



MEDIA

KIT»»

2014

DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN & CONSUMO

RETAILACTUAL

Rufino González, 40; 3º dcha - 28037 MADRID
Ribera de Axpe 11, Edificio C-2; Planta 1ª, Oficina 113 - 48950 Erandio (VIZCAYA)

infoedita

INFORMACIÓN GENERAL

Publicación especializada en distribución y producción de gran consumo que incluye análisis de los sectores alimentarios y nonfood, así como sus canales de distribución, estudios de mercado, información estadística, ferias etc.

Distribución en las ferias más importantes del sector.

Información

- > Frecuencia: 6 números/año
- > Circulación: 6.000 lectores
- > Tamaño: DIN A-4 (210 x 297mm.)

Perfil Lector

- Fabricantes
- Distribuidores
- Punto de Venta



PUBLICIDAD: publicidad@infoedita.es • T. 911 255 700

infoedita

CALENDARIO EDITORIAL

30 Enero RETAILACTUAL

- **ESPECIAL SALÓN DE GOURMETS** (10 al 13 de marzo). Avance de novedades: Delicatessen, platos preparados, productos de cuarta y quinta gama, conservas, postres, condimentos, productos para la nueva restauración, etc.
- **Bacalao:** fresco, en salazón, preparado y sin preparar
- **Lácteos, quesos y helados:** Leche, quesos, helados, yogures, refrigerados lácteos, nata y cremas, mantequillas y margarinas, batidos y lactozumos.
- **Snacks, aperitivos, frutos secos. Línea de Caja.** Aceitunas y encurtidos, panecillos y crackers, chocolate, bombones y cremas de cacao, dulces, chicles y caramelos, patatas fritas y snacks.

30 Marzo RETAILACTUAL

- **ESPECIAL ALIMENTARIA 2014** (31 marzo al 3 abril): Avance de novedades de la feria específicas para el canal Retail - distribución y producción de gran consumo: cárnicos y derivados; vinos; bebidas; aceites; dulces; vegetales; conservas; pescados y derivados; precocinados y platos preparados. . .
- **Cárnicos:** fiambres y cocidos, curados y embutidos, ibéricos, salchichas, frescos.
- **Frutas y Verduras.**

30 Mayo RETAILACTUAL

- **Platos preparados y precocinados (III, IV y V Gama):** Platos preparados, precocinados, Refrigerados, Congelados y preelaborados; vegetales y ensaladas lavadas y preparadas listos para consumir.
- **Conservas vegetales y preparados vegetales,** frutas y verduras.
- **Conservas de pescado y marisco.**

- **Alimentos libres de alérgenos** (sin gluten, lactosa, etc.), alimentos saludables/funcionales y productos ecológicos.
- **Reportaje Post Alimentaria.** Principales Novedades.
- **Reportaje Post Gourmet.** Principales Novedades.

30 Agosto RETAILACTUAL

- **Congelados:** pescados, mariscos, carnes, verduras y hortalizas. Platos preparados y precocinados, pizzas, masas congeladas, panes, repostería. . .
- **Pastas alimenticias, Legumbres, Arroces.**
- **Bebidas: agua, zumos y néctares, refrescos y cervezas, vinos y cavas.**

15 Octubre RETAILACTUAL

- **Especial Navidad:** Licores, cavas y vinos; turroneos y dulces navideños, conservas gourmet, etc.
- **Masas congeladas y pan, bollería, repostería**
- **Reportaje Fruit Attraction** (Octubre de 2014).
- **Reportaje Feria SIAL** (19-23 de Octubre).
- **Reportaje Feria Emballage,** París (17 al 20 de noviembre 2014)

30 Diciembre RETAILACTUAL

- **Derivados de pato y oca.**
- **Aceites, vinagres, salsas y condimentos.**
- **Alimentos Dietéticos y Funcionales:** sustitutos de comida, productos diet, complementos alimenticios, productos para deportistas, alimentación pediátrica, alimentación geriátrica,
- **Reportaje Post Fruit Attraction.**

AGENDA EVENTOS

FEBRERO

Xantar

Feria de la alimentación y hostelería
Cuándo: 5-9 febrero
Dónde: Orense
Web: www.xantar.org

Fórum Gastronómico de Coruña

Encuentro de la gastronomía profesional
Cuándo: 23-25 febrero
Dónde: A Coruña
Web: www.forumgastronomic.com

MARZO

FranquiAtlántico Vigo

Salón de la franquicia
Cuándo: 1-2 de marzo
Dónde: Vigo
Web: www.franquiatlantico.com

