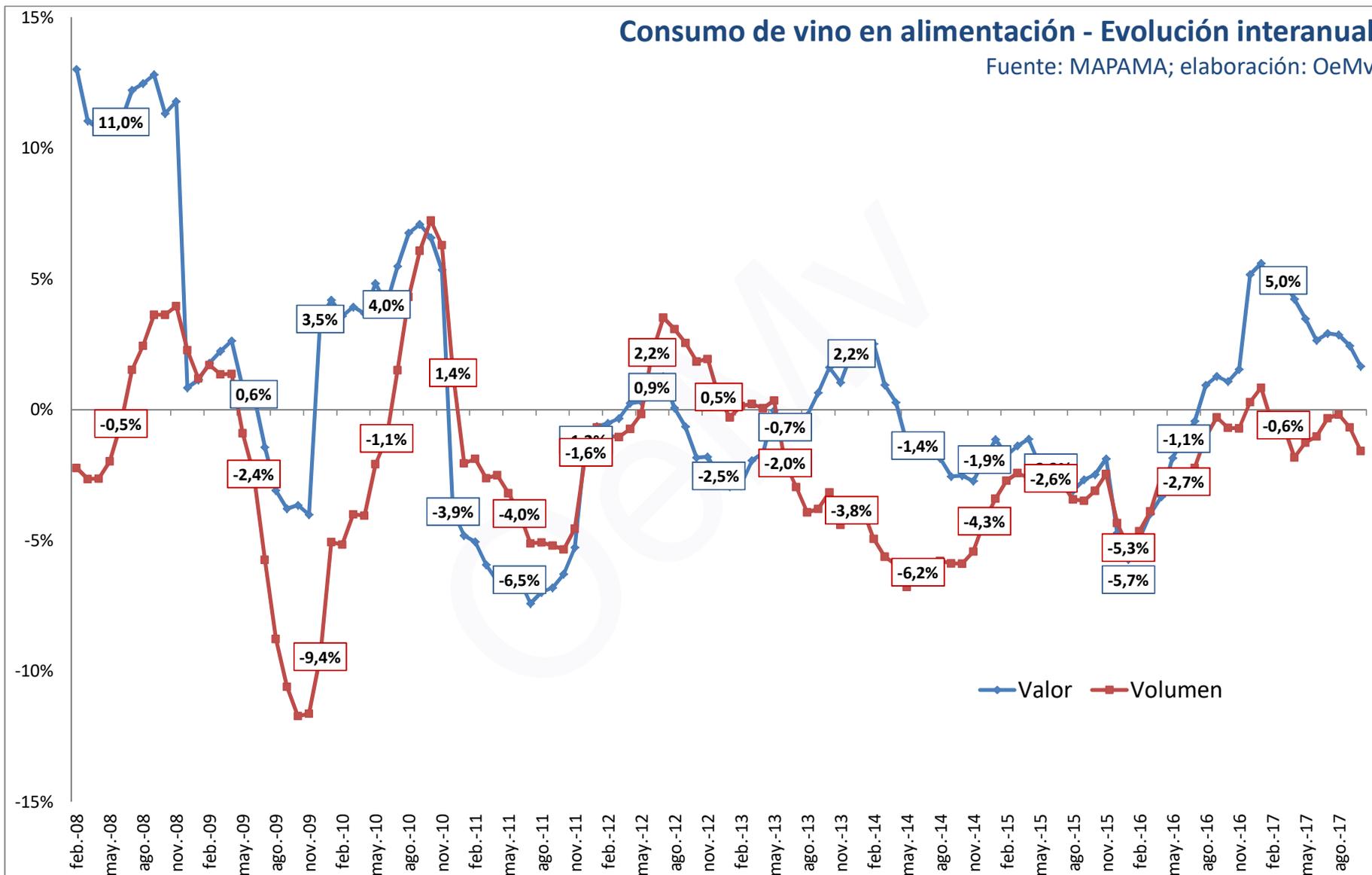
# Consumo interanual de vino en hogares

Fuente MAPAMA; elaboración OeMv



## Consumo de vino en alimentación - Evolución interanual

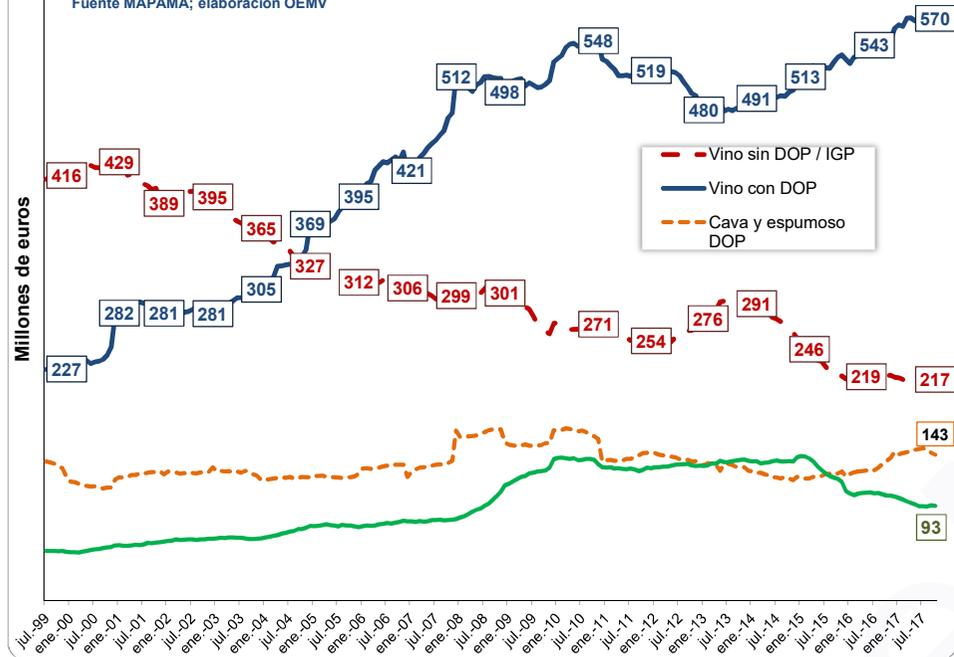
Fuente: MAPAMA; elaboración: OeMv



# Consumo de vino en hogares en España

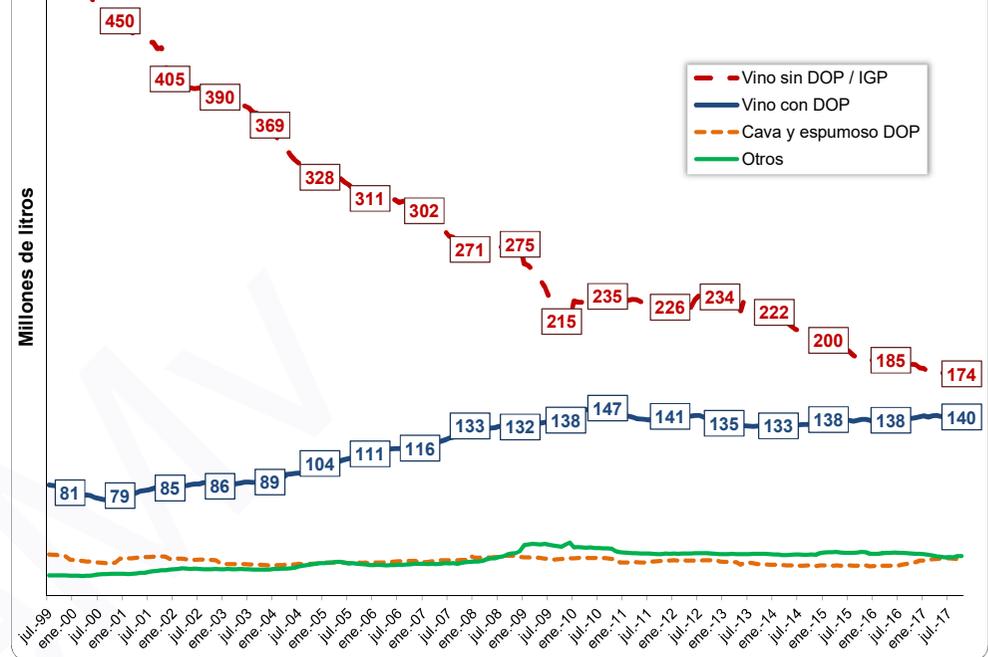
## VALOR interanual

Fuente MAPAMA; elaboración OEMV



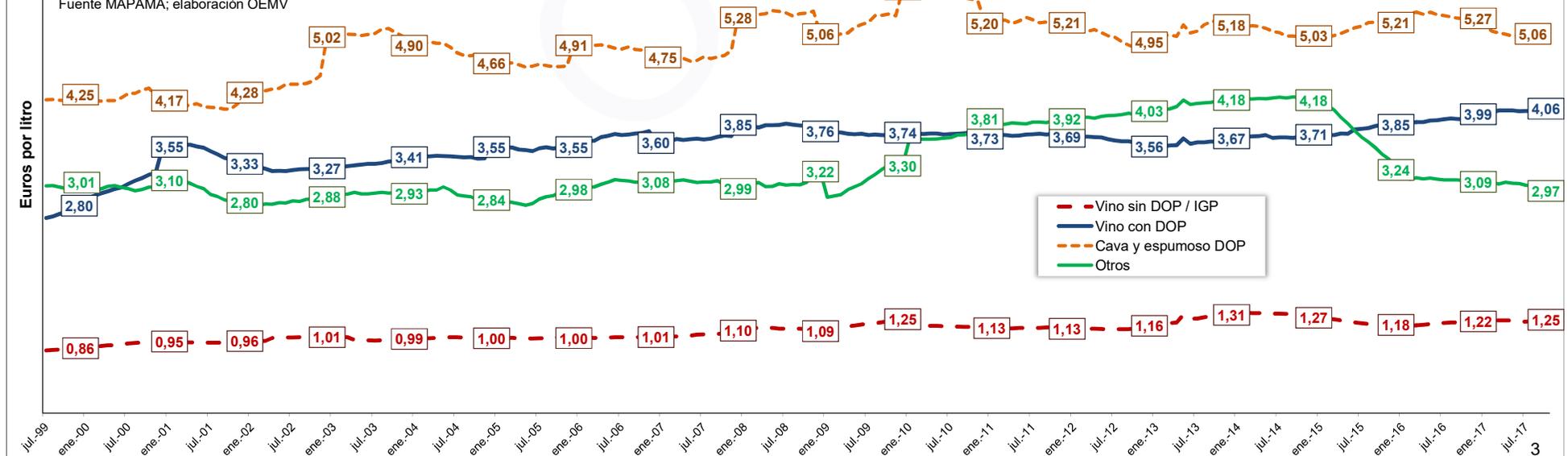
## VOLUMEN interanual

Fuente MAPAMA; elaboración OEMV



## PRECIO MEDIO interanual

Fuente MAPAMA; elaboración OEMV



## CONSUMO DE VINO EN HOGARES DE ESPAÑA (Canal alimentación)

Fuente: MAPAMA; elaboración OeMv

	Mes			Acumulado a ...				12 meses a...			
	oct-16	oct-17	Var %	oct-16	oct-17	Var %	% s/ total	oct-16	oct-17	Var %	% s/ total
<b>Millones €</b>											
Espumosos y cavas con DOP	9,09	7,21	-20,7%	76,16	73,50	-3,5%	10,1%	136,62	143,00	4,7%	14,0%
Vino tranquilo con DOP	46,60	43,37	-6,9%	405,06	414,63	2,4%	57,1%	545,34	569,61	4,5%	55,7%
Vino tranquilo sin DOP / IGP	18,88	18,03	-4,5%	173,48	171,61	-1,1%	23,6%	220,30	216,65	-1,7%	21,2%
Otros vinos <sup>(1)</sup>	8,09	7,50	-7,3%	75,81	66,63	-12,1%	9,2%	102,99	92,72	-10,0%	9,1%
IGP	3,66	3,24	-11,3%	29,58	25,13	-15,1%	3,5%	38,00	34,09	-10,3%	3,3%
Vino de aguja	1,39	1,17	-15,5%	16,11	12,00	-25,5%	1,7%	24,24	18,48	-23,7%	1,8%
Vino de licor	3,05	3,08	1,1%	30,12	29,51	-2,0%	4,1%	40,76	40,14	-1,5%	3,9%
<b>TOTAL VINO</b>	<b>82,67</b>	<b>76,11</b>	<b>-7,9%</b>	<b>730,51</b>	<b>726,37</b>	<b>-0,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.005,25</b>	<b>1.021,98</b>	<b>1,7%</b>	<b>100,0%</b>
Bebidas con vino <sup>(2)</sup>	7,09	8,73	23,1%	89,13	93,82	5,3%		107,72	112,36	4,3%	
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>89,75</b>	<b>84,84</b>	<b>-5,5%</b>	<b>819,64</b>	<b>820,19</b>	<b>0,1%</b>		<b>1.112,98</b>	<b>1.134,34</b>	<b>1,9%</b>	

	Mes			Acumulado a ...				12 meses a...			
	oct-16	oct-17	Var %	oct-16	oct-17	Var %	% s/ total	oct-16	oct-17	Var %	% s/ total
<b>Millones litros</b>											
Espumosos y cavas con DOP	1,88	1,45	-22,7%	15,73	16,33	3,8%	5,7%	25,97	28,25	8,8%	7,6%
Vino tranquilo con DOP	12,22	10,85	-11,2%	107,48	107,30	-0,2%	37,2%	139,09	140,21	0,8%	37,5%
Vino tranquilo sin DOP / IGP	15,85	13,82	-12,8%	145,99	141,34	-3,2%	49,0%	181,41	173,96	-4,1%	46,6%
Otros vinos <sup>(1)</sup>	2,80	2,76	-1,4%	25,27	23,52	-6,9%	8,2%	33,21	31,26	-5,9%	8,4%
IGP	1,44	1,44	0,3%	11,64	11,00	-5,5%	1,5%	14,37	13,89	-3,3%	1,4%
Vino de aguja	0,50	0,43	-13,1%	5,45	4,31	-20,9%	0,6%	8,05	6,58	-18,2%	0,6%
Vino de licor	0,86	0,88	2,7%	8,18	8,21	0,4%	1,1%	10,79	10,79	0,0%	1,1%
<b>TOTAL VINO</b>	<b>32,74</b>	<b>28,88</b>	<b>-11,8%</b>	<b>294,47</b>	<b>288,49</b>	<b>-2,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>379,67</b>	<b>373,68</b>	<b>-1,6%</b>	<b>100,0%</b>
Bebidas con vino <sup>(2)</sup>	4,61	5,30	15,1%	64,59	67,70	4,8%		73,33	76,20	3,9%	
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>37,35</b>	<b>34,18</b>	<b>-8,5%</b>	<b>359,07</b>	<b>356,19</b>	<b>-0,8%</b>		<b>453,00</b>	<b>449,88</b>	<b>-0,7%</b>	

