



MARCA

■ el compás

El punto de encuentro del Gran Consumo

El Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna de Bilbao es este año la sede del Congreso AECOC, un espacio que ha inspirado el concepto de esta edición.

Ponentes del congreso



Afdhel Aziz
Fundador y Chief Purpose Officer
CONSPIRACY OF LOVE



Agustín Markaide
Presidente
Grupo EROSKI



Carina Szpilka
Fundadora, **K FUND VC**
Presidenta, **ADIGITAL**



Francisco Javier Campo
Presidente
AECOC



Frans Muller
Presidente y CEO
AHOLD DELHAIZE



Jaime García
Director de Contenidos
EL PAÍS RETINA



José Ramón Fernández de Barrena
Director General y CEO
GRUPO UVESCO

Un director de orquesta coordina los distintos músicos que la componen y utiliza una batuta para dar sus indicaciones. Un directivo trabaja con sus equipos y les orienta para dirigir la empresa, para diferenciarse y ser competitivo en un entorno cambiante.

Anticípate, lidera el cambio.
¡Marca el compás!



Zapata Tenor



Ramón Laguarda
Presidente del Consejo de Administración y CEO
PEPSICO



Rodrigo Cipriani
Director General
ALIBABA Group para España, Italia, Portugal y Grecia



Seth Goldman
Cofundador
HONEST TEA



Tom Szaky
CEO y fundador
TERRACYCLE



Verónica Pascual
CEO
ASTI TECHGROUP

23 de octubre

9:00h Café de bienvenida y networking

10:00h Inauguración:
F. Javier Campo. Presidente de **AECOC**

11:00h **Alimentación saludable y sostenible, la fuerza de una exigencia emergente de la sociedad.**

Agustín Markaide
Presidente de **EROSKI** y Consejero de **AECOC**

Pausa networking

12:40h **Alibaba: 20 years spearheading innovation. From ecommerce to New Retail.**

Rodrigo Cipriani
Director General de **ALIBABA Group** para España, Italia, Portugal y Grecia

13:20h **Winning retail strategies in a rapidly evolving landscape.**

Frans Muller
Presidente y CEO de **AHOLD DELHAIZE**

Almuerzo

15:50h **Retos de empresa y de país en la economía digital.**

Carina Szpilka. Fundadora de **K FUND VC** y Presidenta de **ADIGITAL**
Moderada:
Jaime García, Director de Contenidos en **EL PAÍS RETINA**

16:30h **Un-doing & Re-doing Food in the Age of Empowered Consumers.**

Seth Goldman. Co-founder & TeaEO Emeritus de **HONEST TEA**

Pausa networking

18:00h **Transforming the future together.**

Verónica Pascual
CEO de **ASTI TECHNOLOGIES**

18:40h **The power of purpose: how business can be a force for good.**

Afdhel Aziz. Founder & Chief Purpose Officer de **CONSPIRACY OF LOVE**

20:30h **Cóctel Networking/Fin de la Jornada**

24 de octubre

8:30h Café de bienvenida y networking

9:15h Inicio de la jornada

9:30h **Cómo dar el Do de pecho.**
Zapata Tenor

10:20h **Good to great.**
Ramón Laguarda. Presidente del Consejo de Administración y CEO de **PEPSICO**

Pausa networking

12:00h **Eliminating the Idea of Waste.**
Tom Szaky. Fundador y CEO de **TERRACYCLE**

13:00h **Competir a contracorriente.**
José Ramón Fernández de Barrena
Director General y CEO del **GRUPO UVESCO**

13:40h **Clausura.**
F. Javier Campo. Presidente de **AECOC**

14:00h **Cóctel Networking**

15:40h **Fin del congreso**

Sede

Palacio Euskalduna Jauregia
Avda. Abandoibarra, 4
Bilbao 48011

AECOC

Ronda General Mitre, 10
08017 Barcelona
T. 93 252 39 00
www.congresoaecoc.es