

#DistriMeat, el futuro de la comercialización de productos cárnicos

Madrid, 17 de septiembre, 2018

Introducción

El panorama que existe hoy en día en la distribución organizada es totalmente cambiante y, como no podía ser de otra manera, afecta a la alimentación y, dentro de ella, también a la carne y los productos cárnicos.

En este sentido, parece necesario un debate sobre cómo será el futuro próximo de estos productos y qué mejor marco para hacerlo que la antesala de Meat Attraction 2018, con el objetivo de convocar a todos aquellos operadores que están presentes en la transformación del sector, presentes y futuros.

Público objetivo

El público objetivo de la jornada serán aproximadamente unas 300 personas: empresas de la distribución, operadores del sector productor, industria alimentaria (empresas de productos cárnicos y de transformados), representantes de la Administración Pública nacional, autonómica e internacional y medios de comunicación.

Lugar

Centro de Convenciones
Auditorio Sur
Avenida Partenón 5, Madrid



Información y registro:
Teléfono: 912 228 007
Correo: meatattraction@agrifood.es



Avance de programa

14,30 h Almuerzo de bienvenida y entrega de documentación

16,00 h Inauguración

MINETAD. (Pendiente de confirmación)
D. Clemente González. Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA
D. Alberto Jiménez. Presidente de ANICE

16,30 h Ponencias

El futuro del retail y sus implicaciones para la industria cárnica
Ethan Sinick. Shirland Ventures

Tendencias en el futuro retail de cárnicos

D. Cristóbal Colón. Director de Retail de Arthur D. Little

18,00 h Mesa redonda: El futuro consumidor de productos cárnicos

Modera: D. José Manuel Álvarez
D. Txema Irasuegui. Director de Gestión de Proyectos de Ikerfel
D. Joan Riera. Food Sector Director de Kantar Worldpanel

19,00 h Casos prácticos: nuevos formatos y mercados para los cárnicos

Modera: D. Mariano Rodríguez
D. Francisco Piqueras. Director de Carnicerías de Carrefour España
D. Igor Acero Zabala. Responsable Comercial de Carnicerías Eroski
D. Sergio Román. Responsable de Producción Controlada Auchan
D^a. Ana Cano. Ejecutiva de ventas de carnes de Consum

20,00 h Clausura

Organizan