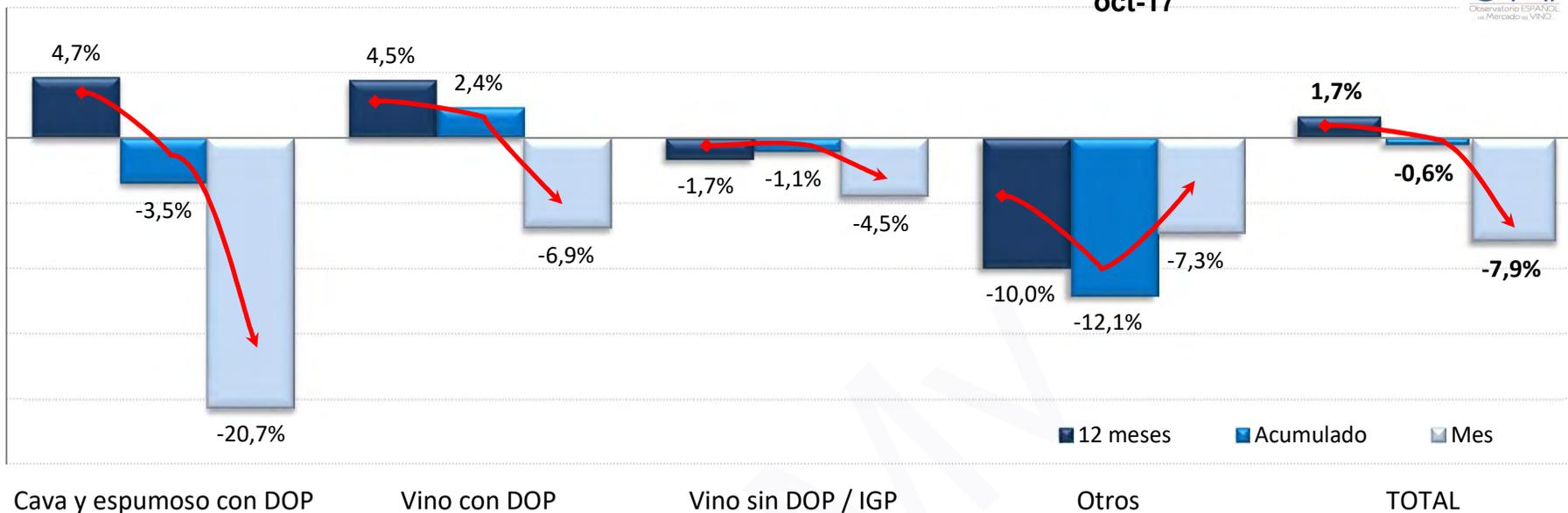
	Mes			Acumulado a ...				12 meses a...			
	oct-16	oct-17	Var %	oct-16	oct-17	Var %	% s/ total	oct-16	oct-17	Var %	% s/ total
<b>Precio medio €/l.</b>											
Espumosos y cavas con DOP	4,84	4,97	2,7%	4,84	4,50	-7,0%		5,26	5,06	-3,8%	
Vino tranquilo con DOP	3,81	4,00	4,8%	3,77	3,86	2,5%		3,92	4,06	3,6%	
Vino tranquilo sin DOP / IGP	1,19	1,31	9,6%	1,19	1,21	2,2%		1,21	1,25	2,6%	
Otros vinos <sup>(1)</sup>	2,89	2,72	-6,1%	3,00	2,83	-5,6%		3,10	2,97	-4,4%	
IGP	2,54	2,25	-11,6%	2,54	2,28	-10,1%		2,64	2,45	-7,2%	
Vino de aguja	2,78	2,70	-2,7%	2,96	2,79	-5,8%		3,01	2,81	-6,8%	
Vino de licor	3,55	3,49	-1,5%	3,68	3,59	-2,4%		3,78	3,72	-1,5%	
<b>TOTAL VINO</b>	<b>2,52</b>	<b>2,64</b>	<b>4,4%</b>	<b>2,48</b>	<b>2,52</b>	<b>1,5%</b>		<b>2,65</b>	<b>2,73</b>	<b>3,3%</b>	
Bebidas con vino <sup>(2)</sup>	1,54	1,64	7,0%	1,38	1,39	0,4%		1,47	1,47	0,4%	
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>2,40</b>	<b>2,48</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,28</b>	<b>2,30</b>	<b>0,9%</b>		<b>2,46</b>	<b>2,52</b>	<b>2,6%</b>	

<sup>(1)</sup> Otros vinos: desde marzo de 2015 incluyen los vinos de aguja, vinos de licor y vinos con IGP. Anteriormente también incluía el aromatizado

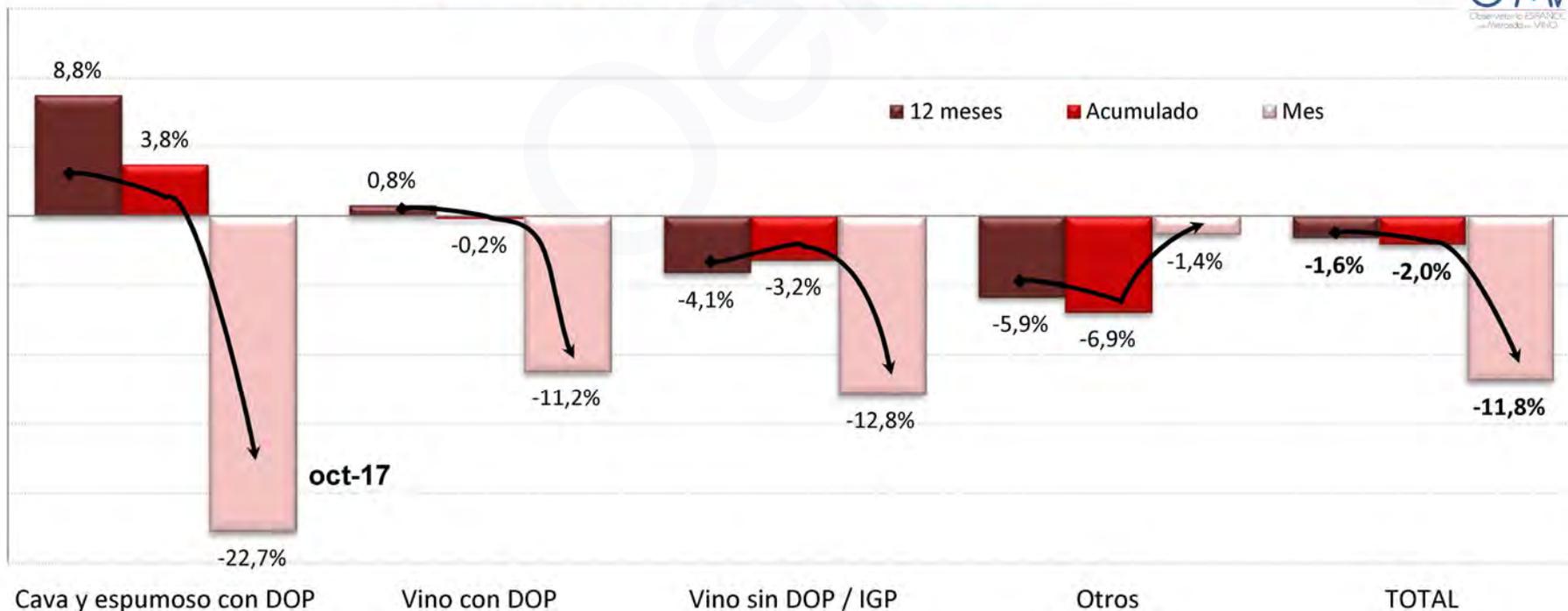
<sup>(2)</sup> Bebidas con vino: incluye las sangrías, tintos de verano y, desde marzo 2015, vinos aromatizados.

### Consumo de vino en hogares | VALOR

oct-17



### Consumo de vino en hogares | VOLUMEN



### Cuota % tipo de vino en VALOR | Acumulado 2017



10,1%

-3,5%

- Espumosos y cavas con DOP
- Vino tranquilo con DOP
- Vino tranquilo sin DOP / IGP
- Otros vinos

57,1%

2,4%

23,6%

-1,1%

9,2%

-12,1%

Millones €

Cuota % valor

## Cuota % tipo de vino en VOLUMEN | Acumulado 2017



5,7%

3,8%

37,2%

-0,2%

49,0%

-3,2%

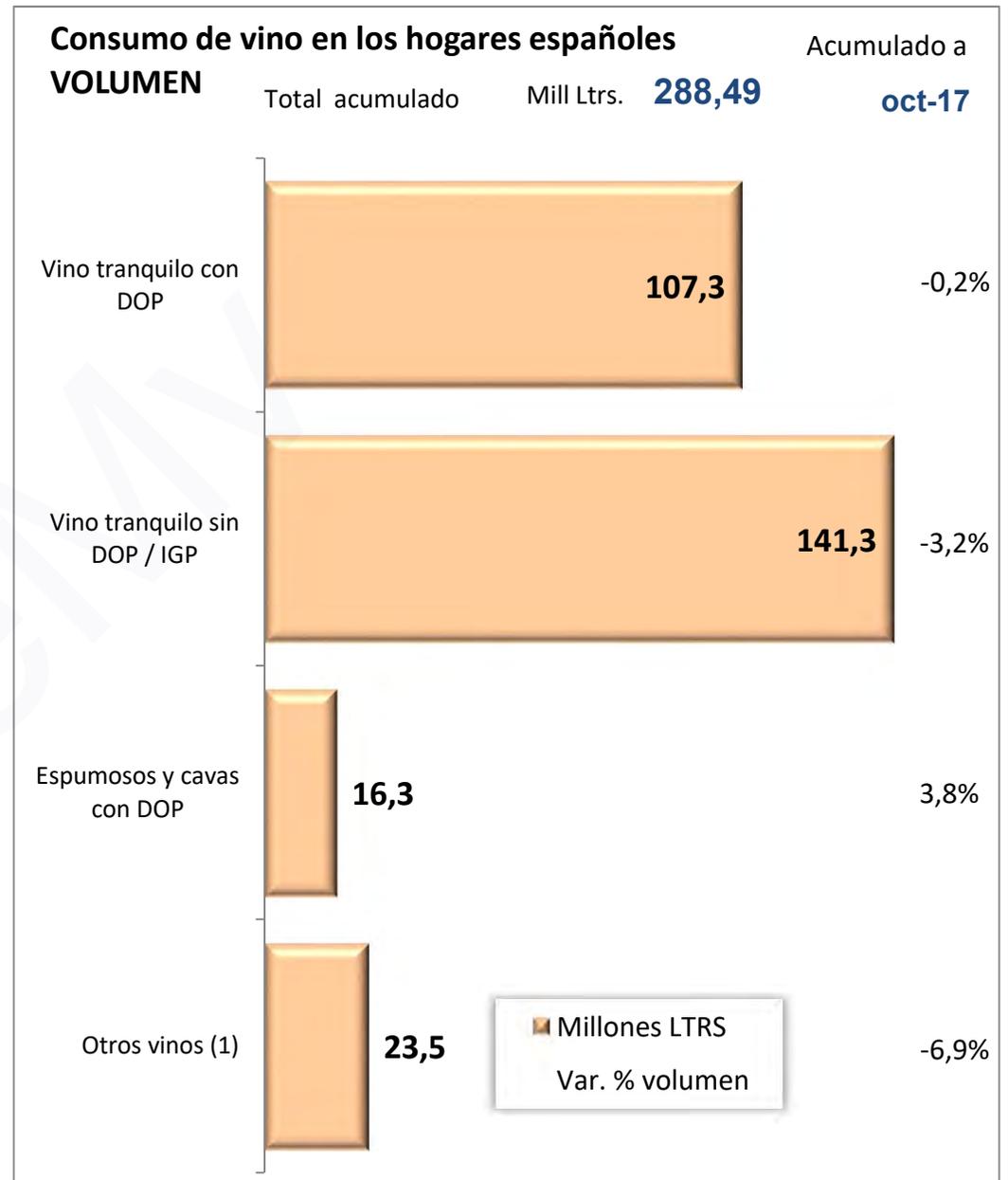
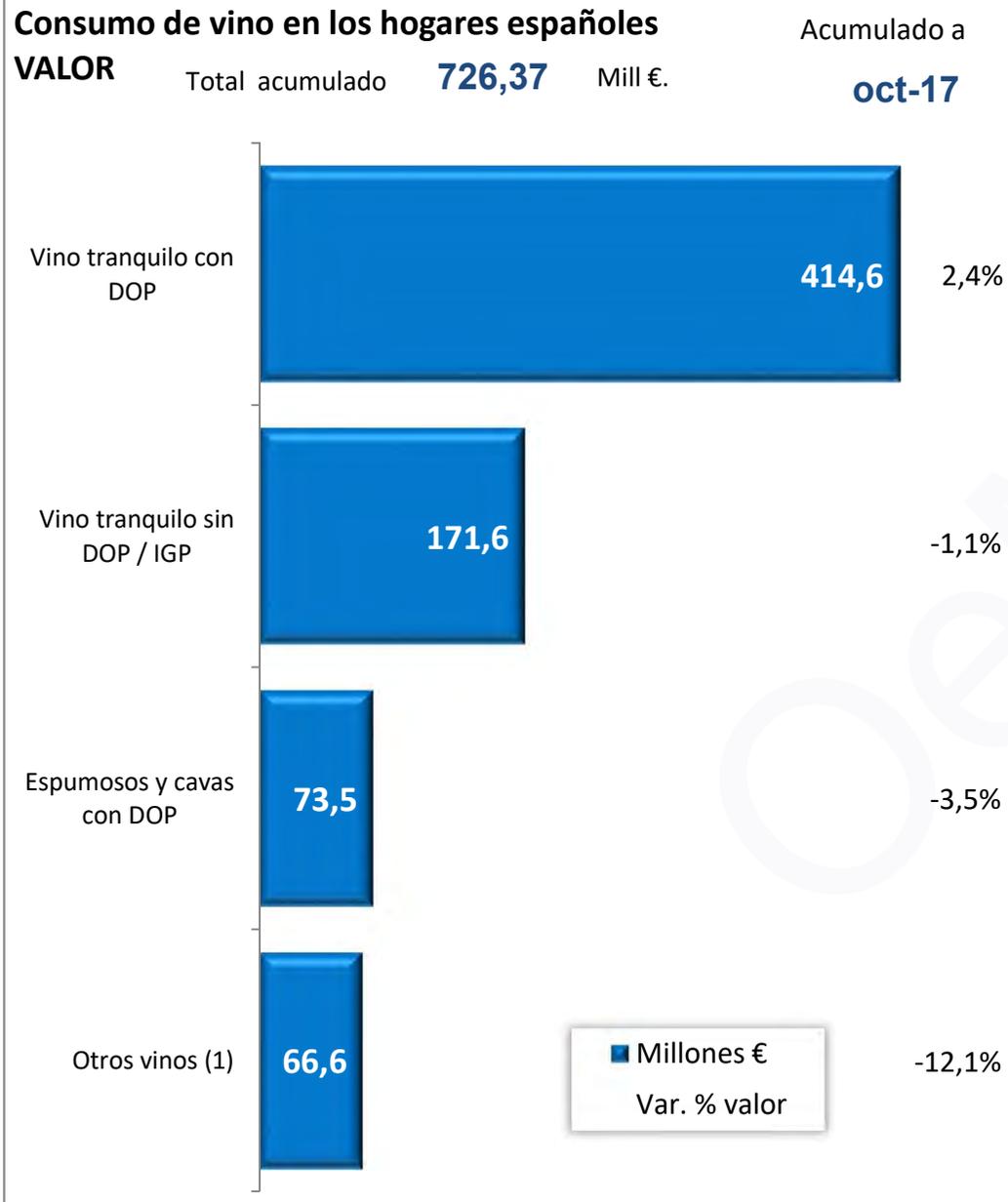
8,2%