Salón Gourmets + Gourmets Plus

Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
Cuándo: 10-13 de marzo
Dónde: Ifema Madrid
Web: www.gourmets.net

Alimentaria

International Food Exhibition
Cuándo: 31 de marzo al 3 de abril
Dónde: Fira Barcelona
Web: www.alimentaria-bcn.com

ABRIL

Expo Ecosalud

Productos Naturales, Ecológicos y Dietéticos
Cuándo: 4 al 6 de abril
Dónde: Fira Barcelona
Web: www.expoecosalud.es

Vinality

Feria de vinos y espumosos
Cuándo: del 6 al 9 de abril
Dónde: Verona (Italia)
Web: www.vinality.com

e-Com Expo

Cuándo: 9-10 abril
Dónde: Ifema - Madrid
Web: www.easyfairs.com/es

ExpoFranquicia

Salón Internacional de la Franquicia
Cuándo: del 24 al 26 de abril
Dónde: Ifema Madrid
Web: www.ifema.es

Lactium 2014

Feria nacional de quesos
Cuándo: del 12 al 13 de abril
Dónde: Vic (Barcelona)
Web: www.vicfires.cat

MAYO

European Seafood Exposition

Productos del mar y congelados
Cuándo: del 6 al 8 de mayo
Dónde: Bruselas (Bélgica)
Web: www.euroseafood.com

Girona Cupcake

Feria repostería creativa
Cuándo: del 17 al 18 de mayo
Dónde: Girona
Web: www.firagirona.com

España Original

Feria Nacional de las DO y productos agroalimentarios de calidad
Cuándo: mayo
Dónde: Ciudad Real
Web: www.espanaoriginal.com

JUNIO

Alimentaria México

International Food Exhibition
Cuándo: 3-5 junio
Dónde: Ciudad de México
Web: www.alimentaria-mexico.com

SIL

Salón Internacional de la Logística y de la Manutención
Cuándo: del 3 al 5 de junio
Dónde: Fira Barcelona
Web: www.silbcn.com

Seafood Expo Southern Europe

Pescado y marisco del Sur de Europa
Cuándo: del 22 al 24 de septiembre
Dónde: Barcelona
Web: www.seafoodbarcelona.com

OCTUBRE

Intersicop

Salón Internacional de Panadería, Confeitería e Industrias Afines
Cuándo: del 1 al 5 de octubre
Dónde: Ifema Madrid
Web: www.intersicop-madrid.ifema.es

Conxemar

Productos del mar y congelado
Cuándo: del 7 al 9 de octubre
Dónde: Vigo
Web: www.conxemar.com/feria.htm

Fruit Attraction

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas
Cuándo: del 15 al 17 de octubre
Dónde: Ifema Madrid
Web: www.ifema.es

Sial

Salón Internacional de la Alimentación
Cuándo: del 19 al 23 de octubre
Dónde: París (Francia)
Web: www.sialparis.fr

Fórum Gastronómico Barcelona

Encuentro de la gastronomía profesional
Cuándo: del 20 al 23 de octubre
Dónde: Fira Barcelona
Web: www.forumgastronomic.com

NOVIEMBRE

Empack

Salón del envase y embalaje
Cuándo: del 5 al 6 de noviembre
Dónde: Ifema Madrid
Web: www.easyfairs.com

Biocultura

Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable
Cuándo: del 13 al 16 de noviembre
Dónde: Ifema Madrid
Web: www.biocultura.org

Emballage

Salón de envase y embalaje
Cuándo: del 17 al 20 de noviembre
Dónde: París (Francia)
Web: www.emballageweb.com

Food and Life

Feria de alimentos en Alemania
Cuándo: del 27 de noviembre al 1 de diciembre
Dónde: Munich (Alemania)
Web: www.food-life.de

Foccus Bilbao

Feria Profesional de Gastronomía y Alimentación
Cuándo: noviembre
Dónde: BEC Bilbao
Web: www.foccus.eu

TARIFAS PUBLICIDAD

REVISTA



Tarifas

TAMAÑO	PÁG. IZDA.
Página completa	2.450 €
1/2 Página	1.430 €
1/3 Página	1.125 €
1/4 Página	820 €
Pie página	870 €
Sello (6 inserciones)	1.470 €

FORMATOS ESPECIALES	
Portada	4.900 €
Interior Portada	3.370 €
Contraportada	3.725 €
Interior Contraportada	2.500 €
Encarte hoja	3.060 €
Encarte díptico	4.335 €

Tarifas sin IVA.