-6,9%

- Espumosos y cavas con DOP
- Vino tranquilo con DOP
- Vino tranquilo sin DOP / IGP
- Otros vinos

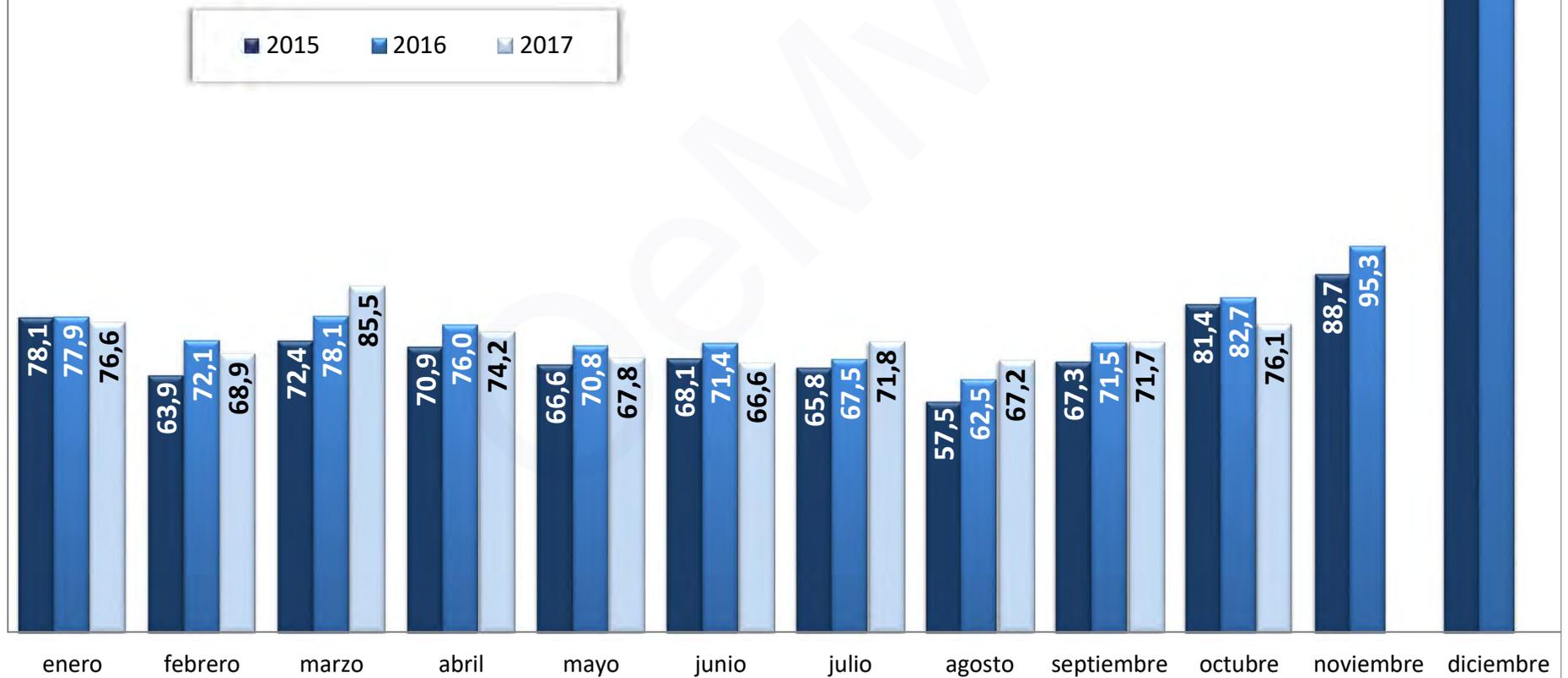
Millones litros

Cuota % volumen



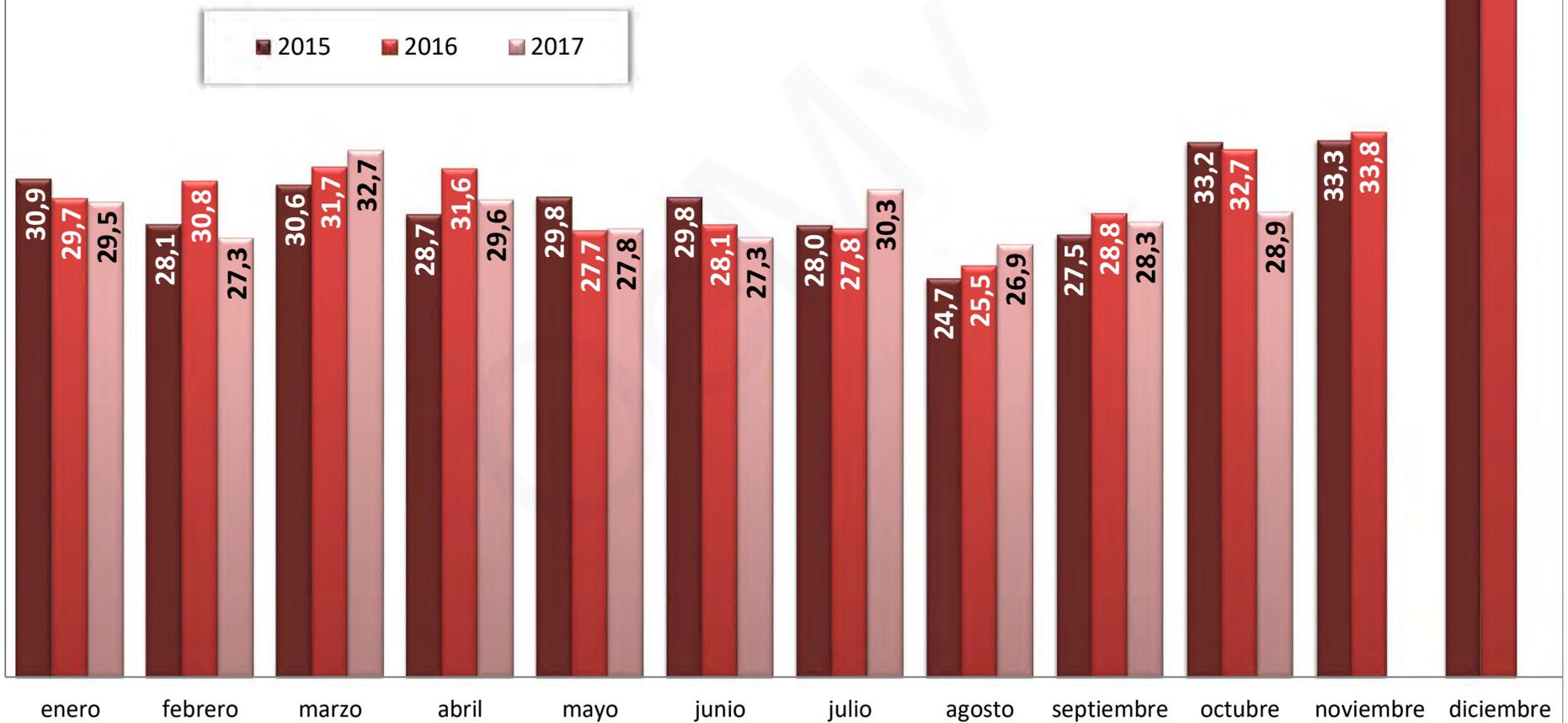
## Evolución mensual del consumo de vino en los hogares españoles

Millones de €



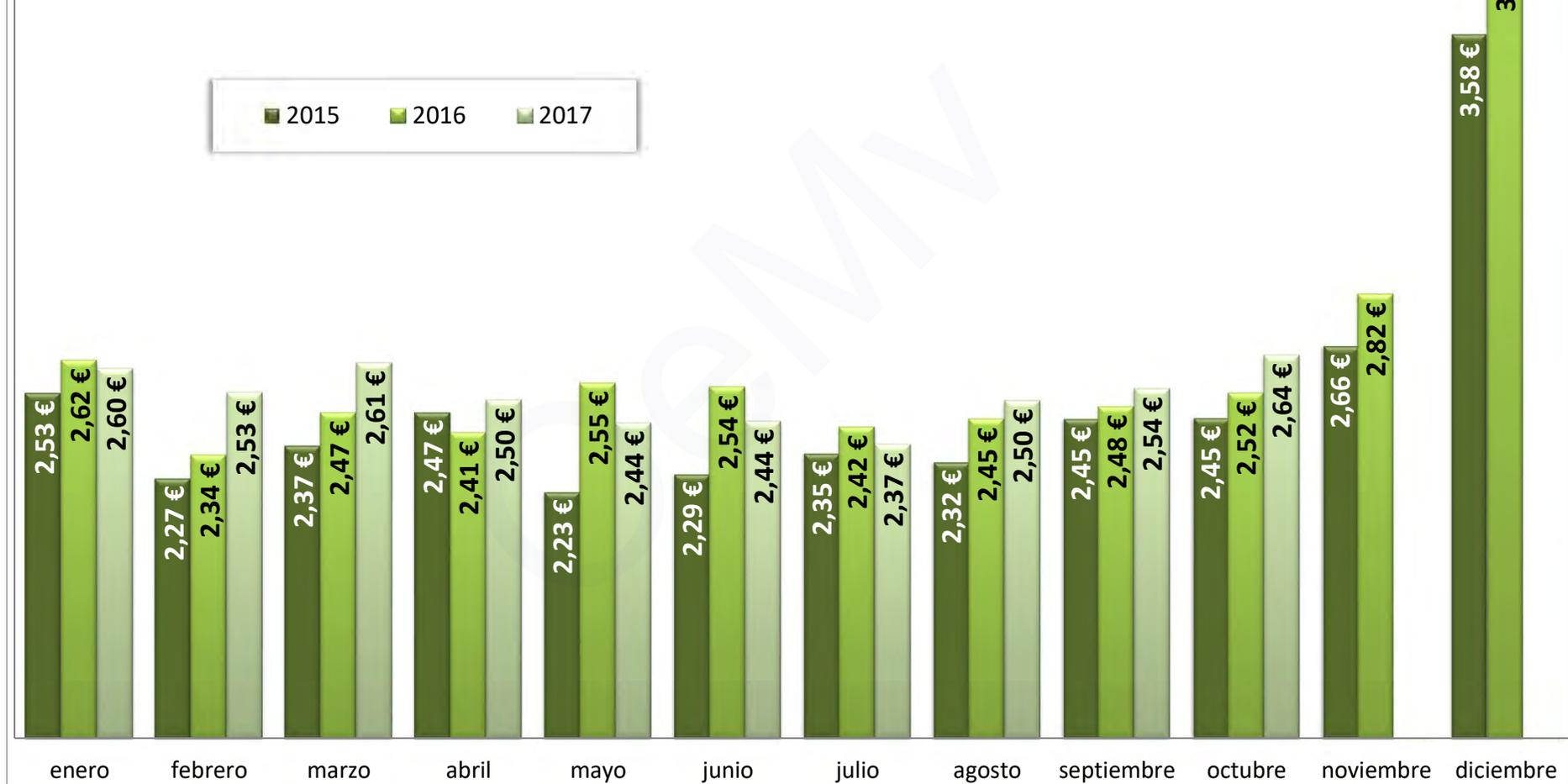
## Evolución mensual del consumo de vino en los hogares españoles

Millones de litros



## Evolución mensual del consumo de vino en los hogares españoles

Precio medio €/litro

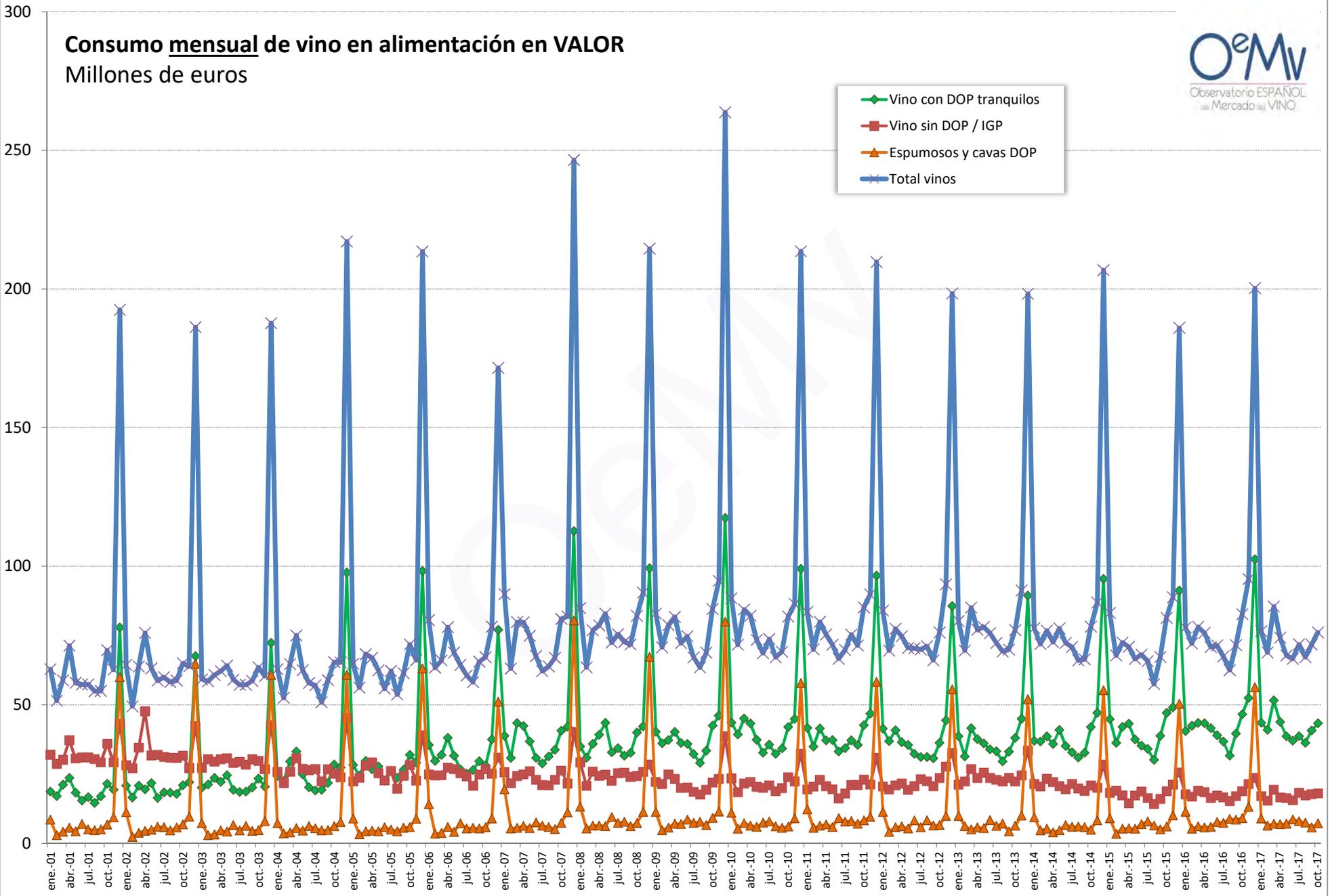


# Consumo mensual de vino en alimentación en VALOR

Millones de euros

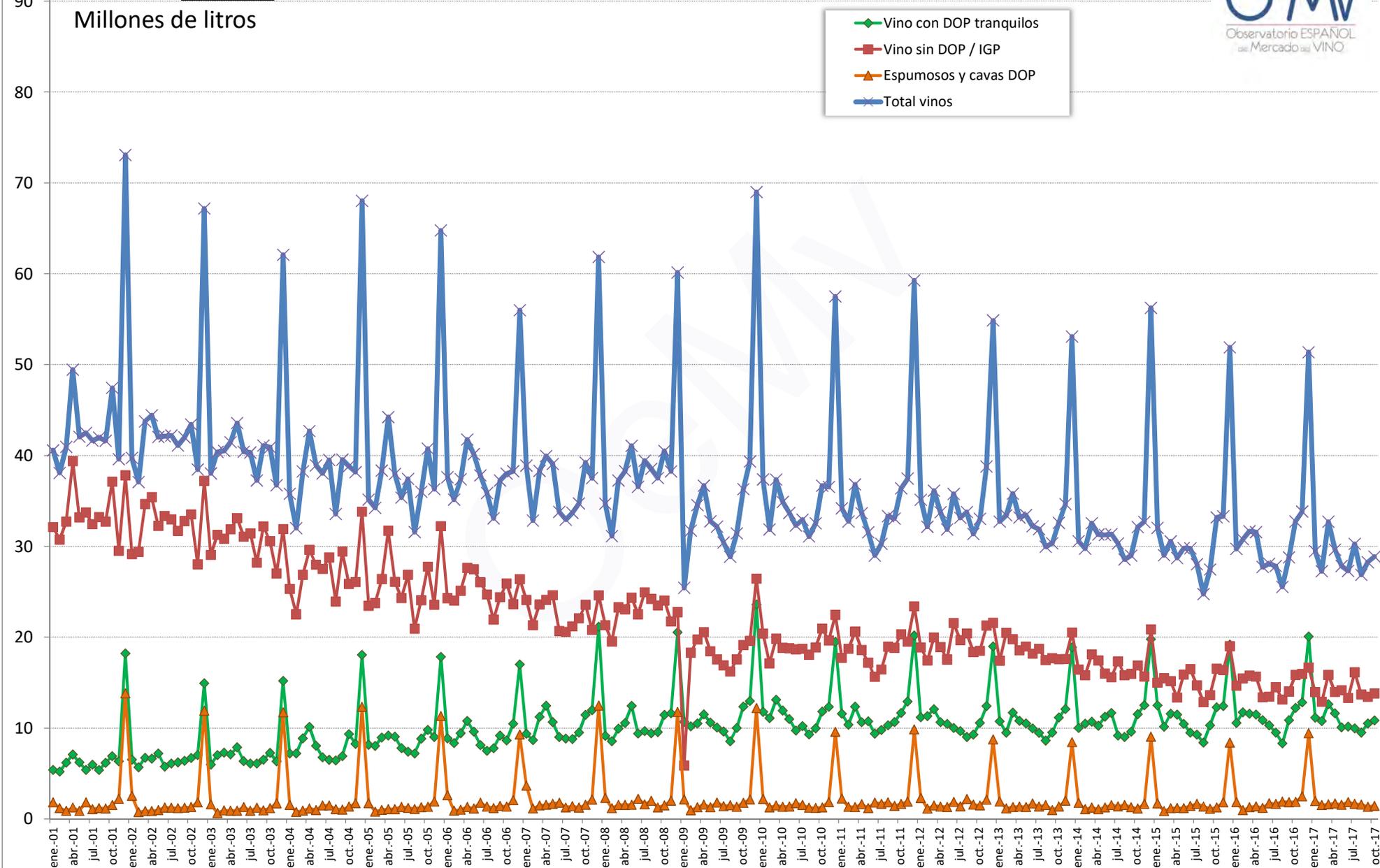


- Vino con DOP tranquilos
- Vino sin DOP / IGP
- Espumosos y cavas DOP
- Total vinos