Tamaños

-  Pág. a sangre - 210 x 297 mm + sangre
-  Pág. a mancha - 185 x 270 mm
-  1/2 horizontal - 185 x 135 mm
-  1/2 vertical - 90 x 270 mm
-  1/3 horizontal - 185 x 100 mm
-  1/3 vertical - 60 x 270 mm
-  1/4 - 90 x 135 mm
-  Pie de página - 185 x 60 mm
-  Sello 60 x 50 mm

PUBLICIDAD: publicidad@infoedita.es • T. 911 255 700

infoedita

E-MAIL MARKETING

Llegue a sus clientes potenciales más rápido y por menos coste

Consiga que su mensaje llegue directamente a los prescriptores encargados de la toma de decisiones de compra gracias a nuestra base de datos de e-mail. Ahorre tiempo y dinero en la comunicación de nuevos productos, eventos u ofertas especiales de su empresa mediante campañas on-line de e-mail marketing.

RETAILACTUAL “su Empresa”

Boletín electrónico a la carta; ideal para hacer llegar a los profesionales del sector su empresa, anunciar un nuevo producto, comunicar su presencia en ferias...

Envíos: 8.000

Perfil del lector: Fabricantes, Distribuidores y Punto de Venta.

DISTRIBUCIÓN	
8.000 envíos	1.000 €

Tarifas sin IVA.



PUBLICIDAD: publicidad@infoedita.es • T. 911 255 700

infoedita

E-MAIL MARKETING

RETAILACTUAL NEWS



Boletín electrónico con las últimas noticias, productos y eventos del sector.

Frecuencia: Mensual

Envíos: 8.000

Perfil del lector: Fabricantes, Distribuidores y Punto de Venta.

FORMATO	TAMAÑO	€/SEMANA*
Megabanner superior	728x90	500 €
Banner superior	468x90	400 €
Medio banner superior	234x90	200 €
Robapáginas 1	300x250	500 €
Robapáginas 2	300x250	400 €
Banner cierre news	468x60	300 €
Producto destacado	--	500 €

* Tarifas sin IVA
Formatos: jpg, gif.
Resolución mínima: 72px.
Peso máximo: 39kb

MARKETING ON-LINE

Portal de información y servicios orientado al Sector Retail - distribución y producción de gran consumo y actualizado diariamente. Cobertura especial de las ferias más importantes.

Llegue a sus clientes potenciales más rápido y por menos coste.

Consiga que su mensaje llegue directamente a los profesionales del sector.

Ahorre tiempo y dinero en la comunicación de nuevos productos, eventos u ofertas especiales de su empresa mediante campañas on-line en nuestro portal, el más innovador del sector en España.

www.RETAILACTUAL.com



Tarifas

BANNERS ROTACION GENERAL	FORMATO	€/MES*
Megabanner superior	728x90	500 €
Banner superior	468x90	300 €
Medio banner superior	234X90	300 €
Robapáginas 1	300x250	1000 €
Robapáginas 2	300x250	800 €
Banner mitad página	468X60	800 €
Medio banner mitad pág.	234X60	400 €
Banner cierre página	728x90	500 €
Producto destacado (Semanal)	--	500 €

* Tarifas sin IVA.

Todos los banners son rotatorios (rotación máxima 3 banners).

Las impresiones se muestran en todo el site para el espacio contratado.

Peso máximo de los banner: 39kb.

PUBLICIDAD: publicidad@infoedita.es • T. 911 255 700

infoedita

JORNADAS TÉCNICAS

Organizamos todo tipo de jornadas profesionales, ponencias, cursos, seminarios y eventos corporativos

También podemos ayudarle a promocionar su evento gracias a nuestras completas bases de datos y a nuestros medios con audiencias altamente segmentadas



Nadie conoce su producto como usted

Patrocine las jornadas técnicas de RETAILACTUAL y explíquelo a profesionales interesados en las soluciones que su empresa puede aportarles.

¿Qué incluye el patrocinio de las jornadas?:



45 minutos para hablar de su producto.

Ponencia de 45 minutos aproximadamente para hablar de sus productos y servicios.



NOTORIEDAD DE MARCA

Presencia de su logo en toda la promoción de la jornada (anuncio, banners, emailings etc). Presencia de su logo / marca en cartelería, programa etc.



NETWORKING Y CONTACTOS COMERCIALES

No pierda la oportunidad de contactar con sus clientes potenciales *face to face*.



Publicación de un reportaje en

RETAILACTUAL



MERCHANDISING

Posibilidad de entregar merchandising de su empresa a los asistentes al evento.



Publicación de un vídeo en

RETAILACTUAL.es