# Consumo mensual de vino en alimentación en VOLUMEN

Millones de litros



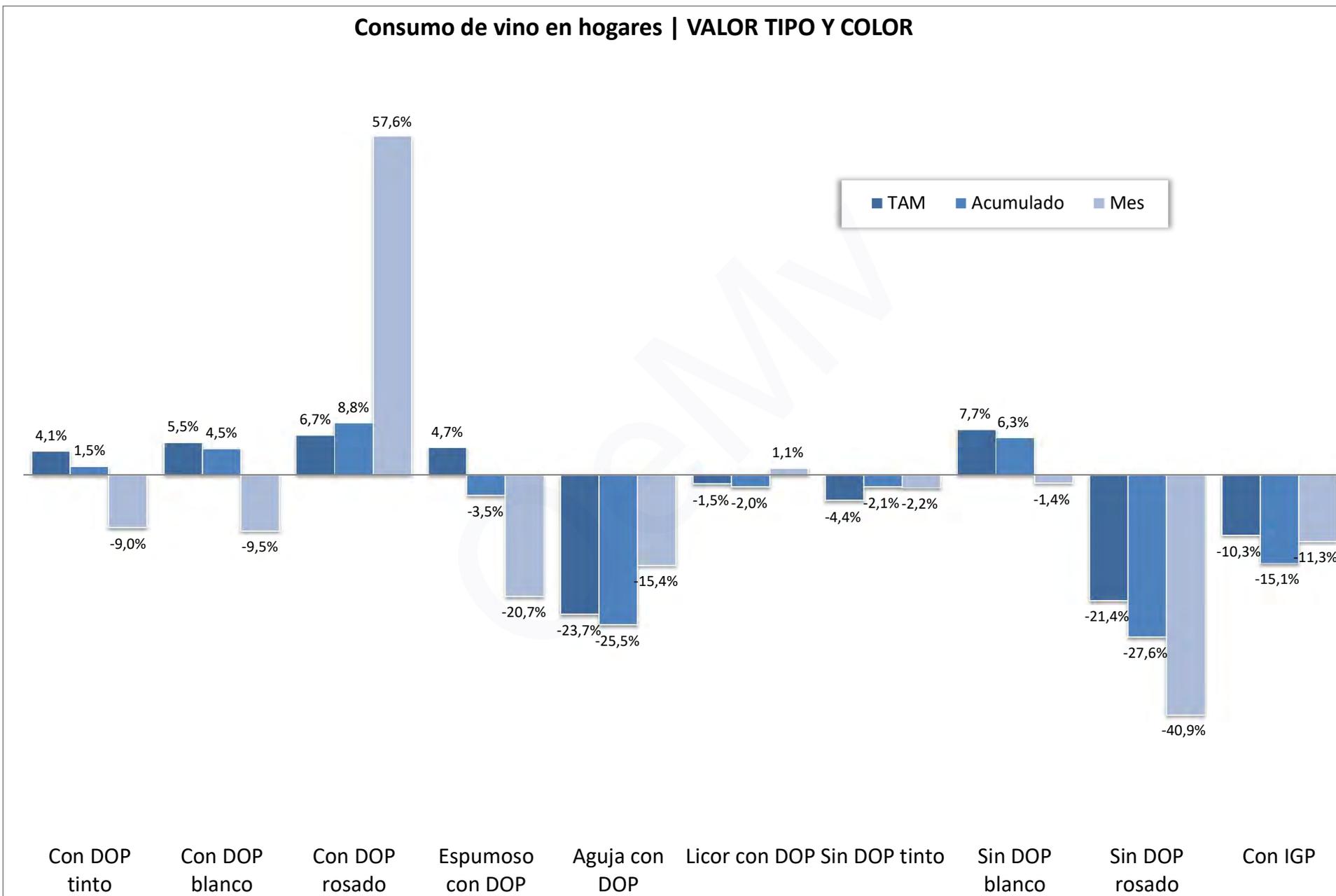
## CONSUMO DE VINO EN HOGARES DE ESPAÑA POR PROCEDENCIA Y COLOR

Fuente: MAPAMA; elaboración OeMv

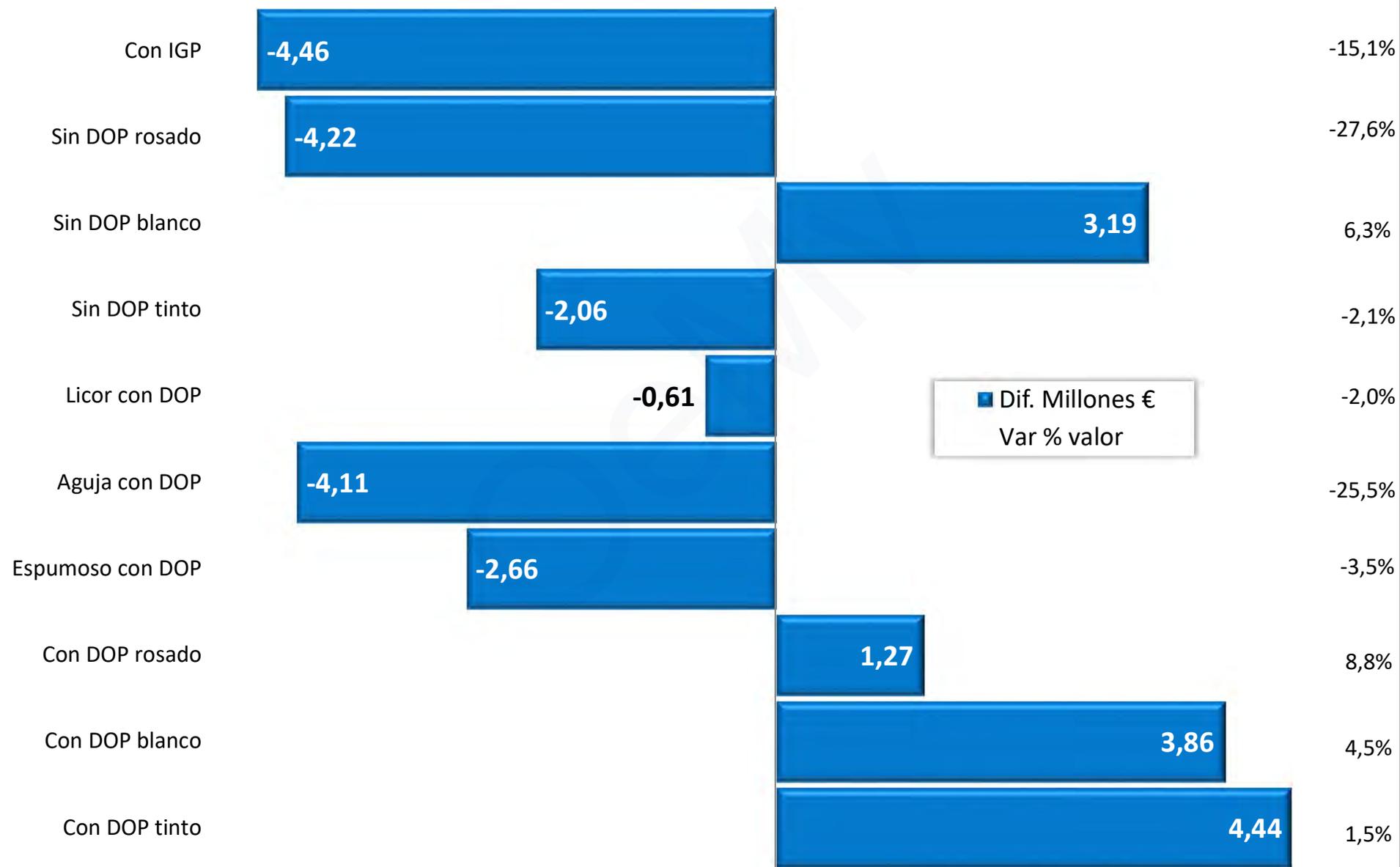
Millones €

	Mes			Acumulado a ...				interanual a...				
	oct-16	oct-17	Var. %	oct-16	oct-17	Var. %	% s/ total 2017	oct-16	oct-17	Var. %	% s/ total 2017	
Vinos CON denominación de origen	<b>VINOS CON DOP</b>	<b>60,13</b>	<b>54,84</b>	<b>-8,8%</b>	<b>527,44</b>	<b>529,64</b>	<b>0,4%</b>	<b>72,9%</b>	<b>746,95</b>	<b>771,24</b>	<b>3,3%</b>	<b>75,5%</b>
	VINOS CON DOP TRANQUILOS POR PROCEDENCIA	<b>46,60</b>	<b>43,37</b>	<b>-6,9%</b>	<b>405,06</b>	<b>414,63</b>	<b>2,4%</b>	<b>57,1%</b>	<b>545,34</b>	<b>569,61</b>	<b>4,5%</b>	<b>55,7%</b>
	Vino nacional	<b>46,14</b>	<b>43,17</b>	<b>-6,4%</b>	<b>401,71</b>	<b>411,69</b>	<b>2,5%</b>	<b>56,7%</b>	<b>541,02</b>	<b>565,65</b>	<b>4,6%</b>	<b>55,3%</b>
	Vino extranjero	<b>0,46</b>	<b>0,20</b>	<b>-57,5%</b>	<b>3,35</b>	<b>2,95</b>	<b>-12,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>4,32</b>	<b>3,96</b>	<b>-8,2%</b>	<b>0,4%</b>
	VINOS CON DOP TRANQUILOS POR COLOR	<b>46,60</b>	<b>43,37</b>	<b>-6,9%</b>	<b>405,06</b>	<b>414,63</b>	<b>2,4%</b>	<b>54,2%</b>	<b>545,34</b>	<b>569,61</b>	<b>4,5%</b>	<b>55,7%</b>
	Vino tinto	<b>36,28</b>	<b>33,03</b>	<b>-9,0%</b>	<b>304,60</b>	<b>309,04</b>	<b>1,5%</b>	<b>42,5%</b>	<b>412,77</b>	<b>429,53</b>	<b>4,1%</b>	<b>42,0%</b>
	Vino blanco	<b>8,83</b>	<b>7,98</b>	<b>-9,5%</b>	<b>86,08</b>	<b>89,95</b>	<b>4,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>115,47</b>	<b>121,83</b>	<b>5,5%</b>	<b>11,9%</b>
	Vino rosado	<b>1,49</b>	<b>2,35</b>	<b>57,6%</b>	<b>14,37</b>	<b>15,64</b>	<b>8,8%</b>	<b>2,2%</b>	<b>17,09</b>	<b>18,24</b>	<b>6,7%</b>	<b>1,8%</b>
	ESPUMOSOS CON DOP	<b>9,09</b>	<b>7,21</b>	<b>-20,7%</b>	<b>76,16</b>	<b>73,50</b>	<b>-3,5%</b>	<b>10,1%</b>	<b>136,62</b>	<b>143,00</b>	<b>4,7%</b>	<b>14,0%</b>
	VINOS DE AGUJA CON DOP	<b>1,39</b>	<b>1,17</b>	<b>-15,4%</b>	<b>16,11</b>	<b>12,00</b>	<b>-25,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>24,24</b>	<b>18,48</b>	<b>-23,7%</b>	<b>1,8%</b>
VINOS DE LICOR CON DOP	<b>3,05</b>	<b>3,08</b>	<b>1,1%</b>	<b>30,12</b>	<b>29,51</b>	<b>-2,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>40,76</b>	<b>40,15</b>	<b>-1,5%</b>	<b>3,9%</b>	
Vinos SIN denominación de origen	<b>VINOS TRANQUILOS Y ESPUMOSOS SIN DOP</b>	<b>22,54</b>	<b>21,27</b>	<b>-5,6%</b>	<b>203,07</b>	<b>196,74</b>	<b>-3,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>258,30</b>	<b>250,74</b>	<b>-2,9%</b>	<b>24,5%</b>
	VINO SIN DOP POR PROCEDENCIA	<b>18,09</b>	<b>17,25</b>	<b>-4,7%</b>	<b>165,87</b>	<b>163,06</b>	<b>-1,7%</b>	<b>22,4%</b>	<b>208,67</b>	<b>203,70</b>	<b>-2,4%</b>	<b>19,9%</b>
	Vino nacional	<b>14,68</b>	<b>13,93</b>	<b>-5,1%</b>	<b>129,39</b>	<b>134,54</b>	<b>4,0%</b>	<b>18,5%</b>	<b>160,84</b>	<b>166,61</b>	<b>3,6%</b>	<b>16,3%</b>
	Vino extranjero	<b>0,52</b>	<b>1,66</b>	<b>216,7%</b>	<b>6,76</b>	<b>8,24</b>	<b>21,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>10,56</b>	<b>10,42</b>	<b>-1,3%</b>	<b>1,0%</b>
	Otros vinos sin DOP	<b>2,88</b>	<b>1,65</b>	<b>-42,6%</b>	<b>29,73</b>	<b>20,28</b>	<b>-31,8%</b>	<b>2,8%</b>	<b>37,27</b>	<b>26,66</b>	<b>-28,5%</b>	<b>2,6%</b>
	VINO SIN DOP POR COLOR	<b>18,09</b>	<b>17,16</b>	<b>-5,1%</b>	<b>165,87</b>	<b>162,79</b>	<b>-1,9%</b>	<b>22,4%</b>	<b>208,67</b>	<b>203,42</b>	<b>-2,5%</b>	<b>19,9%</b>
	Vino tinto	<b>10,93</b>	<b>10,69</b>	<b>-2,2%</b>	<b>100,09</b>	<b>98,03</b>	<b>-2,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>125,97</b>	<b>120,46</b>	<b>-4,4%</b>	<b>11,8%</b>
	Vino blanco	<b>5,65</b>	<b>5,57</b>	<b>-1,4%</b>	<b>50,51</b>	<b>53,71</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>61,72</b>	<b>66,48</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,5%</b>
	Vino rosado	<b>1,50</b>	<b>0,89</b>	<b>-40,9%</b>	<b>15,27</b>	<b>11,05</b>	<b>-27,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>20,98</b>	<b>16,49</b>	<b>-21,4%</b>	<b>1,6%</b>
	VINO CON IGP	<b>3,65</b>	<b>3,24</b>	<b>-11,3%</b>	<b>29,58</b>	<b>25,13</b>	<b>-15,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>38,00</b>	<b>34,09</b>	<b>-10,3%</b>	<b>3,3%</b>
OTROS VINOS (Tranquilos y Espumosos Sin DOP)	<b>0,79</b>	<b>0,79</b>	<b>-1,1%</b>	<b>7,61</b>	<b>8,55</b>	<b>12,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>11,63</b>	<b>12,96</b>	<b>11,4%</b>	<b>1,3%</b>	
<b>TOTAL VINOS</b>	<b>82,67</b>	<b>76,11</b>	<b>-7,9%</b>	<b>730,51</b>	<b>726,37</b>	<b>-0,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.005,25</b>	<b>1.021,98</b>	<b>1,7%</b>	<b>100,0%</b>	

### Consumo de vino en hogares | VALOR TIPO Y COLOR



### Variación por tipo de vino y color | Acumulado VALOR



Millones litros

Mes		
oct-16	oct-17	Var. %

Acumulado a ...		
oct-16	oct-17	Var. %

% s/ total 2017
-----------------

interanual a...		
oct-16	oct-17	Var. %

% s/ total 2017
-----------------

Vinos CON denominación de origen	VINOS CON DOP	15,45	13,62	-11,9%
	VINOS CON DOP TRANQUILOS POR PROCEDENCIA	12,22	10,85	-11,2%
	Vino nacional	12,10	10,81	-10,7%
	Vino extranjero	0,12	0,04	-61,6%
	VINOS CON DOP TRANQUILOS POR COLOR	12,22	10,85	-11,2%
	Vino tinto	9,29	8,14	-12,4%
	Vino blanco	2,42	2,05	-15,4%
	Vino rosado	0,50	0,66	32,0%
	ESPUMOSOS CON DOP	1,88	1,45	-22,7%
	VINOS DE AGUJA CON DOP	0,50	0,43	-13,0%
VINOS DE LICOR CON DOP	0,86	0,88	2,7%	

136,84	136,15	-0,5%	47,2%
107,48	107,30	-0,2%	37,2%
106,66	106,58	-0,1%	36,9%
0,82	0,71	-13,1%	0,2%
107,48	107,30	-0,2%	36,6%
80,09	78,20	-2,4%	27,1%
23,07	23,98	4,0%	8,3%
4,33	5,12	18,3%	1,8%
15,73	16,33	3,8%	5,7%
5,45	4,31	-20,9%	1,5%
8,18	8,21	0,4%	2,8%

183,89	185,83	1,1%	49,7%
139,10	140,21	0,8%	37,5%
138,07	139,29	0,9%	37,3%
1,02	0,93	-9,7%	0,2%
139,10	140,21	0,8%	37,5%
103,63	102,76	-0,8%	27,5%
30,24	31,54	4,3%	8,4%
5,22	5,92	13,4%	1,6%
25,96	28,25	8,8%	7,6%
8,05	6,58	-18,2%	1,8%
10,79	10,79	0,0%	2,9%

Vinos SIN denominación de origen	VINOS TRANQUILOS Y ESPUMOSOS SIN DOP	17,29	15,26	-11,7%
	VINO SIN DOP POR PROCEDENCIA	15,68	13,65	-12,9%
	Vino nacional	12,81	12,20	-4,7%
	Vino extranjero	0,18	0,22	23,2%
	Otros vinos sin DOP	2,69	1,23	-54,4%
	VINO SIN DOP POR COLOR	15,68	13,62	-13,2%
	Vino tinto	8,91	7,85	-11,9%
	Vino blanco	5,64	5,18	-8,3%
	Vino rosado	1,13	0,59	-47,8%
	VINO CON IGP	1,44	1,44	0,3%
OTROS VINOS (Tranquilos y Espumosos Sin DOP)	0,17	0,16	-3,4%	

157,63	152,34	-3,4%	52,8%
144,50	139,49	-3,5%	48,4%
115,47	119,70	3,7%	41,5%
2,13	2,06	-3,3%	0,7%
26,90	17,74	-34,1%	6,1%
144,50	139,39	-3,5%	48,3%
82,45	79,09	-4,1%	27,4%
50,73	51,05	0,6%	17,7%
11,32	9,26	-18,2%	3,2%
11,64	11,00	-5,5%	3,8%
1,49	1,85	23,8%	0,6%

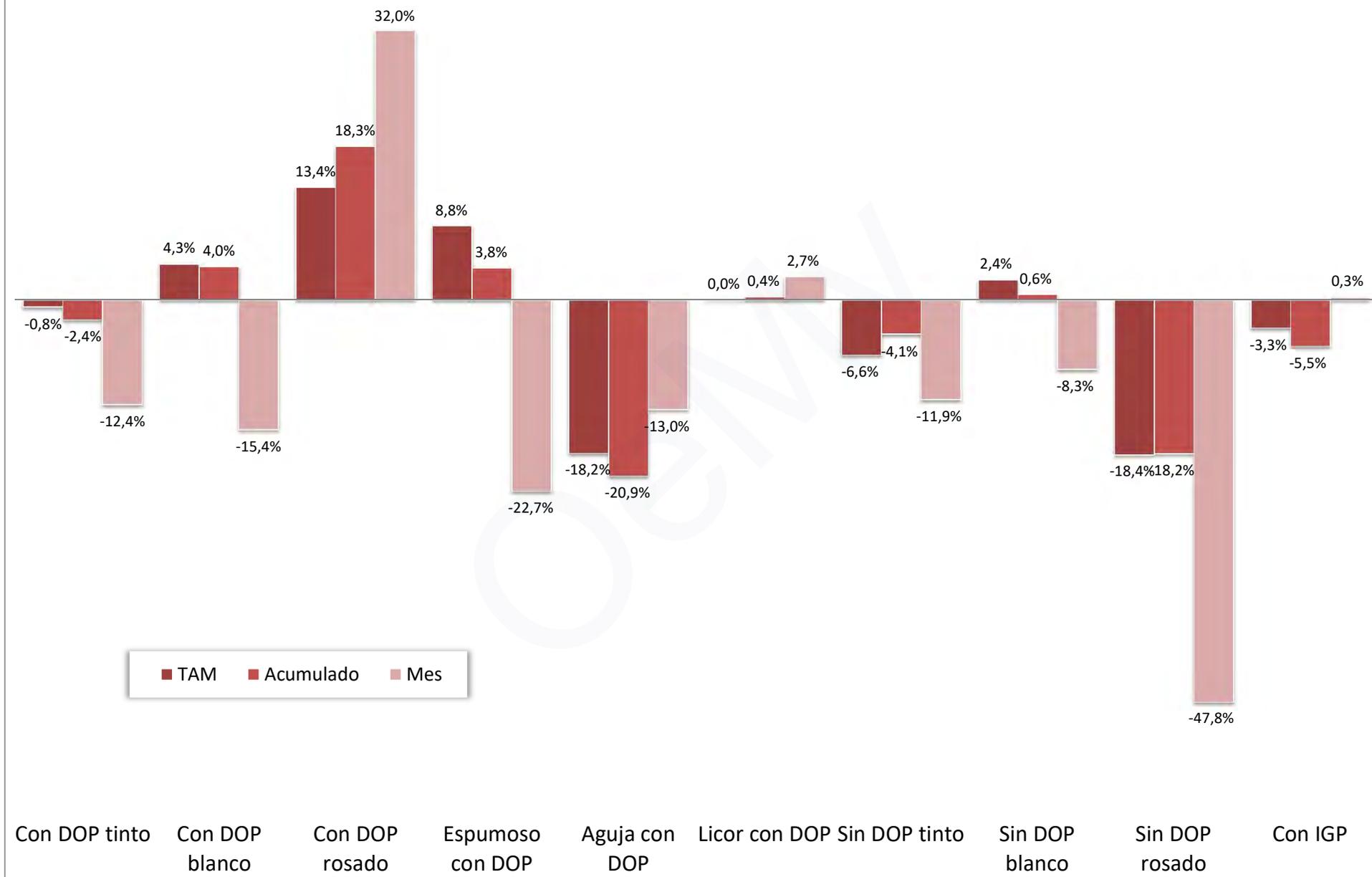
195,78	187,85	-4,0%	50,3%
179,07	171,14	-4,4%	45,8%
142,28	144,69	1,7%	38,7%
3,33	2,82	-15,5%	0,8%
33,46	23,63	-29,4%	6,3%
179,07	171,04	-4,5%	45,8%
101,89	95,19	-6,6%	25,5%
61,87	63,35	2,4%	17,0%
15,30	12,49	-18,4%	3,3%
14,37	13,90	-3,3%	3,7%
2,33	2,82	20,9%	0,8%

<b>TOTAL VINOS</b>	<b>32,74</b>	<b>28,88</b>	<b>-11,8%</b>
--------------------	--------------	--------------	---------------

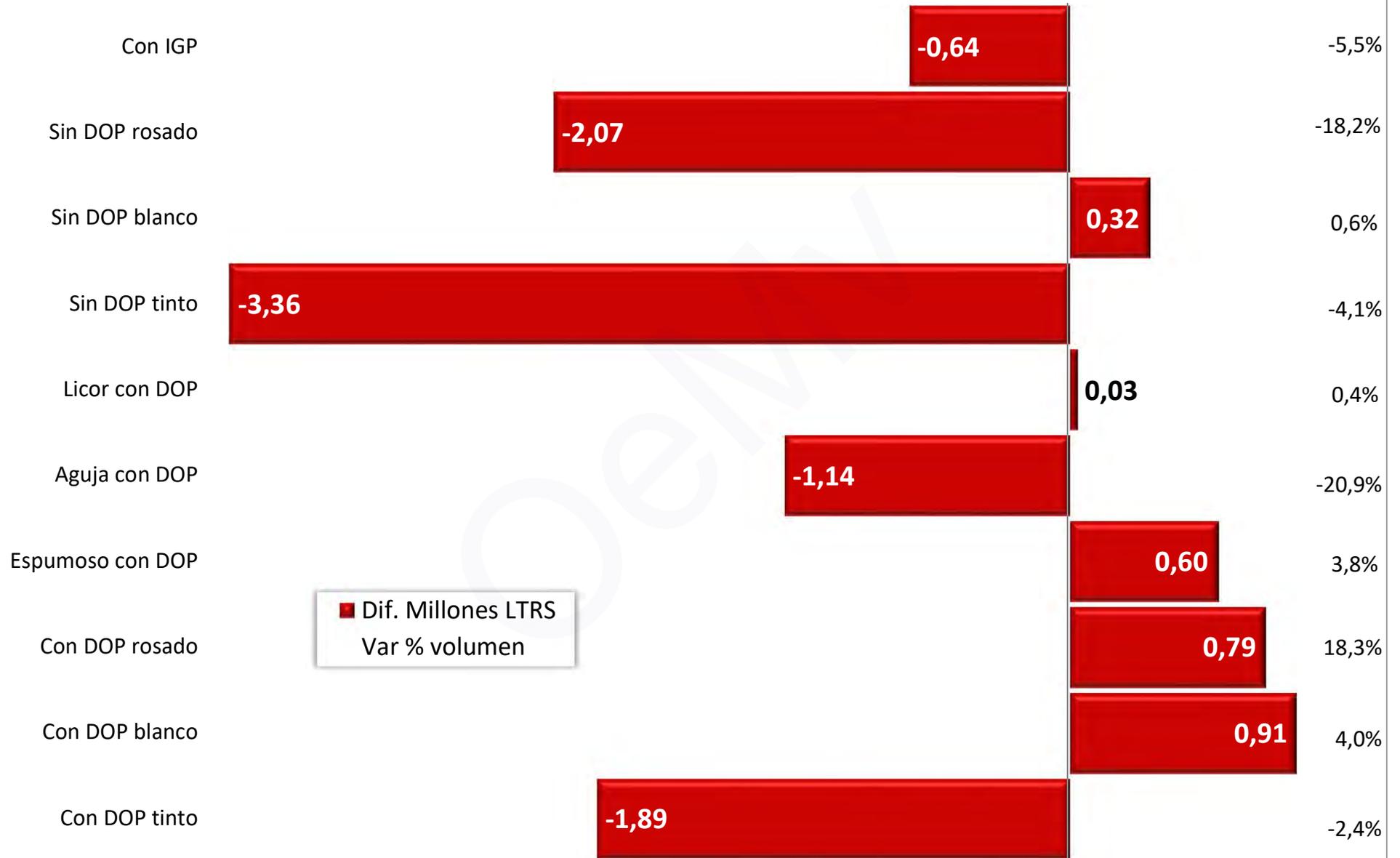
<b>294,48</b>	<b>288,49</b>	<b>-2,0%</b>	<b>100,0%</b>
---------------	---------------	--------------	---------------

<b>379,67</b>	<b>373,68</b>	<b>-1,6%</b>	<b>100,0%</b>
---------------	---------------	--------------	---------------

### Consumo de vino en hogares | VOLUMEN TIPO Y COLOR



### Variación por tipo de vino y color | Acumulado VOLUMEN



Precio medio €/l.

Mes		
oct-16	oct-17	Var. %

Acumulado a ...		
oct-16	oct-17	Var. %

interanual a...		
oct-16	oct-17	Var. %

Vinos CON denominación de origen	VINOS CON DOP	3,89	4,03	3,5%
	VINOS CON DOP TRANQUILOS POR PROCEDENCIA	3,81	4,00	4,8%
	Vino nacional	3,81	4,00	4,8%
	Vino extranjero	4,00	4,42	10,6%
	VINOS CON DOP TRANQUILOS POR COLOR	3,81	4,00	4,8%
	Vino tinto	3,90	4,06	4,0%
	Vino blanco	3,64	3,90	7,0%
	Vino rosado	2,96	3,54	19,5%
	ESPUMOSOS CON DOP	4,84	4,97	2,7%
	VINOS DE AGUJA CON DOP	2,78	2,70	-2,7%
VINOS DE LICOR CON DOP	3,55	3,49	-1,6%	

3,85	3,89	0,9%
3,77	3,86	2,5%
3,77	3,86	2,6%
4,08	4,13	1,3%
3,77	3,86	2,5%
3,80	3,95	3,9%
3,73	3,75	0,5%
3,32	3,06	-8,0%
4,84	4,50	-7,0%
2,96	2,79	-5,8%
3,68	3,59	-2,4%

4,06	4,15	2,2%
3,92	4,06	3,6%
3,92	4,06	3,6%
4,21	4,29	1,7%
3,92	4,06	3,6%
3,98	4,18	4,9%
3,82	3,86	1,2%
3,28	3,08	-5,9%
5,26	5,06	-3,8%
3,01	2,81	-6,7%
3,78	3,72	-1,5%

Vinos SIN denominación de origen	VINOS TRANQUILOS Y ESPUMOSOS SIN DOP	1,30	1,39	7,0%
	VINO SIN DOP POR PROCEDENCIA	1,15	1,26	9,5%
	Vino nacional	1,15	1,14	-0,4%
	Vino extranjero	2,96	7,61	157,2%
	Otros vinos sin DOP	1,07	1,35	25,9%
	VINO SIN DOP POR COLOR	1,15	1,26	9,2%
	Vino tinto	1,23	1,36	11,0%
	Vino blanco	1,00	1,08	7,5%
	Vino rosado	1,33	1,50	13,2%
	VINO CON IGP	2,54	2,25	-11,6%
OTROS VINOS (Tranquilos y Espumosos Sin DOP)	4,69	4,80	2,3%	

1,29	1,29	0,2%
1,15	1,17	1,8%
1,12	1,12	0,3%
3,18	4,01	26,0%
1,11	1,14	3,5%
1,15	1,17	1,7%
1,21	1,24	2,1%
1,00	1,05	5,7%
1,35	1,19	-11,5%
2,54	2,28	-10,1%
5,10	4,63	-9,2%

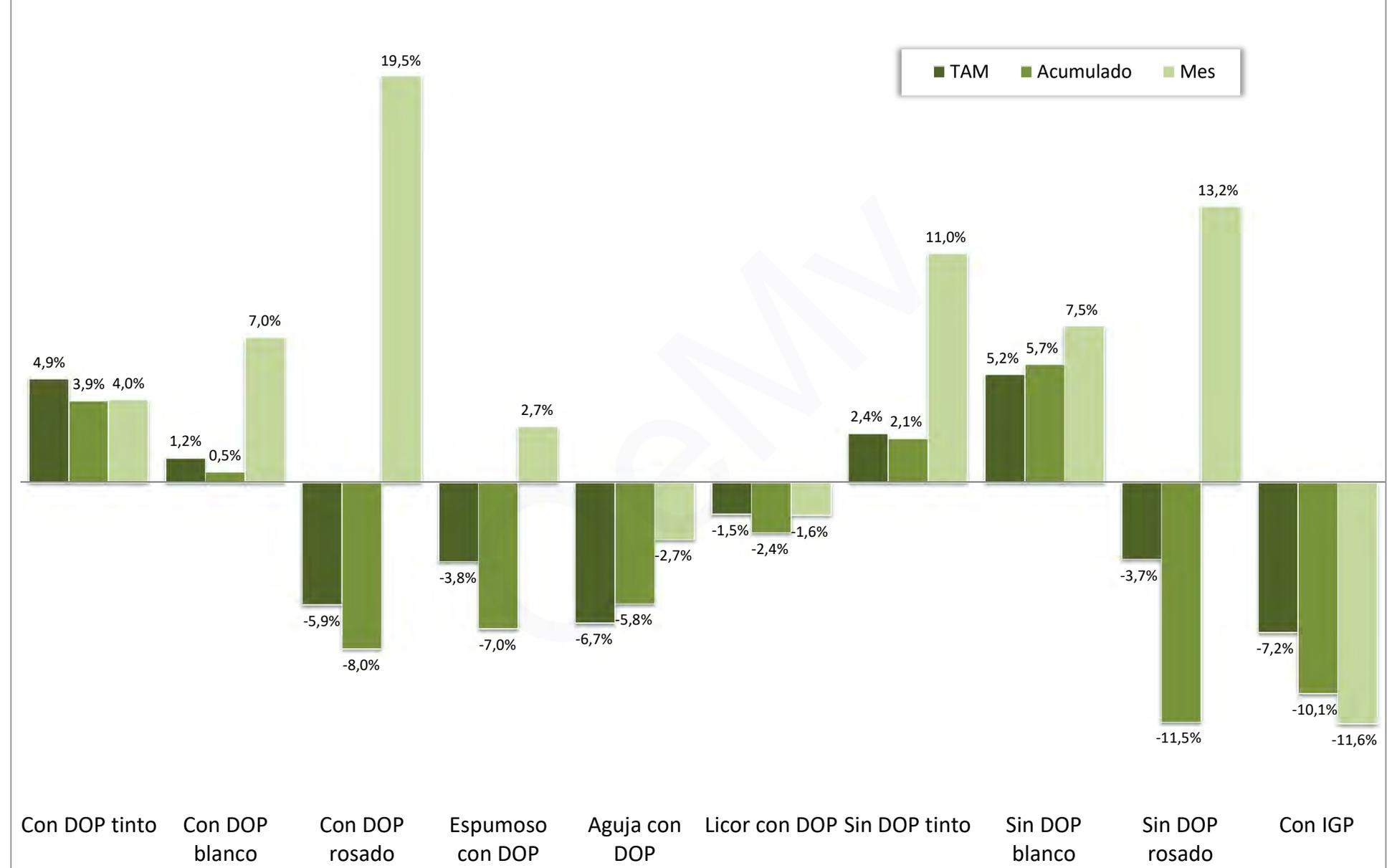
1,32	1,33	1,2%
1,17	1,19	2,1%
1,13	1,15	1,9%
3,17	3,70	16,8%
1,11	1,13	1,3%
1,17	1,19	2,1%
1,24	1,27	2,4%
1,00	1,05	5,2%
1,37	1,32	-3,7%
2,64	2,45	-7,2%
4,99	4,59	-7,9%

<b>TOTAL VINOS</b>	<b>2,52</b>	<b>2,64</b>	<b>4,4%</b>
--------------------	-------------	-------------	-------------

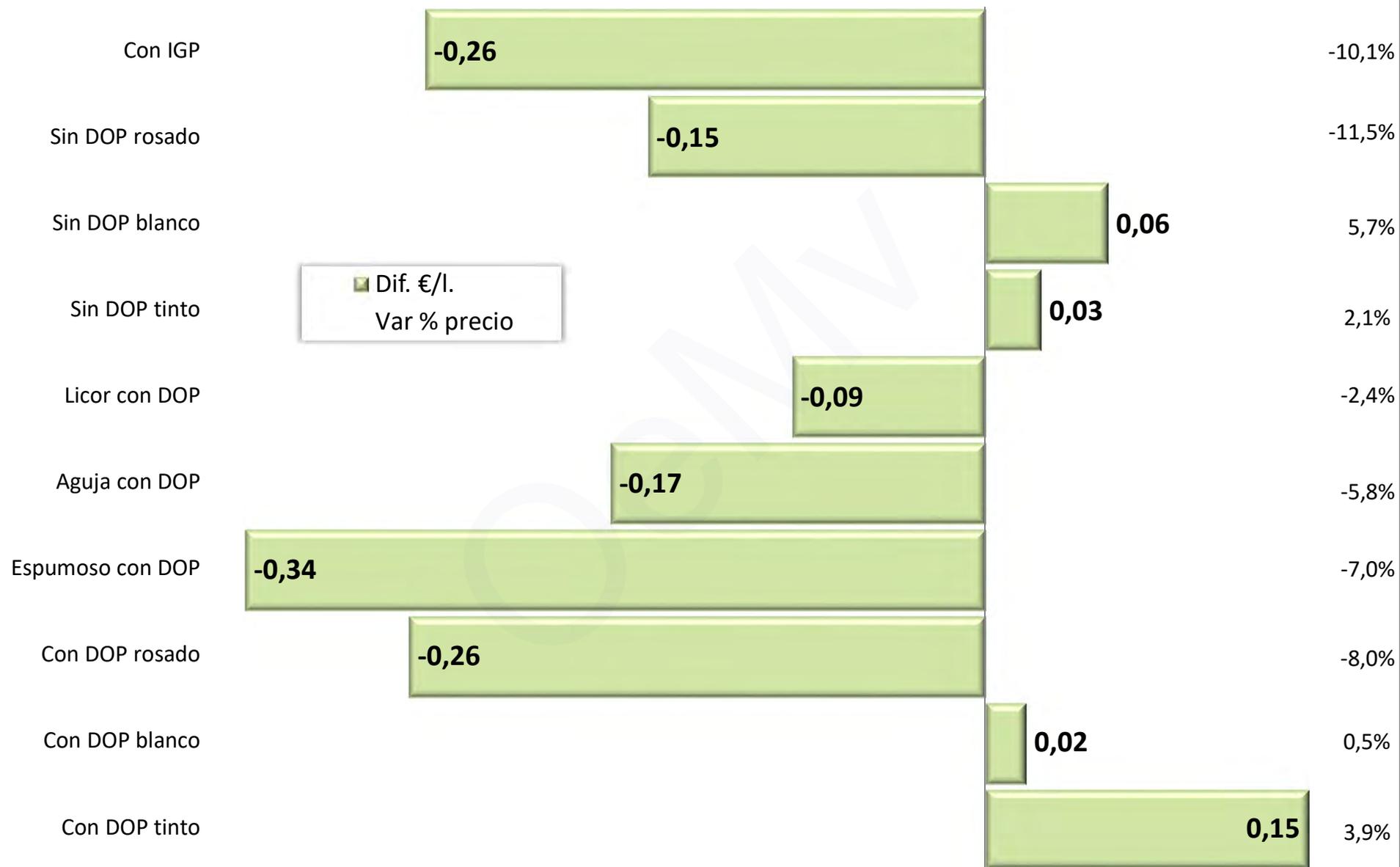
<b>2,48</b>	<b>2,52</b>	<b>1,5%</b>
-------------	-------------	-------------

<b>2,65</b>	<b>2,73</b>	<b>3,3%</b>
-------------	-------------	-------------

### Consumo de vino en hogares | PRECIO MEDIO TIPO Y COLOR

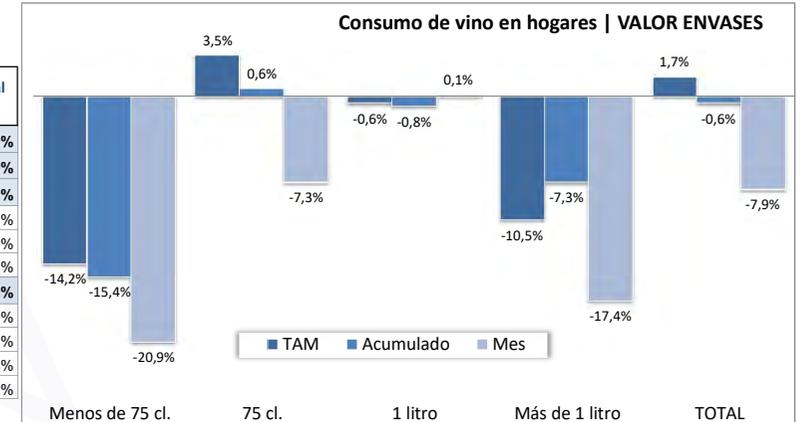


### Variación por tipo de vino y color | Acumulado PRECIO MEDIO

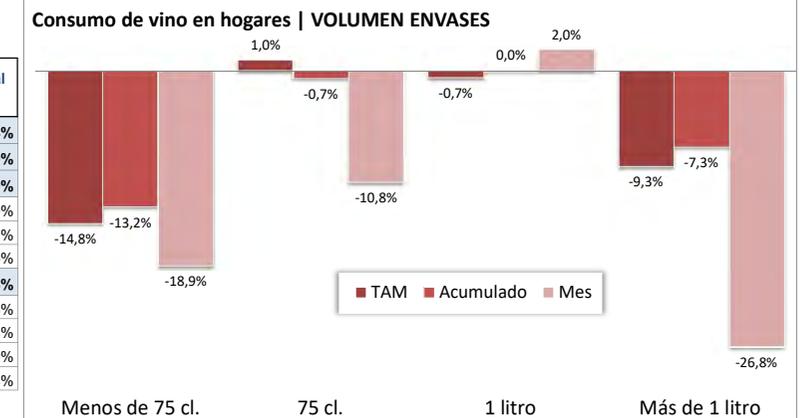


## Por tipo de envase

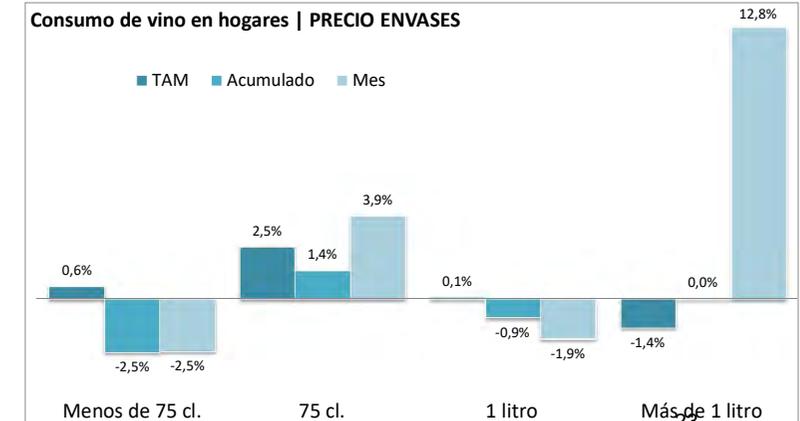
Millones €	Mes			Acumulado a ...				Interanual a ...			
	oct-16	oct-17	Var. %	oct-16	oct-17	Var. %	% s/ total 2017	oct-16	oct-17	Var. %	% s/ total 2017
<b>Menos de 75 cl.</b>	<b>1,52</b>	<b>1,21</b>	<b>-20,9%</b>	<b>17,26</b>	<b>14,61</b>	<b>-15,4%</b>	2,0%	<b>23,25</b>	<b>19,94</b>	<b>-14,2%</b>	2,0%
<b>75 cl.</b>	<b>66,92</b>	<b>62,02</b>	<b>-7,3%</b>	<b>582,58</b>	<b>586,30</b>	0,6%	80,7%	<b>818,08</b>	<b>847,10</b>	3,5%	82,9%
<b>1 litro</b>	<b>6,47</b>	<b>6,48</b>	0,1%	<b>66,92</b>	<b>66,36</b>	<b>-0,8%</b>	9,1%	<b>82,91</b>	<b>82,43</b>	<b>-0,6%</b>	8,1%
Botella	1,53	1,82	18,6%	18,85	19,22	2,0%	2,6%	22,89	24,24	5,9%	2,4%
Cartón	4,10	4,39	7,2%	40,11	41,64	3,8%	5,7%	48,93	49,60	1,4%	4,9%
Otros 1 litro	0,84	0,27	<b>-68,1%</b>	7,95	5,50	<b>-30,9%</b>	0,8%	11,09	8,59	<b>-22,5%</b>	0,8%
<b>Más de 1 litro</b>	<b>7,75</b>	<b>6,40</b>	<b>-17,4%</b>	<b>63,76</b>	<b>59,10</b>	<b>-7,3%</b>	8,1%	<b>81,01</b>	<b>72,50</b>	<b>-10,5%</b>	7,1%
Botella	2,25	1,77	<b>-21,5%</b>	14,52	16,53	13,9%	2,3%	20,03	19,60	<b>-2,2%</b>	1,9%
Cartón	0,13	0,14	6,5%	1,21	1,24	2,4%	0,2%	1,63	1,49	<b>-8,4%</b>	0,1%
Bag-In-Box	0,66	1,25	90,1%	5,39	7,22	34,0%	1,0%	6,13	8,29	35,4%	0,8%
Otros > 1 litro	4,71	3,24	<b>-31,1%</b>	42,63	34,10	<b>-20,0%</b>	4,7%	53,23	43,12	<b>-19,0%</b>	4,2%
<b>TOTAL ENVASES</b>	<b>82,67</b>	<b>76,11</b>	<b>-7,9%</b>	<b>730,51</b>	<b>726,37</b>	<b>-0,6%</b>		<b>1.005,25</b>	<b>1.021,98</b>	<b>1,7%</b>	



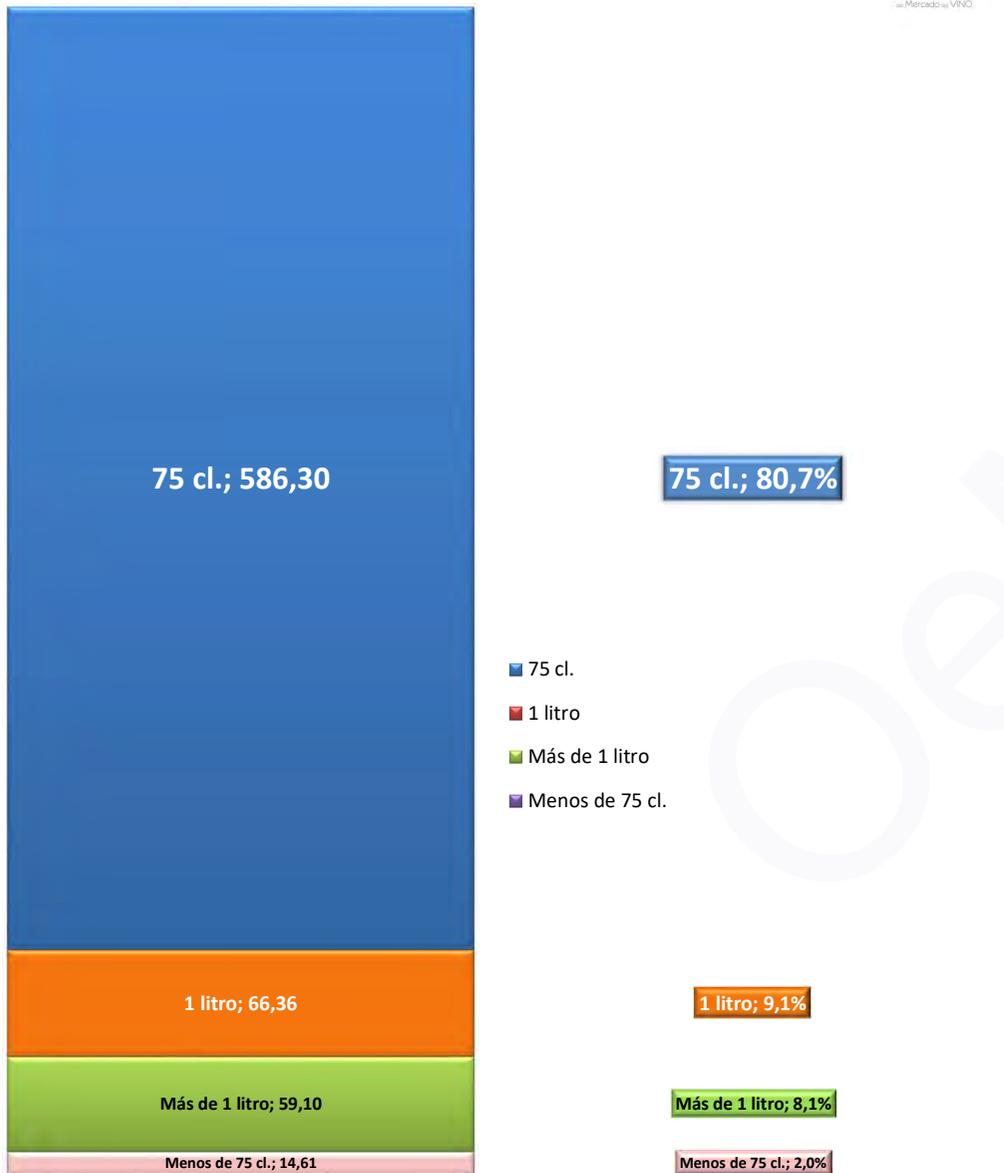
Millones litros	Mes			Acumulado a ...				Interanual a ...			
	oct-16	oct-17	Var. %	oct-16	oct-17	Var. %	% s/ total 2017	oct-16	oct-17	Var. %	% s/ total 2017
<b>Menos de 75 cl.</b>	<b>0,49</b>	<b>0,40</b>	<b>-18,9%</b>	<b>4,73</b>	<b>4,11</b>	<b>-13,2%</b>	1,4%	<b>6,29</b>	<b>5,36</b>	<b>-14,8%</b>	1,4%
<b>75 cl.</b>	<b>18,13</b>	<b>16,17</b>	<b>-10,8%</b>	<b>160,65</b>	<b>159,52</b>	<b>-0,7%</b>	55,3%	<b>214,22</b>	<b>216,45</b>	1,0%	57,9%
<b>1 litro</b>	<b>6,83</b>	<b>6,97</b>	2,0%	<b>71,08</b>	<b>71,12</b>	0,0%	24,7%	<b>86,67</b>	<b>86,10</b>	<b>-0,7%</b>	23,0%
Botella	0,92	1,18	27,9%	11,36	11,80	3,8%	4,1%	13,65	14,43	5,7%	3,9%
Cartón	5,64	5,58	<b>-1,1%</b>	55,05	55,22	0,3%	19,1%	67,32	66,09	<b>-1,8%</b>	17,7%
Otros 1 litro	0,27	0,22	<b>-20,4%</b>	4,67	4,09	<b>-12,3%</b>	1,4%	5,69	5,57	<b>-2,1%</b>	1,5%
<b>Más de 1 litro</b>	<b>7,29</b>	<b>5,34</b>	<b>-26,8%</b>	<b>58,01</b>	<b>53,75</b>	<b>-7,3%</b>	18,6%	<b>72,49</b>	<b>65,77</b>	<b>-9,3%</b>	17,6%
Botella	2,04	1,42	<b>-30,6%</b>	12,53	14,71	17,3%	5,1%	16,23	17,03	4,9%	4,6%
Cartón	0,10	0,11	10,1%	0,89	0,93	3,8%	0,3%	1,21	1,12	<b>-7,1%</b>	0,3%
Bag-In-Box	0,56	1,02	80,6%	4,21	6,23	48,1%	2,2%	4,79	7,09	47,8%	1,9%
Otros > 1 litro	4,59	2,80	<b>-39,1%</b>	40,38	31,88	<b>-21,0%</b>	11,1%	50,26	40,53	<b>-19,4%</b>	10,8%
<b>TOTAL ENVASES</b>	<b>32,74</b>	<b>28,88</b>	<b>-11,8%</b>	<b>294,48</b>	<b>288,49</b>	<b>-2,0%</b>		<b>379,67</b>	<b>373,68</b>	<b>-1,6%</b>	



Precio medio €/litro	Mes			Acumulado a ...				Interanual a ...			
	oct-16	oct-17	Var. %	oct-16	oct-17	Var. %		oct-16	oct-17	Var. %	
<b>Menos de 75 cl.</b>	<b>3,12</b>	<b>3,04</b>	<b>-2,5%</b>	<b>3,65</b>	<b>3,55</b>	<b>-2,5%</b>		<b>3,69</b>	<b>3,72</b>	0,6%	
<b>75 cl.</b>	<b>3,69</b>	<b>3,84</b>	3,9%	<b>3,63</b>	<b>3,68</b>	1,4%		<b>3,82</b>	<b>3,91</b>	2,5%	
<b>1 litro</b>	<b>0,95</b>	<b>0,93</b>	<b>-1,9%</b>	<b>0,94</b>	<b>0,93</b>	<b>-0,9%</b>		<b>0,96</b>	<b>0,96</b>	0,1%	
Botella	1,67	1,55	<b>-7,2%</b>	1,66	1,63	<b>-1,8%</b>		1,68	1,68	0,2%	
Cartón	0,73	0,79	8,4%	0,73	0,75	3,5%		0,73	0,75	3,3%	
Otros 1 litro	3,05	1,23	<b>-59,9%</b>	1,70	1,34	<b>-21,2%</b>		1,95	1,54	<b>-20,9%</b>	
<b>Más de 1 litro</b>	<b>1,06</b>	<b>1,20</b>	<b>12,8%</b>	<b>1,10</b>	<b>1,10</b>	0,0%		<b>1,12</b>	<b>1,10</b>	<b>-1,4%</b>	
Botella	1,10	1,25	13,1%	1,16	1,12	<b>-3,0%</b>		1,23	1,15	<b>-6,8%</b>	
Cartón	1,31	1,27	<b>-3,3%</b>	1,36	1,34	<b>-1,3%</b>		1,35	1,33	<b>-1,4%</b>	
Bag-In-Box	1,17	1,23	5,3%	1,28	1,16	<b>-9,6%</b>		1,28	1,17	<b>-8,4%</b>	
Otros > 1 litro	1,03	1,16	13,0%	1,06	1,07	1,3%		1,06	1,06	0,5%	
<b>TOTAL ENVASES</b>	<b>2,52</b>	<b>2,64</b>	<b>4,4%</b>	<b>2,48</b>	<b>2,52</b>	1,5%		<b>2,65</b>	<b>2,73</b>	3,3%	



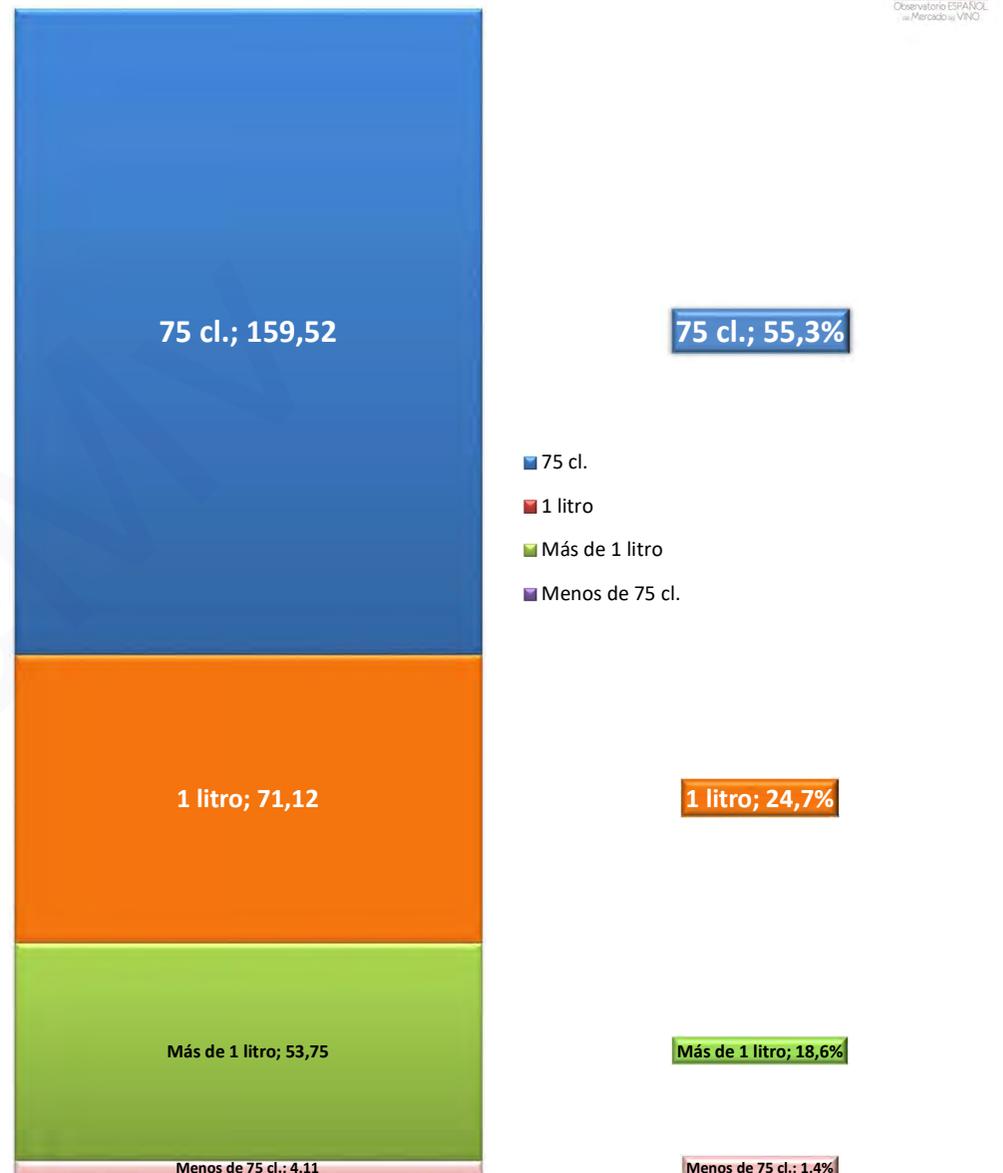
Cuota % tipo de envase en VALOR | Acumulado 2017



Millones €

Cuota % valor

Cuota % tipo de envase en VALOR | Acumulado 2017



Millones litros

Cuota % volumen

## CONSUMO DE OTRAS BEBIDAS EN HOGARES DE ESPAÑA

Fuente: MAPAMA; elaboración: OeMv

Mes			Acumulado a ...				12 meses a...			
oct-16	oct-17	Var %	oct-16	oct-17	Var %	% s/ total 2017	oct-16	oct-17	Var %	% s/ total 2017

### Millones €

Vino + bebidas con vino	89,75	84,84	-5,5%	819,64	820,19	0,1%	41,9%	1.112,98	1.134,34	1,9%	44,4%
Cerveza	77,69	82,30	5,9%	826,21	864,41	4,6%	44,1%	984,10	1.024,44	4,1%	40,1%
Sidra	1,49	1,04	-30,1%	13,13	12,70	-3,3%	0,6%	26,15	26,15	0,0%	1,0%
Bebidas espirituosas	30,85	24,66	-20,0%	281,58	261,39	-7,2%	13,3%	394,99	369,72	-6,4%	14,5%
<b>TOTAL OTRAS BEBIDAS</b>	<b>199,78</b>	<b>192,84</b>	<b>-3,5%</b>	<b>1.940,55</b>	<b>1.958,69</b>	<b>0,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.518,22</b>	<b>2.554,65</b>	<b>1,4%</b>	<b>100,0%</b>

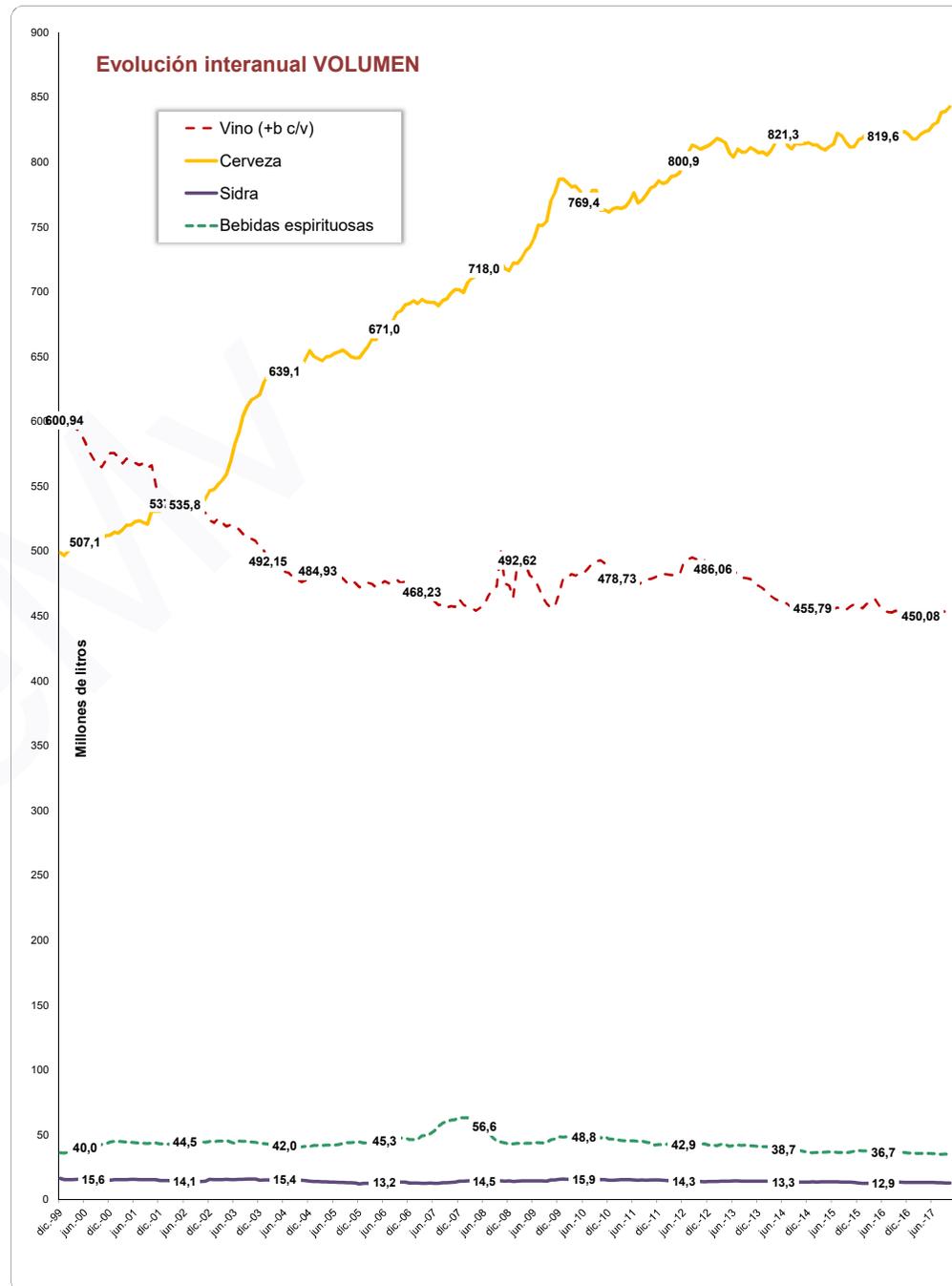
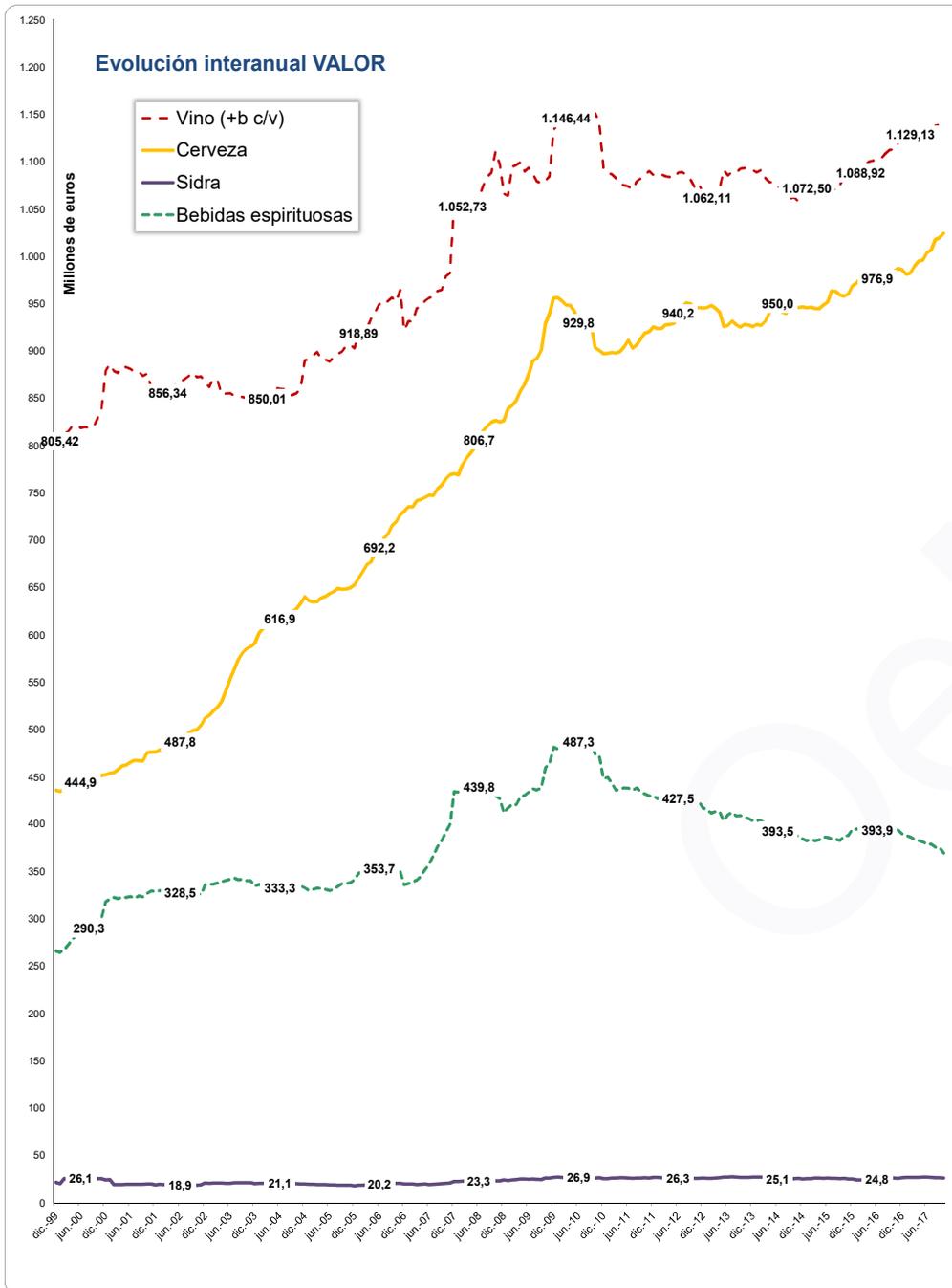
### Millones litros

Vino + bebidas con vino	37,35	34,18	-8,5%	359,07	356,19	-0,8%	18,2%	453,00	449,88	-0,7%	17,6%
Cerveza	64,53	68,12	5,6%	691,15	712,14	3,0%	36,4%	821,61	842,48	2,5%	33,0%
Sidra	0,74	0,54	-27,0%	6,84	6,29	-8,1%	0,3%	13,47	12,69	-5,8%	0,5%
Bebidas espirituosas	2,88	2,36	-18,0%	26,48	25,15	-5,0%	1,3%	36,40	34,55	-5,1%	1,4%
<b>TOTAL OTRAS BEBIDAS</b>	<b>105,50</b>	<b>105,20</b>	<b>-0,3%</b>	<b>1.083,54</b>	<b>1.099,76</b>	<b>1,5%</b>	<b>56,1%</b>	<b>1.324,48</b>	<b>1.339,60</b>	<b>1,1%</b>	<b>52,4%</b>

### Precio medio €/l.

Vino + bebidas con vino	2,40	2,48	3,3%	2,28	2,30	0,9%	2,46	2,52	2,6%
Cerveza	1,20	1,21	0,3%	1,20	1,21	1,5%	1,20	1,22	1,5%
Sidra	2,02	1,93	-4,2%	1,92	2,02	5,3%	1,94	2,06	6,1%
Bebidas espirituosas	10,72	10,46	-2,5%	10,63	10,39	-2,3%	10,85	10,70	-1,4%
<b>TOTAL OTRAS BEBIDAS</b>	<b>1,89</b>	<b>1,83</b>	<b>-3,2%</b>	<b>1,79</b>	<b>1,78</b>	<b>-0,6%</b>	<b>1,90</b>	<b>1,91</b>	<b>0,3%</b>

# Consumo de bebidas con alcohol en hogares en España



# Precios medios de vino y cerveza

